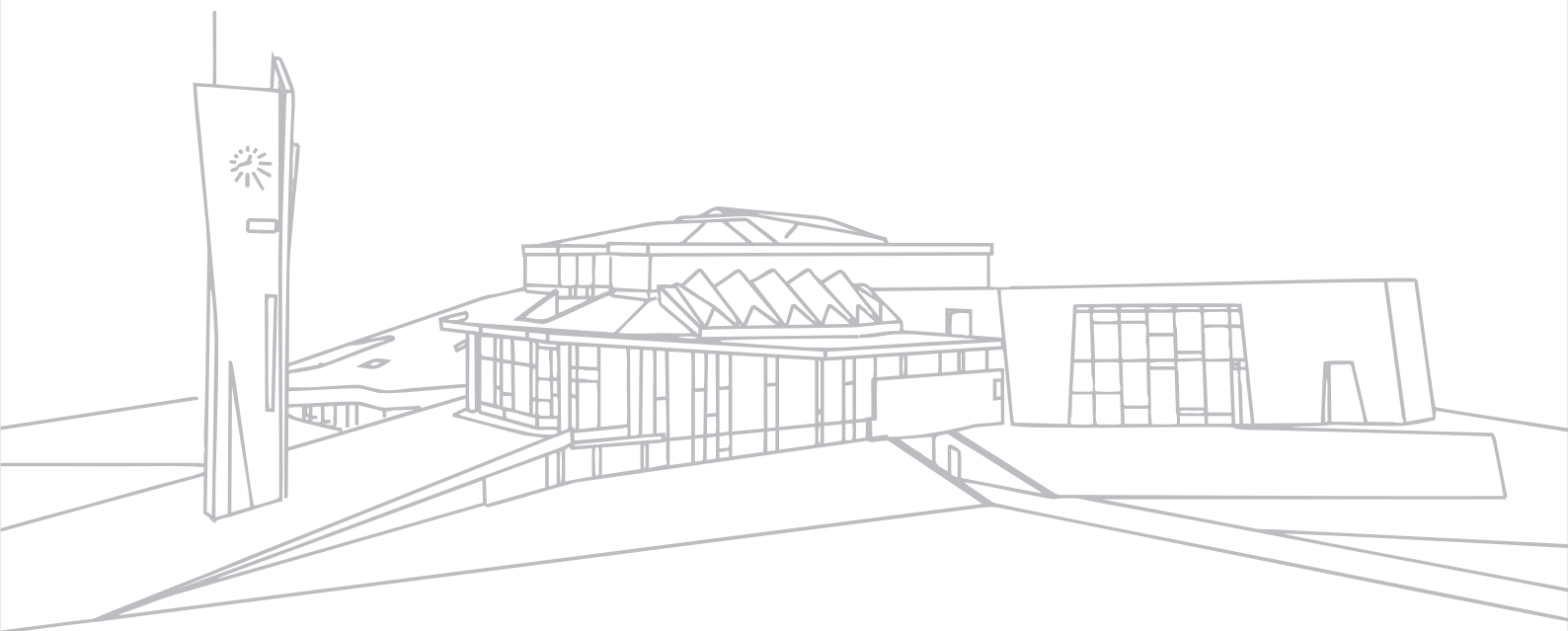


西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF
XI'AN EURASIA UNIVERSITY





胡建波董事长出席毕业典礼并讲话

举行2024届毕业典礼暨学士学位授予仪式

6月22日，西安欧亚学院2024届毕业典礼暨学士学位授予仪式在学校体育馆隆重举行。学校党政领导、专家教授、各专业教师、校企合作单位领导、分院领导、职能处室领导、辅导员、校友和学生家长等出席了毕业典礼。本次毕业典礼由学位评定委员会副主席、副校长张乐芳教授主持，她对同学们表示祝贺，同时向同学们表达诚挚的期待：“我们不仅是在庆祝一场学业的圆满，更是在庆祝开启一段新的青春旅程，以及对未来无限可能的热切期盼。”

西安欧亚学院学位评定委员会副主席、副校长孙建荣教授宣读《毕业决定》《学士学位授予决定》以及《荣誉毕业生表彰决定》。毕业资格审查委员会、学位评定委员会主席、校长刘瑾教授，代表毕业资格审查委员会及学位评定委员会向各专业荣誉毕业生代表拨穗并颁发毕业证书、授予学位。

学校董事长胡建波教授为大家带来精彩的毕业致辞《在旅途中兄弟相认》。他的讲话从“为情感教育正名”“在旅行中兄弟相认”“做平凡世界里的一束光”三个方面展开。他在致辞中提到：“一所真正意义上的好大学，老师认真教书，学生努力学习，管理者做好规划与支持，真正各司其职。”

他指出：“欧亚是一个旅行者，我们相信在旅途中拓展视野，才可以避免争论，在旅行中见识过好的，才能认出坏的。我们还是走出洞穴的采光者，虽然常常被洞穴中人讥笑，但是我们通过采光而认识自己。一个不认识自己的人，被欲望驱动的人，总会发现敌人；一个认识自己的人，拥有有趣灵魂者，在旅途中不断与兄弟相认。”

在致辞的最后，董事长胡建波教授引用但丁《神曲》中的一段诗歌作为对毕业生的临别寄语，“不要怕，定定心，我们已经在更好的路上，发展你的力量吧。”作为送给毕业生的临别寄语。

西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主管单位 陕西省教育厅

主办单位 西安欧亚学院

编委会

学术顾问 周远清 桂中岳 孙天义 张岂之
杨东平 熊丙奇

主任委员 胡建波

副主任委员 刘炳琦 钟忠奎 刘瑾

委员 (以姓氏笔画为序)

王艳 王晓华 王满仓 于孟晨
冯伟 司晓宏 刘瑾 刘炳琦
刘志镜 孙建荣 李正 吴睿
陆根书 张军宏 张乐芳 胡建波
钟忠奎 赵微 赵军镜 赵炬明
黄鑫 谢涛

主编 钟忠奎(兼)

执行主编 李瑾

编辑 李瑾

2024 年

第 22 卷 第 2 期

总第 84 期 2024 年 6 月

西安欧亚学院教育研究

2024 年第 2 期 (第 22 卷第 2 期, 总第 84 期)

目 次

◎ 高等教育

教师转型: 应用型本科院校高质量发展的关键..... 阙明坤 (01)

◎ 民办教育

新形势下民办教育宏观治理的完善与创新..... 董圣足, 王慧英 (05)

新时代国家级高水平民办高校建设标准研制的方向与要求..... 洪艺敏 (15)

风险管理视域下营利性民办高校公信力的困境及治理路径..... 张中华, 杨怡菲 (22)

◎ 教育信息化

陕西数字教育年度发展报告 (2023)..... 课题组 (30)

以“学生为中心”视角下的高校“融合门户”构建策略
——以西安欧亚学院为例..... 翟小林, 高 丹 (35)

◎ 社区教育

中华优秀传统文化与社区教育融合发展的内在逻辑..... 范钰玺, 胡宏力, 胡啸兵 (41)

◎ 思政教育

大中小学爱国主义教育一体化建设的价值意蕴、基本原则与实践进路
..... 吴 欢, 蔡子晴 (48)

◎教育教学改革

数字化背景下大学数学课程的 PBL 教学模式探索·····徐 威,任翠萍(60)

◎学科理论与实践

海岛型目的地旅游接待业产业链高质量发展路径

——以温州市南麂岛为例·····张宏阳,谭启鸿(64)

陕西定制化健康餐饮发展策略·····周 慧,穆阿娟,马 睿,杨 艳(71)

A 团膳餐厅顾客满意度提升策略·····黄宇召,张 艳(76)

极氪汽车社群营销策略

——以西安假日天地门店为例·····周 义,徐威威(82)

◎高等教育动态

西安欧亚学院接受新一轮本科教育教学审核评估·····(88)

◎教育要闻

西安欧亚学院推进“一站式”学生社区综合管理模式建设·····(90)

《西安欧亚学院教育研究》来稿规范及要求·····(91)

Educational Research Journal of Xi'an Eurasia University

No.2, 2024 (Vol.22 No.2, Sum No.84)

Contents

Transformation of Teachers: the Key to the High-quality Development of Application-oriented Undergraduate Universities.....	<i>QUE Mingkun</i> (01)
Improvement and Innovation of Macro Governance of Non-government Education in the New Context	<i>DONG Shengzu, WANG Huiying</i> (05)
The Orientation and Requirements of the Development of Construction Standards of National High-level Private Universities in the New Era.....	<i>HONG Yimin</i> (15)
The Dilemma and Governance Path of the Credibility of For-profit Private Universities from the Perspective of Risk Management.....	<i>ZHANG Zhonghua, YANG Yifei</i> (22)
TO n the Strategy for Construction of “Integration Portal” in Universities from the “Student-centered” Perspective: Taking Xi'an Eurasia University as an Example	<i>ZHAI Xiaolin, GAO Dang</i> (35)
The Inner Logic of the Integrated Development of Excellent Traditional Chinese Culture and Community Education.....	<i>FAN Yuxi, HU Hongli, HU Xiaobing</i> (41)
The Value Connotation, Basic Principles, and Practical Approaches of the Integrated Construction of Patriotic Education in Primary, Secondary, and Primary Schools	<i>WU Huan, CAI Ziqing</i> (48)
Exploration of the PBL Teaching Model of University Mathematics Courses under the Digital Background.....	<i>XU Wei, REN Cuiping</i> (60)
High-quality Development Path of Tourism Reception Industry Chain in Island-type Tourist Destinations: Taking the Nanji Island of Wenzhou City as an Example	<i>ZHANG Hongyang, TAN Qihong</i> (64)
Strategies for the Development of Customized Healthy Catering Line of Shaanxi	<i>ZHOU Hui, MU Ajuan, MA Rui, YANG Yan</i> (71)
Strategies for the Promotion of Customer Satisfaction of A Restaurant for Group Catering	<i>HUANG Yuzhao, ZHANG Yan</i> (76)
Strategies for Community Marketing of Zeekr Automobiles Xi'an Holiday Tiandi Store	<i>ZHOU Yi, XU Weiwei</i> (82)

■ 高等教育

教师转型：应用型本科院校高质量发展的关键

阙明坤

(浙江大学, 浙江 杭州 310058)

摘要: 教师转型是地方应用型本科院校高质量发展的重点。当前地方应用型本科院校在教师理念、教师教学和评价方法、产学研合作等方面仍需加强。建议改革应用型高校教师选聘和评价机制, 提升教师开发应用型课程能力, 深入改革教育教学和评价方法, 搭建产学研合作发展平台。

关键词: 教师; 应用型本科院校; 高校高质量发展

中图分类号: G649.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0001-04

地方应用型本科院校是我国高等教育的重要组成部分。自国家提出部分地方本科高校向应用型转变的重大战略以来, 关于应用型本科院校转型发展的理论研讨和实践行动正在全国展开。应用型本科院校需要加快转型步伐, 实现高质量发展, 把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来, 转到产教融合校企合作上来, 转到培养应用型技术技能人才上来, 转到增强学生就业创业能力上来, 而教师转型正是广大应用型本科院校高质量发展的关键所在。

一、教师转型是地方应用型本科院校高质量发展的重点

地方应用型本科院校该如何落细落实转型战略, 从宏观层面走向微观层面, 从形式上的转型走向内涵上的转型, 关键就在于加快教师队伍转型, 真正深化应用型人才培养改革。

传统地方新建本科院校转型为应用型高校, 根本问题在于实现教师转型。教师是地方应用型本科院校转型的执行者和落实者, 是培

养应用型人才的根本所在。提升教师队伍水平是提高地方应用型本科院校应用型人才培养质量和转型成效的关键。目前地方应用型本科院校由于人事管理制度僵化、教师来源渠道单一、评价体系滞后等现实问题, 教师队伍建设不能适应转型发展的新形势、新要求。

有高质量的教师, 才会有高质量的应用型本科教育。地方应用型本科院校转型转到难处是教学, 转到痛处是教师, 转型是教师的一场自我革命。地方应用型本科院校高质量发展与教师转型具有内在必然联系, 没有教师的转型, 也不会有高校的真正转型和高质量发展。我国众多新建地方应用型本科院校转型之所以推进困难, 虽然存在许多制约因素, 但最根本的原因在于教师没有实现转型, 其仍然沿袭传统大学教师的教育理念、教学方式、工作模式。如果地方应用型本科院校的教师评价、奖励、培训机制不能满足教师发展与成长的需要, 就无法激发教师的活力。在高质量发展背景下, 应用型本科院校需要更加注重内涵发展, 挖掘内生动力, 激发教师这一关键要素的活力。因此,

收稿日期: 2024-05-26

作者简介: 阙明坤, 男, 湖北安陆人, 浙江大学国家高端智库教育学院分中心执行主任, 浙江大学国家制度研究院特聘研究员, 无锡太湖学院副校长, 教授, 博士生导师。主要从事教育政策、高等教育、民办教育研究。

从教师发展转型视角切入,可以从根本上洞悉地方应用型本科院校转型的真实情况,更好地理解我国地方应用型本科院校转型存在困难的原因。

二、地方应用型本科院校高质量发展面临的挑战

为深入了解地方应用型本科院校教师的教育教学状态,发现应用型人才培养的现状和存在的问题,本研究选取了全国具有代表性的12所地方应用型本科院校。本次调查发出教师问卷1200份,回收问卷1086份,有效问卷数占总调查问卷数的90.5%;发出学生问卷12000份,回收问卷11364份,有效问卷数占总调查问卷数的94.7%。通过分析发现,地方应用型本科院校改革发展存在的问题主要体现在以下几个方面。

(一) 教师理念有所转变,转型发展仍需加强

教师的认知态度是地方应用型本科院校转型发展的基础。在调查中,91.07%的教师表示听过“地方本科院校向应用型高校转型”这一说法,只有8.93%的教师表示没有听说过。在“如何看待地方应用型本科院校转型”方面,只有7.83%和2.03%的调查对象表示转型意义不大和不关心。可见,地方应用型本科院校转型发展日渐深入人心,对于转型的认识逐渐深化。在对“地方应用型本科院校转型最需要转什么”的调查中,办学理念排在首位。对于“地方本科高校转型的难点是什么”,有66.21%的教师认为是观念的转变。可见,办学理念、思想观念的转变仍有很长一段路要走。调研中仅有23.2%的教师表示与企业技术人员、管理人员共同组建过教学团队,可见教师整合跨界资源的能力还较为薄弱。对于“是否满意学校转型发展的举措”,回答“不太满意”和“很不满意”的教师达34.07%。在调查学生对学校应用型人才培养质量的整体感觉时,有16.27%的学生表示不满意。

(二) 教师参与课程改革,深化改革任重道远

课程作为人才培养的基本元素,是实现应

用型人才培养目标的基本保证,教师参与课程建设的程度直接关系到人才培养质量。调查显示,41.07%的教师表示学校照搬研究型大学的教材,65.01%的教师表示教材没有真正对接产业发展需求;47.76%的学生认为所学的专业知识与社会需求脱节。只有17.22%的教师表示所讲授的课程较多融入了职业资格标准、产业行业标准,从学生调查来看,41.86%的学生表示“引入了一点”,13.38%的学生表示“没有引入”。在调查“所在学校能否自主选择专业和课程”时,49.65%的学生表示“选择权很小”,还有11.13%的学生表示“不能选择”,这表明学生的选择权较小,地方应用型本科院校提供的课程模块偏于单一。

(三) 教师教学和评价方法有所改进,但是仍需持续变革

教学方法是地方应用型本科院校教师推进人才培养模式变革的一大突破口。当前地方应用型本科院校人才培养依然存在因袭传统的教学范式。在调查“是否听过CDIO、PBL教学方法和理念”时,只有8.38%的教师表示“听说过,学校培训过”,55.62%的教师表示“略有了解,还不会运用”,还有36%的教师表示“没听过”,表明有许多教师还不熟悉先进的教学方法。仅有7.65%的学生表示在课堂上与任课老师有很多交流,高达67.83%的学生表示交流不多或基本没有交流。高达87.44%的学生表示教师使用的是“讲授法”,37.59%的学生认为“课堂与高中差不多,围着老师、教室和教材转”。尽管教师并未普遍采用现代教学手段与方法,但是20.34%的学生表示“很满意”,71.48%的学生表示“比较满意”,这表明学生对传统教学方法的习惯性接受和依赖。同时,在针对课程考核评价方式的调查中,53.96%的教师选择“以期末卷面考试为主”,可见教师对学生学业的考核评价方式还较为单一,偏重知识考核。

(四) 教师参与产学合作加强,但是仍需继续深化

产学研合作是现代社会发展的普遍规律,是建设高水平地方应用型大学的必由之路,也是体现教师“应用的学术”的重要指标。调研

发现，地方应用型本科院校缺乏有效的产学研合作平台，明显制约了教师从传统学术型顺利转向应用型。调查中，仅有 29.93% 的教师表示学校组织过到企业锻炼，70.07% 的教师表示组织的次数很少或者没有组织过。从中不难发现，教师的企业实践经历较为匮乏。从教师企业实践的内容来看，“主要参观走访，感受企业文化”的教师占 22.74%，这一类占多数，“参与顶岗”的占 19.06%，“参与研发”的占 15.01%，教师企业实践尚有待进一步深化。对于“您认为学校转型发展，教师最需要得到的帮助是什么”，有 78.91% 的教师认为是“为教师到企业锻炼创造条件”，可见教师对到行业企业实践的呼声强烈。在教师参与企事业单位科研项目、咨询项目、技术革新方面，高达 85.08% 的教师表示很少或没有参与。53.68% 的教师表示所处院系、专业与企业合作不多，10.13% 的教师表示没有合作，仅有 30.57% 的教师表示所在的院系建立地方、行业 and 用人单位参与的专业指导委员会或理事会，可见校企合作亟需进一步深化。

三、加快应用型本科院校教师转型的路径

地方应用型本科院校高质量发展，关键要有高质量的教师队伍。建设高素质、专业化教师队伍，是应用型本科院校高质量发展的动力之源。立足新时代，需要以教师转型助推应用型本科院校高质量发展。

（一）改革应用型高校教师选聘评价机制

一是改革教师选拔标准和聘任机制。应用型高校在选聘教师之时，应该重视甄别，选择认同学校以致用、应用为本、服务社会理念的教师。大胆从企业聘请技术能手、管理人员、能工巧匠担任教师，具有以企业为第一职业经验的教师会形成企业特有的职业态度、思维习惯和行动模式。同时，需落实和扩大地方本科高校用人自主权。

二是切实提升教师素质。地方应用型本科院校应加快建立教师行业企业挂职锻炼、学术休假的常态机制，促进教师从“只会讲”向“也

会做”转型，建设一支教师、工程资格兼具，教学能力、工程实践能力兼备的“双师双能型”教师队伍。

三是建立教师分类评价体系。地方应用型本科院校转型面临的“拦路虎”，即以学术资格为基础建立的教师制度与以实践为导向的应用型人才培养模式相矛盾，许多教师是传统学术型高校培养出来的，与行业企业需求脱节。对此，需要进一步改变教师的传统观念，加强教师发展中心建设，增强教师对应用型文化的体悟和认同。促进教师分类发展，既要重视教师的双师素质，更要重视教师队伍的双师结构，建立不同的评价机制、培训机制、晋升机制，促进理论教学型和实践教学型两支教师队伍的协调发展，让两者形成育人合力。

（二）提升教师开发应用型课程能力

人才培养模式改革的核心是课程改革，应用型高校教师的课程开发能力是教学的关键所在。研究型大学遵循“学科本位”的课程体系开发，高职院校坚持“基于工作过程”的课程体系开发，应用型本科院校应该坚持“理论与实践一体化”，实行“依托学科，面向应用”的课程开发。

首先，构建模块化课程体系。地方应用型本科院校教师要提升课程模块化改革能力，以专业核心能力为中心，将传统课程体系划分为课程模块，优化整合教学内容，突破原有知识框架的线性逻辑，给学生更多自由选择的空间。教师要把应用能力作为专业课程体系设计的起点，打破先理论后实践、先基础内容后综合内容的串行模式，实行认知与实践同步、基本教学与综合设计同步的并行模式。其次，加强公共基础课与专业课之间的衔接。公共基础课程的设置要为专业课程的学习奠定基础。除了思想政治理论课等教育部统一规定的公共基础课以外，可以依据各专业的人才培养目标自主规定其他公共基础课的学分、学时、教学重点，实行分层分类教学。同时，构建实践课程体系。培养应用型人才重点在于加强实践教学。注重实践训练和教学形式的多样化，采取讲座、研讨、实践练习、工作实习、小组研学旅行等多种形式。要适当增加实践性课时的学时、学分

比例,强化以综合性、设计性实验为主的实践教学体系,大力推行项目教学、案例教学。

(三) 深入改革教育教学和评价方法

教师教学方法是制约教学质量的一大瓶颈。应用型本科院校教学方法陈旧,主要是因为教师教育观念陈旧,教学管理强调整齐划一,教学方法改革不受重视。对此,教师亟须树立“学生为本”的课程教学观,从“灌输式教学”转向“建构式教学”,从以教师为中心的被动接受和记忆,转向以学生为中心的主动建构和理解。

建构主义教学模式是从认知学习理论发展而来,更加强调学生积极主动建构知识和技能。借鉴建构主义理论,应用型本科院校教师应改变传统教学方式,打破建立在学科体系上的知识结构,重新构建教学内容,大量使用讨论式、项目伴随、案例教学、PBL、任务驱动等教学方法。加强专业学习共同体建设,强调行为主体间共同学习新知识,共享实践经验。坚持基于学习产出的教育模式,以学生学习结果为中心组织和评价教育。教学方法的评价应以学生实践能力的提升、师生平等对话的开展、学生知识构建的效果为标准,从教师教得好不好转向学生学得好不好。积极推行项目设计、课程论文、读书报告、调查报告、技术操作等多种形式。

(四) 搭建产学研合作发展平台

构建产学研合作平台,既是提升教师“应用的学术”的必要条件,又是地方应用型本科院校培养应用型人才의必由之路。地方应用型本科院校需要深化产教融合,为教师转型和学校高质量发展搭建平台。

第一,完善产学研合作机制。建立由地方应用型本科院校、行业、企业、政府相关人员和专家、骨干教师参与的专业建设指导委员会和校企合作委员会,统筹协调合作重大事宜,整合各方优势资源,共同制定教学计划、组织教学、解决就业。

第二,健全实践教学体系。地方应用型本科院校应更加重视实验实训实习环节,构建教学实践、生产实践、社会实践、科研实践等有机结合的实践教学体系,教师要将实践课程延伸到企业,把现代工程现场搬进课堂,积极与企业协调,确保学生在企业有足够的实习时间和锻炼机会。特别是教师要提升学生毕业论文选题与企业实践的结合度。

第三,校企共建实验实训中心。地方应用型本科院校可以采取“引企入校”“教学工厂”“前校后厂”“产业学院”等多种形式,与企业联合共建校内实验室、实训中心,为教师教学科研创造真实的企业生产环境,联合进行技术研发。

Transformation of Teachers: the Key to the High-quality Development of Application-oriented Undergraduate Universities

QUE Mingkun

(Zhejiang University, Hangzhou 310058, China)

Abstract: Transformation of teachers is the focus of high-quality development of local application-oriented universities. At present, local application-oriented universities still need to strengthen teachers' ideas, teaching and evaluation methods, and industry-university cooperation. It is suggested to reform the selection and evaluation mechanism of application-oriented university teachers, improve the ability of teachers to develop application-oriented courses, deepen the reform of education, teaching and evaluation methods, and build platforms for the development of industry-university-research cooperation.

Key Words: teacher; application-oriented four-year-program university; high-quality development of colleges and universities

■ 民办教育

新形势下民办教育宏观治理的完善与创新

董圣足^{1,2}, 王慧英³

(1. 上海市教育科学研究院 民办教育研究所, 上海 200032; 2. 教育部教育大数据与教育决策实验室, 上海 200032;
3. 辽宁教育学院 教育科学研究与评估中心, 辽宁 沈阳 110034)

摘要: 过去一个阶段, 我国民办教育宏观治理重在通过推进非营利性和营利性民办学校分类管理改革, 破解政策瓶颈, 支持和规范民办教育健康发展。以 2018 年以来国家层面系列规范性文件的出台及实施为标志, 民办教育制度环境发生显著变化, 民办教育宏观治理步入以鼓励公益办学为重点的全面规范期。新形势下, 服务服从于教育强国建设, 引导规范民办教育发展, 要按照分类管理的基本架构, 遵循“源头治理、综合治理、多元治理、依法治理”的总体思路, 厘清治理逻辑, 完善治理体系, 创新治理方式, 使民办教育在发展中走向制度化规范, 在规范中实现高质量发展。

关键词: 民办教育; 宏观治理; 分类管理; 规范发展

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0005-10

一、问题的提出

进入新世纪以来, 基于投资办学的现实, 为破解因法人属性不清而导致的诸多政策障碍, 支持和规范民办教育发展, 根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》(以下简称“规划纲要”)有关对民办学校实施非营利性和营利性分类管理改革(以下称“分类管理”)的部署, 全国人大常委会继于 2015 年 12 月 27 日修订《教育法》和《高等教育法》删除对举办营利性民办教育(高等教育)的禁止性条款之后, 又于 2016 年 11 月 7 日作出《关于修改〈中华人民共和国民办教育促进法〉的决定》, 明确了营利性与非营利性民办学校的分类标准, 确立了两类学校各自适用的政策体系^[1]。这是我国民办教育宏观治理制度的重大创新, 既符合国际惯例, 也符合

中国国情, 标志着我国民办教育发展进入了分类管理新时期^[2]。

随后, 在国家层面的推动下, 各级地方人民政府都出台了相应的配套政策, 积极稳妥地推进民办教育分类管理改革。在大力引导民办学校举办者选择非营利性办学的同时, 各地因地制宜审批设立了一批营利性民办学校。据笔者所作的不完全统计, 截至 2022 年底, 全国共有超过 1.4 万所民办幼儿园、781 所民办普通高中、70 多所民办中职校和 17 所民办高校, 已经转设或新设为营利性民办学校。

然而, 随着分类管理的推进, 部分民办学校“趋利性过强, 公益性不足”的问题也越来突出。针对民办教育发展过程中出现的新情况、新矛盾, 2018 年以来, 国家层面相继推出并实行了一系列新的规制措施, 在大力压减学科类校外培训机构和适当调控民办义务教育发展规

收稿日期: 2024-06-03

作者简介: 董圣足, 男, 浙江泰顺人, 教育学博士, 教授, 上海市教育科学研究院民办教育研究所所长, 主要从事民办教育研究。

模的同时,全面强化了民办教育的办学规范和行政监管。规范及监管重点包括但不限于以下三个方面^[3]:一是健全学校法人治理。要求全面加强学校党的领导和党的建设,建立健全监督机制,明确举办者要依据章程规定的权限及程序参与学校管理,规定义务教育阶段民办学校的决策机构应有审批机关委派的代表。二是规范日常办学行为。规定民办初中小学只能在审批机关管辖的区域内招生且实施超额摇号制度,严禁义务教育阶段学校引进境外课程及使用境外教材,全面清理义务教育阶段“公参民”学校,严禁义务教育阶段民办学校、学科类培训机构以及民办园从事资本化运作。三是强化资产财务监管。要求及时足额落实民办学校法人财产权,对非营利性学校资金实施专户监管,严禁举办者通过各种方式从学费收入等办学收益中取得收益、分配办学结余或通过关联交易、关联方转移办学收益等行为。规范为了发展,发展必须规范。从现实情况看,为了维护正常教育生态,采取这些规范措施是十分必要也是完全正确的。

值得重视的是,随着经济社会形势的不断变化,民办教育的发展环境也发生了格局性变化。当前,我国人口发展已进入“低生育、老龄化、城镇化、高流动”时期,未来全国受教育人口数量总体呈波动下降态势^[4]。在这种情况下,各级各类民办学校的招生、教学及日常运行,都难免会遭遇不同程度的冲击。事实上,随着“少子化”时代的到来,加上受到宏观调控政策的影响,一部分基础教育阶段的民办学校因为招生不足而导致收支失衡,已经或正在陷入发展困境。与此同时,受“阶层巩固”和“阶层跃升”等内在动机驱使,人们对优质教育资源的选择性需求则变得越来越强烈,而受到经济增长趋缓和财政投入刚性约束增强等因素的制约,以“保基本、促公平、兜底线”为重点的公办教育供给侧并不能很好地满足人们多样化、个性化的教育需求。

在新发展格局下,如何更好服务于教育强国建设,完善并创新民办教育宏观治理,引导并推动各级各类民办学校举办者及办学者因应环境变化,端正理念、规范办学,厘清思路、

优化定位,培育特色、提高质量,共同推进中国式教育现代化,致力于办好人民满意的教育,已成为一个重大而紧迫的课题。

二、民办教育宏观治理面临的挑战及其成因

从2010年《规划纲要》提出开展分类管理试点,到2016年修订后的《民办教育促进法》(以下简称“新民促法”)正式确立两类学校的分类标准,过去一个阶段,民办教育宏观治理的导向,重在通过实施分类管理,破解政策瓶颈,完善扶持制度和规范措施,促进民办教育健康发展。新形势下,民办教育治理已不再停留于分类管理阶段,而是步入了以引导民办学校公益办学为重点的全面规范期。这一时期,由于各种因素的综合作用,民办教育宏观治理面临一系列新问题、新挑战。

(一) 主要挑战

1. 民办学校分类管理“最后一公里”尚未打通

继中办、国办印发的《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》明确提出“按照自主选择、科学分类、平稳过渡的原则,全面实现现有民办学校非营利性与营利性分类管理”之后,中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》再次提出“稳步推进民办教育分类管理改革”。然而,现实中对不同属性民办学校的设置审批,仍然存在以下三大难题:

一是社会力量准入领域不清晰。按相关规定,除“不得举办实施军事、警察、政治等特殊性质教育的民办学校”和“不得设立实施义务教育的营利性民办学校”外,目前法律法规对于社会力量举办民办学校并无禁止性规定。但是,2018年以来,政策层面则对该“准入范围”作了新的调整。譬如,不再新设义务教育阶段民办学校,暂停审批设立学科类校外培训机构,不允许小区配套园办成营利性民办园,甚至有的地方已不受理营利性民办高中及民办高校的设立申请,等等。虽然现实中设置这些准入限制都有一定的必要性,但从法制统一性和协调

性看, 则存在内在矛盾与冲突。

二是民办学校设置条件不完善。按新民促法规定, 民办学校的设置标准参照同级同类公办学校的设置标准执行。但是, 目前相关法规、规章并未对民办学校举办者(出资人)应当投入办学的资金底数提出明确要求。现实中, 民办学校以“民办非企业单位”身份进行法人登记时, 相关部门也并未就学校法人所应具备的最低开办资金作出量化限制。这导致现实中举办者出于保全自身财产安全等需要, 频繁采取租赁校舍方式进行办学; 或虽将办学资产过户到学校名下, 但在财务上并不作为举办者出资而是作为学校的负债处理。该局面造成了学校“法人财产权”的虚置, 并导致学校难以独立承担民事责任。

三是行政部门审批程序不健全。按现行规定, 举办者在向审批部门申请办学许可前, 必须先行具备相应的办学条件。对于非营利学校而言, 举办者要先成立一家企业, 才能进行征地、造房并购买教学设备, 并以企业名义提出办学申请。这就导致学校资产从一开始就落在了举办者公司账上。而对于营利性学校而言, 按“先证后照”原则, 只有取得办学许可, 才能注册成立公司; 而要取得办学许可, 则要先行注册公司。这一互为前提的前置审批制度, 也让不少地方在审批新设营利性民办学校时感到无所适从。此外, 对于非学科类培训机构的设置问题, 由于缺乏相关法律依据^①, 文旅、体育、科技等主管部门也尚未理顺审批程序, 存在相互推诿、不愿接管的情况。

2. 民办教育分类扶持政策体系不够完善

要在制度层面深入推进民办学校分类管理, 关键在于依法建立健全“基于公平而有差别”的分类扶持政策体系。其中, 包括在政府津贴、政府购买服务、基金奖励、捐资激励、土地划拨、税费减免等方面, 对非营利性民办学校给予扶持; 同时通过政府购买服务和税收优惠等方式, 酌情对营利性民办学校给予支持。而现实中, 该扶持政策体系不仅不完善, 而且相关规定也未能得到很好落实。

一是倡导性规定多, 政策执行力不高。在涉及民办学校支持性规定方面, 多数法律制度

或政策文本所用的助动词都是“可以”, 而非“应该”或“必须”, 故其在实施中对政府部门并无太强约束力, 且实际成效也并不理想。譬如, 虽然《民办教育促进法》颁布至今已超过20年, 但仍有不少省域至今未设民办教育政府专项资金。又如, 早在2010年7月《规划纲要》就明确提出, 要“支持民办学校创新体制机制和育人模式……办好一批高水平民办学校”, 然而现实中国家及地方层面却鲜有出台专门政策, 推动此项工作落地。

二是条块规定不顺, 政策操作性不强。以税收政策为例, 国务院30条意见明确: “非营利性民办学校……按照税法规定进行免税资格认定后, 免征非营利性收入的企业所得税。”而按财政部、国家税务总局有关规定, 民办学校要获得免税资格认定, 其清算后的剩余财产只能继续用于公益目的, 且投入人必须放弃投入财产的剩余索取权。这意味着, 现有民办学校选择登记为非营利性学后, 如出资人不放弃投入财产权利, 就会被排除在免税资格认定之外。更有甚者, 一些地方税务部门认为民办学校收费未被“纳入财政预算管理或财政预算外资金专户管理”, 故即使获得了免税资格认定, 也仍需缴纳企业所得税。

三是偏重非营利性, 政策公平度不够。纵观既有诸多顶层制度及配套文件, 除了上海、重庆、浙江、陕西等少数省市对营利性民办学校有政策优惠外, 大部分地区都鲜有具体扶持措施。现实中, 营利性民办学校不仅不能获得政府津贴、基金奖励、捐资激励等扶持, 而且新建、扩建校园只能按企业招拍挂方式获得供地。有研究表明, 营利性民办学校光是税负一项, 就将比非营利性学校多增加办学成本30%以上。显然, 由此增加的办学成本最终将转嫁到受教育者头上, 这不仅会加重家长经济负担, 也会降低营利性民办学校的市场竞争力。

3. 分类管理后日常行政监管仍存短板

一个时期以来, 针对民办教育行业所出现的无序办学及各种失范乱象, 国家及地方层面出台了诸多治理举措, 起到了一定的规范作用。但同时, 一些“打补丁”乃至“救火”式的监管措施, 因缺乏充分的上位依据, 加上没有进

行系统设计,其在执行环节也遇到了各种障碍和阻力,影响了实际成效。从现实情况看,民办教育日常行政监管仍存在不少短板:

一是对民办学校举办者变更缺少严密的程序性规定。在涉及举办者变更及资产处置问题上,现有法律法规的相关规定过于原则和笼统,存在一定的程序漏洞和可操作空间。现实中,有的举办者通过“内部人”控制董事会决策,作出个人利益最大化的清算安排,而损害了学校及其他利益相关者的合法权益;还有的举办者通过其公司层面的股权置换进行举办权的实质性“买卖”,而在形式上却不启动举办者的变更程序,这既加剧了违规办学行为,也增加了行政监管难度。

二是对民办教育领域资本化运作缺少有力监管举措。部分教育机构举办者规避《外商投资法》和《中外合作办学条例》等国内法律法规的束缚,凭借离岸风投资金搭建“可变利益实体”(VIE)架构,在境外上市,并以返程投资和协议控制方式掌控了国内一大批包括义务教育阶段民办学校在内的非营利性民办学校。同时,国外一些私募基金也通过资产兼并重组等方式渗透到民办教育行业中,控制了部分民办学校的举办权。这不仅使得相关法律法规有关外资准入的禁止性规定被悬置,也增加了教育领域意识形态的防控风险。

三是对民办学校关联方交易难以施加实质性的管控。受利益驱动,在民办学校中各种灰色关联交易广泛存在。即便相关法规禁止实施义务教育的民办学校与利益关联方发生交易,一些举办者仍可通过“去关联化”操作,进行各种利益输送。这种局面,使得一些举办者既能以“非营利”之名获得相关政策便利,又能以“明修栈道,暗度陈仓”的方式获得“超额利润”。这在很大程度上,使得民办学校分类管理失去了现实意义。

四是对民办学校的预收费及财务监管缺少有力手段。在民办高等教育方面,一些民办高校举办者存在挪用办学经费以及随意调节办学成本等行为。在民办基础教育方面,一些民办优质幼儿园和民办品牌中小学仍或明或暗存在收取与入学相挂钩的赞助费情况。在民办培训

教育方面,相当多校外培训机构没有遵守国家有关“不得一次性收取时间跨度超过3个月或60课时的费用”等规定,存在各种违规收费问题,并由此引发了不少“跑路”和“暴雷”事件。

4. 民办教育利益相关方治理能力不足

民办学校的主要利益相关方有政府机构、民办学校法人、学校教职工、学生及其家长、行业组织、用人单位等。其中,强化政府、学校法人和行业组织的治理能力建设,无疑是推进民办教育治理能力现代化的关键所在。在现实中,这三大主体的治理能力离现代学校制度的要求还存在不少差距。

一是政府民办教育管理职能存在错配现象。一些政府部门受计划经济思维禁锢,习惯于将民办学校视同政府部门的附属机构,对于民办学校的管理也多停留于直接指挥和行政命令上面,而很少综合使用法律、经济、市场等行之有效的手段。譬如,在收费定价上,对于民办学校的收费管制仍然偏多,一些地方民办学校收费标准多年维持不变,显然不符合市场机制及优质优价原则。又如,在专业设置上,不少地方沿袭公办学校的统一标准,且在民办职业院校专业课程设置上,没有很好执行“备案制”,仍存在变相审批现象^[1]。

二是民办学校法人独立治理能力严重不足。现实中,民办学校普遍存在“资本雇佣劳动”和“内部人控制”现象。相当多的民办学校各类权利主体之间存在“分工不明、关系不顺、程序不清”的状况,由此造成重大决策的盲目性、随意性,内部管理的无序性、低效性和办学行为的功利性、短期性^[1]。同时,不少民办学校缺乏有效的权力制衡及监督机制,即便设立有党组织,也难以对举办方行为施加有效约束。举办者或实控人大权独揽,导致校长治校权力得不到有效保障,严重影响和制约了民办学校的良性运行和健康发展。

三是民办教育行业组织自治能力亟待提升。目前,全国各地专门为民办教育服务的中介组织少之又少^[1]。一方面,涉及民办教育的行业及中介组织主体单一,且工作人员多以兼职及退休人员为主,其独立性、公正性、专业性不强;另一方面,由于缺乏专门法律支持,

现有民办教育行业及中介组织的性质、地位不甚明确,造成其所能发挥的作用十分有限。以校外培训行业为例,较长时期内,该行业均未建立起专门的行业组织,没有行业规范,缺乏行业自律,加上行政监管缺位,加剧了该行业的无序状态,也导致了各种野蛮生长乱象。

(二) 关键成因

1. 举办者寻利动机普遍存在

现阶段,不同于西方国家私立教育多以教会或基金会捐资办学为主,特殊国情决定了我国民办教育的主要特征是投资办学而非捐资办学。这样一种办学格局,导致各级各类民办学校举办者(出资人)都或多或少带有经济利益方面的诉求。现实中,囿于各种利益因素,民办学校不同程度存在以下三种倾向:一是逐利导向,导致教育的公益性受损。一些举办者出于自身利益最大化考量,在办学中刻意缩减办学成本,影响了学校的教育教学质量,也损害了广大师生的切身利益。二是资本至上,导致学校内部治理失衡。不少举办者按照企业方式掌控学校,在内部治理上不依照章程办事,学校重大决策多由举办者一方说了算,造成学校管理的低效和运行的无序。三是盲目发展,导致教育生态遭受破坏。受资本驱使,一些举办者以集团化办学和市场化运营等方式,在基础教育领域尤其是义务教育阶段大肆渗透、无序扩张,不仅影响了教育基本公平,也损害了社会公共福利。在公办教育投入日益增加、学位供需关系已趋平衡的情况下,这样一些不良倾向的滋生及蔓延,既导致民办教育行业整体形象受损,也使得民办教育“麻烦论”“多余论”乃至“退场论”在一些地方重新抬头,从而加剧了相关规制措施的出台,影响了不少扶持政策的落实。

2. 分类管理的构架存在欠缺

推行分类管理,是希望破解因法人属性不清而导致非营利性民办学校难以享有公平的政策待遇,同时具有经济利益诉求的举办者又因法律障碍而难以获得“合理回报”以致缺乏办学动力等问题^[1]。遗憾的是,由于受到各种传统因素的左右,相关方面在进行分类管理顶层设计时,没有完全观照到具体国情和历史因

素,不仅对存量非营利性民办学校举办者的投入资产保护不够有力,而且在制度安排上对营利性民办学校存有一定的观念歧视乃至政策排挤。这导致了新《民促法》的诸多规定难以具体落实,也造成了分类管理改革在地方层面发生了“走样变形”。现实中,在地方政府大力引导非营利办学的情况下,很多原本属于投资办学且有营利动机的举办者多违心地选择了维持“非营利性”办学,以获得更多“政策便利”(如税收减免、财政扶持等),同时又通过各种制度安排(如关联交易、单边治理等),以掌控学校的“剩余索取权”和“剩余控制权”。这样一种真实动机与实际选择相背离的做法,不仅催生了诸多失范乃至违法行为,也大大增加了行政监管难度和宏观治理成本。

3. 教育法治化进程有所滞后

长期以来,在民办教育宏观治理和日常监管中,存在两种比较突出的现象:一是有法不依,执法不严。《民办教育促进法》及其实施条例所涉扶持民办教育发展方面的条款,诸如对非营利性民办学校的政府津贴、税收减免、校园建设划拨供地等优惠政策,在实际当中均未得到很好执行。不仅如此,一些地方还存在僭越法律法规规定的情况,如有的地方无视办学成本不断攀高的事实而连续多年不受理民办学校的合理调价申请,又如一些地方要求将从事高中阶段学科类培训的校外机构统一登记为“非营利性法人”,等等,这些做法都明显有违法律规定。这样一种状况,也在不同程度上影响了举办者的分类选择和办学预期。二是无法可依,执法不力。以校外学科类培训治理为例,迄今为止所有涉及校外培训行为规范与调整的举措,除了少量是规范性文件外,绝大部分都是政策性文件。由于相关法律支撑缺失,一些政策性规定在实施中显得刚性不足、效力不强,往往很难得到全面而有效的执行。更为重要的是,目前仍未能依法建立起强有力的综合执法机制,现实中基层执法队伍也不健全,而仅有的执法力量还存在“不懂执法、不会执法”等问题,这些问题的存在都极大影响了“双减”政策特别是校外培训治理措施的落地见效。

三、面向未来民办教育宏观治理制度的创新

党的二十大报告强调,要“引导规范民办教育发展”^[6]。2019年2月中共中央、国务院印发的《中国教育现代化2035》也明确,要“鼓励民办学校按照非营利性和营利性两种组织属性开展教育法治现代学校制度改革创新”。新形势下,深化民办教育治理,必须在坚持党管教育的大原则下,立足我国民办教育“投资办学”这一基本特征,从规范办学、促进发展、防范风险三个维度上,因地制宜、对症下药,完善民办教育治理体系,创新民办教育治理方式。

(一)厘清治理思路

1. 坚持源头治理

坚持源头治理需要回答的是治理的目的性问题。从本质上看,教育领域的中国之治,要解决的是人民日益增长的教育需要与不平衡不充分的教育发展之间的矛盾问题,其彰显的是中国特色社会主义制度之下以人民为中心的教育发展思想。民办教育是社会主义教育事业的重要组成部分,也是社会公益性事业,同样事关党和国家发展大局。显然,民办教育宏观治理的目标,就是要在服务新发展格局的同时,站稳人民立场,引导各级各类民办学校致力于办好人民满意的教育。这是民办教育治理的源头性问题。深化民办教育的治理,必须始终坚守以人民为中心的价值理念,正本清源、守正创新,在秉持并维护教育公益属性的基础上,推动民办教育高质量发展,以更好满足老百姓多样化的教育需要。

2. 坚持综合治理

对民办教育的治理尤其是对民办学校实施分类管理,是一个系统工程,涉及方方面面的权力关系,牵扯到众多复杂的利益问题,必须由各部门各系统分工合作、协同参与才能完成,而绝非教育行政部门一家采取单一行政治理手段所能济事。针对民办教育日常监管所存在的诸多短板问题,需要多管齐下、多措并举,建立健全多部门联动的综合执法机制,并以法治为根本手段,充分借助信息化、智能化等先进技术,进一步丰富治理工具、改进治理方式,

从而从根本上提升治理能力和治理效能。

3. 坚持多元治理

党的二十大报告提出,要“健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”^[6]。深化民办教育的治理,也必须从过去由政府单一主体实施的垂直型管理,走向由多元主体共同实施的系统化“善治”。在这其中,作为最重要的治理主体——政府无疑要发挥举足轻重的作用。同时,有序引导各方面力量共同参与民办教育治理,重视发挥各类组织在提供服务、反映诉求、规范行为等方面的积极作用,将有利于促进社会各类资源在治理过程中的优化配置,从而更好形成治理合力、消弭治理盲区、重塑治理优势。

4. 坚持依法治理

习近平总书记指出,“人类社会发展的事实证明,依法治理是最可靠、最稳定的治理”。在任何情况下,各级政府对民办教育的治理也都必须依法进行。一方面,研制出台民办教育规范措施,特别是涉及行政相对人权利减损或义务增加方面的规制,要在宪法及法律允许的框架内进行,在没有获得立法机关授权的情况下,不应僭越上位法律规定,以维护法制的权威性和统一性。另一方面,按照中央有关部署,在推进教育改革以及对民办教育实施治理过程中,如现有法制的某些规定已明显不适应形势发展需要,则要依照法定程序适时组织修订相关法律法规及行政规章,以消除相关做法与上位规定相互冲突的现象。

(二)完善治理体系

1. 尽快打通分类管理“最后一公里”

一要厘清准入领域,适时调整社会力量办学负面清单。本着“法无禁止皆可为”的原则,对现有涉及民办教育行业准入方面的政策性文件进行全面梳理。按照非营利性和营利性民办学校分类管理的总体思路,借鉴《外商投资产业目录》的做法,提炼形成民办教育市场准入“正面清单”和“负面清单”,列明鼓励、限制和禁止的办学行为,以更好引导社会力量投资、出资或捐资办学。条件成熟时,要启动有关法律法规的修订工作,逐步将以文件形式发

布的涉准入类限制及禁止性规定,上升为法律法规条文,以稳定市场主体的办学预期。

二要完善设置条件,依法落实民办学校法人财产权。一方面,要明确规定设立各级各类民办学校所需的最低注册资本(开办资金)数额,并明确要求举办者用于办学的所有资产只能登记在学校法人账上,从源头上落实举办者出资法律责任,消除民办学校资产“空洞”现象。另一方面,在实施分类管理时要依法明确存量民办学校清算财产的最终归属,切实兑现补偿及奖励措施,打消举办者的后顾之忧,同时最大程度减免学校资产过户所涉及的一切规费,鼓励和引导既有举办者将与办学相关的资产按时足额过户到学校名下。

三要理顺审批程序,探索由前置许可改为后置许可。在民办学校分类登记时,探索以筹设新校方式,允许新设学校举办者凭借筹设批准书即可向市场监管部门或民政部门进行名称预核,注册成立公司法人,开展相应筹建活动。等到现有学校财务清算和资产确权等工作顺利完成,并将相应资产注入所筹设的新校后,再颁发正式办学许可证,以打破“先证后照”的藩篱。同样,对于现有义务教育阶段学科类培训机构的“营转非”和“备改审”工作^②,也需要变通原有的“先证后照”做法,打通不同性质机构法人转设的政策堵点。此外,还需要尽快明确非学科类培训机构的设置审批权限,并落实相关部门的行政监管职能。

2. 建立健全分类扶持政策体系

一要健全财政差别化扶持政策。具体措施包括但不限于以下三个方面:(1)贯彻国务院30条意见精神,在国家层面研制出台非营利性民办学校政府补贴、政府购买服务、基金奖励的具体指导意见,推动相关政策措施真正落地。(2)落实新民促法规定,设立国家层面的民办教育发展专项资金,以此督促各地同步设立该类专项资金,并适时启动各类民办学校内涵及特色建设项目,推进民办学校高质量发展。(3)适时出台相关政策文件,稳步推广政府和社会资本合作(PPP)办学模式,鼓励社会资本参与教育基础设施建设和运营管理、提供专业化服务,支持公办、民办学校相互委托管

理和购买服务^[7]。

二要分类明确税收减免政策。具体措施包括但不限于以下三个方面:(1)对企业办的各类学校以及幼儿园自用的房产、土地,一律免征房产税、城镇土地使用税^[7],对于举办者按规定将与办学相关的资产过户到学校法人名下的,予以免除一切规费。(2)对营利性民办学校提供学历教育服务所取得的收入免征增值税,对于营利性学校的办学结余参照高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税。(3)落实新《民促法》有关“非营利性民办学校享受与公办学校同等的税收优惠政策”的规定,对各类非营利性民办学校免征增值税,且对已获免税资格认定的非营利性民办学校一律免征企业所得税。对于新《民促法》修订前已存在的民办学校,在其选择登记为非营利性学校并申请免税资格认定时,应酌情突破现行相关税收规制,以切实保障出资人在学校清算终止时可获得相应补偿或奖励的法定权利。

三要大力创新金融支持政策。具体措施包括但不限于以下四个方面:(1)允许民办学校的非教学用不动产(如后勤资产、产业资产)在履行合规手续后,可用于学校自身债务抵押。(2)支持金融机构面向民办学校开展质押贷款业务,同时鼓励各地组建教育融资担保公司,为民办学校提供融资担保服务。(3)允许各类经批准设立的信托投资机构和融资类租赁公司,面向民办学校开展信托、融资租赁等多样化金融服务。(4)允许非营利性民办学校依法设立教育基金,定向募集教育经费,同时给予办学规范、信誉良好的民办学校提供财政贴息贷款。

3. 切实消除日常行政监管盲区

一要完善民办学校举办者变更管理。一方面,要健全举办者变更内部决策机制,进一步完善清产核资及财务审计制度。要明确原举办者能够变更(交易)的只是其个人投入学校部分的资产,不得侵害学校法人财产及其他利益相关方的权益。另一方面,建立多部门联合监管机制,强化对新举办者及其实际控制人的资格审查。对举办者为法人的,当其变更法人控股股东和实际控制人时,可视同民办学校实际

举办者的变更,纳入联合监管范畴,并建立实质性备案及强制性公示制度。此外,要严禁在中国境内设立的外商投资企业以及外方为实际控制人的社会组织,通过举办者变更形式,直接或变相控制实施义务教育的民办学校。

二要严控民办学校从事资本化运作。纵观民办学校资本化运作案例,虽然从形式上看并没有直接违反现行相关法律规定,但却不同程度背离了教育的公益性原则,或多或少侵害了学校、教师、学生等不同主体的相应权益^[13],且潜藏着不少办学风险。为此,一方面,要严格落实国家层面已经出台的相关管制政策,严禁任何社会组织和个人通过兼并收购、协议控制等方式控制实施义务教育的民办学校、实施学前教育的非营利性民办学校;另一方面,要对已经被上市企业兼并收购或协议控制的实体学校,开展全面清理和整改工作,责成相关上市企业在规定期限内剥离实体学校资产,必要时可以督促相关上市企业通过“私有化”等形式,从境外资本市场退市。

三要切实规范民办学校关联方交易。现实中,一些民办学校灰色关联交易持续发酵,不同程度损害了学校法人及利益相关方的合法权益,也给外部治理及自身运行造成了许多负面影响^[9]。为此,在不断完善民办学校法人财产制度的同时,要尽快出台《义务教育阶段民办学校财务监督管理实施细则》,以制度形式落实义务教育阶段民办学校不得与关联方发生交易的法律规定,同时健全其他学段民办学校与关联方发生交易的决策及定价机制,全面推行关联交易信息强制披露制度;同时,教育、财政等有关部门应联合建立针对各类学校关联交易合同的年度审查制度,特别是要强化对非营利性民办学校与利益关联方签订协议以及资金往来方面的监管,补齐日常行政监管的短板。

四要健全民办学校财务资产监管制度。除了要督促民办学校建立健全相关资产管理和财务内控制度外,可以也应该在以下两方面加强专门监管:一方面,尽快分类研制符合不同法人属性民办学校特点的财务管理办法,完善民办学校年度财务、决算报告和预算报告报备制度^[7],适时制定营利性民办学校结余分配管理

办法,严控过度逐利行为;另一方面,探索建立民办学校办学风险预警、防患及干预机制,适时将民办学校尤其是校外培训机构的预收费及大额资金全部全额纳入财务专户监管,并逐步推行民办学校收费第三方托管及风险保证金制度。

4. 全面提升多元主体共治能力

一要优化民办教育政府职能配置。重在三个方面着力:(1)切实履行法定的政府职责。依法将民办教育全面纳入经济社会及教育事业发展规划,合理确定各级各类民办教育发展的规模、结构、类型和层次,同时按照法定的职能分工履行好监管职责。(2)深入推进依法治教。适时修订《民办教育促进法》,消除相关治理盲区;尽快研制《校外培训教育监管条例》,建立健全多部门综合执法机制;必要时在全国范围组织开展民办教育执法检查,督促各项法律规定落到实处。(3)依法落实民办学校办学自主权。允许民办学校逐步按市场化原则进行定价收费,鼓励非义务教育阶段民办学校实施更加灵活的招生录取及人才培养方式,支持民办高校和职业学校自主设置专业、开设课程、选用教材,争创特色、提升质量。

二要提升民办学校法人自治水平。重在四个方面着力:(1)全面加强民办学校党的领导和党的建设,配好配强学校党组织负责人,更好发挥党组织的政治核心作用,确保学校始终行走在正确的办学轨道上。(2)深入完善民办学校的决策机制,以章程为引领,规范举办者参与学校管理的权限及程序,除了向民办学校委派政府代表并进入决策机构外,可以探索引进外部独立董事,以实现决策机构权力的合理制衡。(3)大力深化民办学校执行机制建设,依法落实并切实保障民办学校校长的教育教学及行政管理权,不断推进民办学校校长队伍朝着职业化、专业化、专门化方向发展。(4)建立健全管用的民办学校监督机制,在重点推进监事会制度建设的同时,依法完善民办学校教职工代表大会制度,探索民主管理、民主监督的多种实现形式。

三要推进社会力量参与共治共管。以校外培训机构的治理为例,配合中央有关义务教育

阶段“双减”工作的推进, 各级地方政府部门可以也应该进一步上移管理重心, 尽可能将一些不该管、管不好的过程性事项逐步转移出去, 赋权或让渡给行业协会、中介机构等社会组织来实施^[2]。为此, 一方面要大力推动基层尽快建立统一、独立的培训行业协会, 鼓励和扶持行业组织做强做大, 并在培训质量标准研制、从业人员资格认证、机构信用等级评估、行业自律规范建设等方面发挥建设性作用, 以更好维护正常的市场秩序、重建健康的教育生态。另一方面, 要进一步发挥家长群体和广大培训服务消费者的社会监督及舆情反馈作用, 促进教育培训消费者提升自我保护的意识和能力, 有序扩大社会公众的知情权、参与权和监督权, 形成全社会共治共管的良好局面。

四、结 语

继《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“支持和规范民办教育发展”之后, 2022年12月中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》再次强调: “鼓励社会力量提供多样化教育服务, 支持和规范民办教育发展。”新形势下, 完善民办教育宏观治理, 引导规范民办教育发展, 要准确理解和全面贯彻党的二十大精神, 提高政治站位, 把握改革大势, 坚持教育的“四个服务”, 着力推进民办教育治理体系和治理能力的现代化。

我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段, 人民日益增长的对于优质教育的需求与教育发展不平衡、不充分之间的矛盾将持续存在。面向未来, 推进中国式教育现代化和加快建设教育强国, 进一步办好人民满意的教育, 既需要进一步压实各级政府提供基本公共教育服务的主体责任, 不断加大财政性教育经费投入, 更好地保障教育的公益性和公平性; 同时, 也需要进一步调动社会力量参与办学的积极性, 以弥补公办教育的不足, 丰富教育的有效供给, 增加教育的多元选择。为此, 在后分类管理时期, 各级政府要在合理调控民办教育发展规模、不断强化民办教育公益属性的同时, 积极引导

民办学校因应制度变迁和形势发展, 重塑功能、调适战略, 规范运行、加快建设, 在深化改革中激发内生性动力, 在优化定位中实现高质量发展。尤为重要的是, 监管层面对各级各类民办学校的引导规范, 其出发点和落脚点都应聚焦到“发展”二字上来。因为, 引导是方式, 规范是手段, 发展才是最终目的。

今后一个时期, 各级政府及相关部门在深化民办教育宏观治理特别是在推进民办学校分类管理时, 对于不同类型的民办学校, 还应秉持法理正义原则, 依法落实基于公平而有差别的扶持政策。既要重点支持非营利性民办学校优先发展, 鼓励其办出水平、办出特色; 也要为营利性民办学校发展创设公平的环境, 留足必要的空间, 并切实保障其师生的合法权益和平等待遇。此外, 在引导规范民办教育发展过程中, 还要从政策层面上采取必要的措施, 推动义务教育阶段民办学校和学科类培训机构加快转型发展步伐, 以更好地盘活教育资源, 防范并化解可能出现的各类办学风险。

注释:

①《民办教育促进法》第十二条规定, 举办自学考试助学及其他文化教育的民办学校, 由各级教育行政部门按照国家规定权限审批; 举办实施职业资格培训及职业技能培训的民办学校, 由各级人力资源社会保障行政部门按照国家规定权限审批。该法未涉及除文化教育及职业培训之外的艺术、体育、科技等类别非学科培训机构的审批权限问题。

②根据中办、国办《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》, 所谓“营转非”是指将现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构; “备改审”是指对原备案的线上学科类培训机构改为审批制, 按标准重新办理审批手续。

参考文献:

- [1] 董圣足. 我国民办教育治理制度: 变革与创新[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2017, 35(06): 18-26, 152-153.
- [2] 董圣足, 等. 民办学校分类管理配套制度及过渡措施研究[M]. 上海: 立信会计出版社, 2022: 179-218.
- [3] 董圣足, 李虔. 新形势下民办义务教育转型路径探讨[J].

- 教育发展研究, 2023, 43 (Z2): 8-15.
- [4] 李玲, 杨顺光. “全面二孩”政策与义务教育战略规划——基于未来 20 年义务教育学龄人口的预测 [J]. 教育研究, 2016, 37 (07): 22-31.
- [5] 吴华, 王习. 营利性民办学校应该享受税收优惠 [J]. 中国教育学刊, 2017, (03): 14-18.
- [6] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. [2022-10-25]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [7] 国务院. 国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见 [EB/OL]. [2017-01-18]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2017-01/18/content_5160828.htm.
- [8] 董圣足. 论教育资产上市的不可持续性——基于香港联交所上市教育企业的情况分析 [J]. 华东师范大学学报 (教育科学版), 2020, 38 (10): 78-88.
- [9] 董圣足. 民办学校“关联交易”的规制与自治 [J]. 复旦教育论坛, 2018, 16 (04): 30-36.

Improvement and Innovation of Macro Governance of Non-government Education in the New Context

DONG Shengzu^{1,2}, WANG Huiying³

(1. Research Institute of Non-governmental Education, Shanghai Municipal Academy of Educational Sciences, Shanghai 200032, China;

2. Lab for Educational Big Data and Policymaking, Ministry of Education, Shanghai 200032, China;

3. Education Science Research and Evaluation Center, Liaoning Institute of Education, Shenyang 110034, China)

Abstract: In the past decades, the macro governance of the non-governmental education in China has focused on promoting the reform of classified management of non-profit and for-profit non-governmental schools, breaking policy bottlenecks, and supporting and regulating the healthy development of the non-governmental education. Since 2018, many regularization documents on non-governmental education at the national level have been introduced, and the non-governmental education development environment has changed structurally. The non-governmental education governance has entered a standardized development period with a focus on public welfare education. In the new context, guidance and regulation of the development of the non-governmental education should be subject to the strategic needs of promoting the modernization of Chinese-style education and building a powerful country of education. Therefore, we should adopt overall framework for classified management, adhere to the general idea of “source governance, comprehensive governance, diversified governance, and governance by law”, clarify the governance logic, improve the governance system, and innovate the governance methods so as to make non-governmental education regularized in development and achieve high-quality development in regularization.

Key Words: non-governmental education; macro-governance; classified management; regularization development

■ 民办教育

新时代国家级高水平民办高校建设标准 研制的方向与要求

洪 艺 敏

(中华女子学院, 北京 100101)

摘 要: 民办高等教育是高等教育的重要组成部分, 促进民办高等教育高质量发展是新时代党和国家对高等教育的要求。国家级高水平民办高校建设旨在引导和促进我国民办高校实现高质量发展, 助力高等教育强国建设。高水平民办高校建设标准的制订要充分体现新时代党和国家对高等教育的新理念、新要求, 遵循高校办学规律和民办高校人才培养要求, 立足民办高校发展路径, 突出其对地方经济和产业发展的贡献度, 充分体现分类指导的原则, 引导民办高校走自身独特的发展道路。国家级高水平民办高校建设标准的研制应具备方向性要求, 引导高水平民办高校坚定社会主义办学方向; 应具备指导性要求, 指导高水平民办高校加强内涵建设; 应具备发展性要求, 激励不同区域高水平民办高校创新发展和特色发展。

关键词: 民办高等教育; 国家级高水平民办高校; 民办高校建设标准

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0015-07

民办高等教育经过 40 多年的发展, 已成为我国高等教育的重要组成部分。随着新时代国家对高等教育提出了高质量发展的要求, 民办高等教育高质量发展亦成为新时代的主题之一。民办高等教育高质量发展既要符合新时代国家对高等教育的期望, 也要适应民办高等教育自身高质量发展的要求。建设高水平民办高校, 是实现民办高等教育高质量发展的重要途径。搜索中国知网后发现, 第一篇有关高水平民办大学建设的学术论文^[1]发表在 2002 年, 随后相关研究成果陆续涌现。2010 年, 《国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010—2020 年)》(以下简称《规划纲要》) 提出: 支持民办学校创新体制机制和育人模式, 提高质量, 办出特色, 办好一批高水平民办学校。由此, 民办高等教育研究领域开始关注高水平民

办高校建设, 2011—2021 年间相关论文年均达 60 篇, 2020 年达到峰值 (103 篇)^[2]。这些论文主要关注高水平民办高校的内涵和特征, 高水平民办高校建设的必要性、可行性、路径和机制, 以及高水平典型示范民办高校建设经验等。其后, 国家、社会以及民办高等教育领域逐渐关注高水平民办高校建设, 并对建设高水平民办高校达成了共识。2012 年, 全国 20 多所知名民办高校共同成立了公益性高水平民办高校联盟。2018 年, 教育部发展规划司委托中国民办教育协会高等教育专业委员会开展高水平民办高校建设调研, 并对建设方案加以研究。学界已有研究未能系统地对高水平民办高校建设标准进行理论阐述, 也未能对指标体系进行系统设计^[2], 本文立足新时代党和国家对我国高等教育的要求和民办高等教育在新时代自身

收稿日期: 2024-05-28

作者简介: 洪艺敏, 女, 福建龙海人, 教育学博士, 中华女子学院研究员, 主要从事高校课程与教学论和高校管理研究。

高质量发展的要求,试图提出国家级高水平民办高校建设标准研制的方向和要求,为学界、业界开展高水平民办高校研究和实践提供新的视角。

一、新时代建设国家级高水平民办高校的重要性

民办高等教育要根据新时代党和国家对高等教育高质量发展的要求,基于自身发展优势,树立发展信心,对制约高质量发展的问题进行系统性思考和综合性改革。

(一) 满足新时代国家对民办高等教育高质量发展的要求

第一,国家新发展格局对我国高等教育提出对接国家发展战略和区域经济社会发展需求的新要求。“十四五”是我国“两个一百年”发展的交汇期,是实现2035教育现代化目标的关键期,是高等教育进入普及化阶段的发展期,是建设高质量高等教育体系的加速期。2020年以来,突如其来的新冠病毒感染使世界进入动荡变革期,中国提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,擘画了中国未来5年乃至15年的发展新蓝图,开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局下,我国高等教育要适应国家新发展格局的需要,对接国家发展战略和区域经济社会发展的需要,提高人才培养的质量和和服务国家与社会的水平。

第二,普及化发展阶段对我国高等教育提出了均衡发展、充分发展的新要求。2019年,我国高等教育毛入学率达到51.6%,标志着高等教育进入普及化发展阶段。普及化高等教育呈现出“多元、公平、优质”的特征。一是高等教育体系高度多元化,体现为高校类型多样化、层次多样化、生源多元化、学制多元化、教学形式多样化、课程类型多元化、质量标准多元化、管理与服务模式化等。高等教育呈现出分类发展、多元结构、多元治理的发展趋势。

二是对公平的永恒追求,促使高等教育不断提高质量、优化布局 and 结构,实现均衡发展 with 充分发展,以解决高等教育发展在城乡区域、学科层次等方面依旧存在的不平衡、不充分问题。三是对优质的不断追求,促使高等教育构建起面向教育现代化的高等教育治理体系,以实现高等教育更均衡、更充分的发展。

第三,《中国教育现代化2035》对我国各类高校提出了分类发展、高质量发展的新要求。《中国教育现代化2035》提出,要加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。建设高等教育强国和办好人民满意的高等教育,需要建立完善的高校分类发展政策体系,引导各类高校科学定位、各安其位、特色发展。为实现《中国教育现代化2035》的目标,建设高等教育强国,教育部怀进鹏部长在2023年全国教育工作会议上提出“着力发展支撑引领国家战略实施的高等教育,要求高等学校在全面提高人才自主培养质量、造就拔尖创新人才和服务区域经济社会发展、优化布局结构上先行先试,进一步加强高校分类管理的顶层设计,加快探索高校分类评价改革”^[3]。由此可见,未来在推进中国教育现代化的进程中,国家将更加注重引导学术型高校、应用型高校和职业型高校确立不同的发展目标及建设方向,以实现分类发展。

(二) 符合新时代民办高校自身高质量发展的要求

民办高校既要达到党和国家对民办高等教育办成高水平的要求,还要满足人民对高水平民办高校的要求。经过40多年的发展,民办高校具备实现高质量发展的基础。

第一,民办高校数量和在学人数占比达到四分之一。根据教育部2023年公布的高等学校名单^[4],全国高等学校共计3072所,其中:普通高等学校2820所,含本科院校1275所、高职(专科)院校1545所、成人高等学校252所。本科院校中,民办普通本科学校390所,本科层次职业学校22所;高职(专科)院校中,民办高职院校350所。综上,民办高校数量占全国高校总数的27.02%。2021年全国普通高校在学3496.13万人,其中民办高校在学708.83

万人,占20.27%;2022年全国普通高校在学3730.11万人,其中民办高校在学924.89万人,占24.79%^[5]。

第二,民办高校办学条件不断改善。民办高校办学基础设施不断完善,数百所千亩校园、万人大学遍布全国,生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值、生均图书都呈现出增长态势。相较2012年,2019年我国民办高校教学条件明显改善,生均教学行政用房增加了0.27平方米,增幅为2%;生均教学科研仪器设备值增加了1354.99元,增幅为26.1%;生均图书增加了9.21册,增幅为12%^[6]。同时,民办高校教师队伍结构不断优化。据教育部统计,2012—2019年民办本科高校专任教师的数量逐年增加,从196888人增长到250739人,增幅为27.4%;民办高职院校专任教师的数量从70292人增长到89913人,增幅为26.5%。在民办本科高校的专任教师队伍中,拥有高级职称的教师占专任教师总和的比例维持在36%左右;拥有硕博学位的教师占比逐年递增,从2012年的57.55%增长到2019年的64.9%,增幅为7.35%^[6]。第三,民办高校办学水平不断提高。有7所民办本科高校获批成为硕士学位授予单位;有1所大学获批成为省博士学位授权单位立项建设高校;有1所民办本科高校更名为大学。有一批民办高校建有省级重点学科(或一流学科、重点培育学科)、省级工程技术研究中心、省级重点实验室、省部级工程技术研究中心;有一些民办高校成为国家级一流专业建设点、省级一流专业建设点、应用型本科专业群建设培育点、应用型转型发展试点高校;有一些民办高校获得国家级教育教学成果奖;有一些民办本科高校在全国高校中位列500位上下,已居于全国高校的中等水平,办学实力赶超部分地方新建公办本科高校。

(三) 提振新时代民办高校发展与改革的信心

第一,解决民办高校与公办高校之间发展不平衡的问题。2016年修订的《民办教育促进法》和2021年修订的《民办教育促进法实施条例》均提出,要保证公办、民办教育在某些方面享受同等待遇。但现实中,政府对民办高

校的政策和经费支持与公办高校相比,存在明显的差距,如:国家发改委、教育部等部委联合在“十三五”“十四五”期间推进“教育现代化推进工程”应用型本科高校建设项目和“教育强国推进工程”应用型本科高校建设项目、国家级示范性高职院校等,由于民办高校的竞争力较公办高校偏弱,获得的项目较少。随着国家对公办高校建设投入的不断加大,两类高校之间的差距越来越大,发展愈发不平衡。推进国家级高水平民办高校建设为民办高校开辟了另一条发展通道,能在一定程度上解决民办高校与公办高校之间发展不平衡的问题。

第二,提振民办高校举办者的办学信心。2016年《民办教育促进法》修订以后,由于分类管理政策不明晰,对非营利性民办高校保障不到位、配套政策不健全,部分举办者对民办高等教育发展前途信心不足,出现等待观望、减少投入、出让股权等现象。这些情况的出现既不利于民办教育新法新政的贯彻执行,也将对坚持走非营利性道路的民办高校产生负面影响。推进国家级高水平民办高校建设,使举办者看到国家鼓励民办高等教育发展的态度和支持民办高校发展的前景,对于提振举办者信心、激励举办者继续办学具有很强的现实意义。

第三,激发民办高校管理者和教职工推进学校改革与建设的动力。新时代对民办高等教育的发展提出了新的要求,对比这些新要求,民办高校还存在一些差距。一是党组织在民办高校中的政治核心作用尚未完全发挥,立德树人育人体系尚未完善,人才培养成效尚未突显。二是学校内部治理结构不够健全,董(理)事会领导下的校长负责制尚未完全落实,现代大学制度尚未完全建立。三是师资队伍结构不尽合理,教师数量总体不足、生师比偏高,高级职称、高学历教师的比例有待提高;中青年骨干教师缺乏,青年教师和兼职教师人数偏多。四是教师队伍不稳定,对教师培养培训重视不够。邓宏波^[7]认为,民办高校在硬件资源、配备建设、生源、教师福利待遇、社会地位等方面与公办高校有较大差距,造成民办高校师资队伍处于不稳定状态;同时,民办高校教师培训存在培训制度不完善、培训规划不合理、培训效

率低下等问题。五是办学经费和办学条件相对不足,2020年和2021年共有16所民办本科高校参加教育部本科教学工作合格评估,其中12所高校未通过,通过率仅为25%。未通过评估的主要原因是,这些民办本科高校的办学条件、办学经费和师资数量达不到国家对本科人才培养的基本要求。六是人才培养质量总体不高,学校对区域经济社会发展的支撑度不够,服务区域经济社会发展的能力不强。因此,有必要推进国家级高水平民办高校建设,增强引领和示范作用,激发民办高校教职工改革与建设学校的动力。

二、新时代国家级高水平民办高校建设标准研制的方向

国家级高水平民办高校建设旨在为民办高校的高质量发展起榜样作用,其标准的研制要充分体现新时代党和国家对高等教育的新理念、新要求、新举措,以及党和国家对民办高等教育的新要求;要立足民办高校发展路径,突出其对经济社会的贡献度,遵循分类指导的原则,引导民办高校走自身独特的发展道路,实现创新发展、特色发展。

(一)充分体现党和国家对高等教育发展的新理念、新要求

民办高校与公办高校一样,承担着培养社会主义建设者和接班人的重任。新时代党和国家对高校的要求,也是对民办高校的要求。党和国家要求高校全面加强党的领导,坚持社会主义办学方向,立足立德树人,实现高质量发展、内涵发展、转型发展、创新发展、特色发展。因此,国家级高水平民办高校的建设要充分体现新时代加强党对民办高校的领导的要求,充分发挥党在民办高校中的政治核心作用和战斗堡垒作用,从政治、思想、组织、制度等层面为民办高等教育事业的科学发展提供强有力的保证。

建设国家级高水平民办高校,一是要坚持社会主义办学方向。要坚持以马克思主义思想为指导,坚持党对民办高校的绝对领导,办人民满意的大学,培养社会主义的建设者和接

班人。二是要明确自身的办学方向。办学方向决定着学校的发展走向,决定着学校的办学定位、服务面向、学科专业布局和人才培养模式,决定着学校的资源配置。我国民办高校大多是新建本科高校和高职院校,定位多为应用型 and 职业型。地方性、产业性是应用型高校和职业型高校的基本属性,满足地方经济社会发展需要是其办学的基本面向。为了引导这两类高校把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来,2015年,教育部、国家发展改革委、财政部联合下发了《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》,旨在推动地方普通本科高校向应用型转型,与国家发展需求对接,与地方经济社会发展融合。2019年,国务院颁布了《国家职业教育改革实施方案》,强调职业教育对促进经济社会发展的重要作用。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,要求形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局。因此,国家级高水平民办高校包含应用型民办高校和职业型民办高校,要根据国家对应用型高校发展的要求和职业教育产教融合的要求,全方位与国家发展需求相对接,与地方经济社会发展相适应,根据自身发展条件和优势,确定服务面向,科学规划和合理布局学科专业,实现专业链与产业链的精准对接。同时,要改革人才培养模式,与地方行业企业协同育人、协同创新,共同支撑、促进和引领地方经济社会的发展。

(二)以民办高校对社会的贡献度,衡量其办学水平和办学成就

与公办高校的发展路径不同,民办高校是伴随着高等教育大众化的进程而逐步发展壮大。民办高校急社会所需、补社会空白,在艰苦的环境下,依靠举办者的投入和学生的学杂费等实现滚动发展,并取得了巨大的成就。40多年来,很多民办高校走创新发展、特色发展之路,培养出一大批应用型和技能型人才,为地方经济发展做出了贡献。

由于大多数民办高校建在地级市,学校的教学楼建设、宿舍建设、信息化设施建设、图

书资料和教学科研仪器设备购置、实验室实训基地等基础设施建设,直接促进了当地经济和产业的发展。学校服务师生的衣食住行增加了消费需要,为当地创造了就业岗位,推动了当地就业和产业发展^[6]。为了得到政府、社会、行业企业和学生认可,民办高校更加注重市场和企业需求的变化以及学生的就学需要,以当地经济社会发展需求为导向设置学科专业,促使专业与产业良好匹配;为了更好地实现“以学生为中心”的目标,民办高校优化应用型、技能型人才培养模式;为了吸引和留住生源、促进学生顺利就业,民办高校注重学生的日常管理和德行教育,重视学生的体验感和满意度;为了提升办学质量,民办高校创新管理机制,建立快速回应的响应机制和吸引教职工的激励机制,以感情留人、以事业留人、以发展留人,为教职工创造良好的工作和生活环境;为了能在当地长久发展,民办高校注重与当地政府、行业企业的密切联系,致力于构建良性的产学合作关系,为自身的发展构建良好的外部环境。因此,国家级高水平民办高校的建设要充分考虑民办高校与公办高校在发展路径、办学历史、办学基础、办学体制、办学经费来源、办学模式等方面的不同,主要从对地方经济社会发展的贡献度去衡量民办高校的办学质量和办学水平。

(三) 以分类指导为原则,引导民办高校创新发展和特色发展

不同类型高校的建设目标、建设要求不同,其建设标准也不同。国家推动的“双一流”高校建设旨在对标2030年使更多的大学和学科进入世界一流行列以及2035年建成教育强国、人才强国的目标,以服务国家战略需求,通常以学术型高校的学科建设水平、基础创新研究能力和创新拔尖人才培养质量作为其建设标准;国家转型试点的高水平应用型高校建设旨在推动和促进应用型高校转型发展,通常以提升应用型高校服务地方经济社会发展能力和高素质应用人才培养能力作为其建设标准;国家推动的高职“双高”建设旨在推动我国职业教育的发展,提高高职院校的教育质量和人

才培养水平,通常以高职院校的办学水平、专业群建设水平和服务能力作为其建设标准。国家级高水平民办高校建设旨在促进民办高校的高质量发展,对民办高校整体起到引领、促进和示范的作用,其建设标准的制订与国家推进的“双一流”高校建设计划、转型试点的高水平应用型高校建设计划、高职“双高”建设计划不同,应该立足民办高校的发展基础、发展条件、发展路径,面向民办高校办学实际,以更大地发挥对地方经济社会发展的支撑和引领作用作为其建设标准。当前,民办高校的办学类型趋向多样化。在已有民办普通本科高校(含独立学院)、高等职业院校的基础上,还出现了新型民办研究型大学、本科层次的职业大学和中外合作办学大学。新型民办研究型大学以服务国家发展战略和地方经济社会创新发展为发展目标,致力于培养国家发展或国内新兴产业急需的研究创新型人才;本科层次的职业大学是国家为了促进职业教育大发展创立的本科层次职业教育院校,致力于培养本科层次的职业教育人才,属职业教育类型的本科高校;中外合作办学大学是中国教育机构与外国教育机构合作,以中外合作办学的模式在中国创办的一类大学,致力于培养具有国际视野的高素质创新型、复合型、职业型人才。这三类高校与民办普通本科院校、高等职业院校在发展目标、办学定位以及人才培养的目标、规格和要求等方面都有所不同,因此要分类指导。国家级高水平民办高校建设标准的研制要充分考虑民办高校的举办类型,根据不同发展目标和发展要求制订不同的建设标准。本文仅讨论民办普通本科高校(含独立学院)和民办高等职业院校(含职业教育本科大学)两类高校的高水平建设标准,不涉及民办研究型大学和中外合作办学大学。

三、新时代国家级高水平民办高校建设标准研制的要求

高水平民办高校建设标准的研制是对新时代民办高校高质量发展进行的系统性思考与整体性设计,其建设标准的研制要具备方向性、指导性和发展性三个方面的要求。

（一）要具备方向性要求，引导高水平民办高校坚定社会主义办学方向

第一，要引导民办高校坚定社会主义办学方向。国家级高水平民办高校实现高质量发展要有坚定的办学方向，就是坚持社会主义办学方向。国家级高水平民办高校要落实立德树人这一根本任务，真正落实“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一教育的根本问题，全面贯彻党的教育方针，为国家培养社会主义建设者和接班人；要加强党对民办高校的领导，充分发挥党组织的政治核心作用和战斗堡垒作用；要构建“三全育人”“十大育人”体系，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准；要加强师德师风建设，健全师德师风建设体系，把师德师风建设作为评价教师素质的第一标准，促使教师教书育人、引领学生健康成长。

第二，要引导民办高校依法依规办学、规范发展。这既是党和国家对民办高等教育发展的要求，也是民办高校自身健康发展的要求。国家级高水平民办高校建设要遵循国家对民办高校依法举办及办学条件达标的要求；遵循学校章程、决策机构、校长履职、监督机制和民主管理等学校内部治理的要求和办学许可、安全稳定、合作办学、招生行为、教育教学、教材管理、师德师风、学业管理等办学行为的要求；遵循财务监管、收费管理、资产管理等财务资产及保障师生权益等方面的要求，自觉规范办学行为，遵守国家法律法规，办让党和国家放心、让人民满意的大学，以高水平获得国家的支持和社会的认可，从而坚定发展的信心。

第三，要引导民办高校科学发展、可持续发展。这是建设国家级高水平民办高校的前提。要完善内部治理体系，落实董（理）事会领导下的校长负责制，建立依法自主办学、民主监督、社会参与的现代大学制度，建立科学的决策、执行、监督机制和运行有效的管理机制以及激励、约束和竞争机制；建立专家治教、学术自由、师生民主权利的保障机制与安全风险防范机制，依法保障师生员工合法权益，实现学校治理体系现代化，不断提升学校治理能力和治理水平，保障学校科学发展、可持续发展。

（二）要具备指导性要求，指导高水平民办高校加强内涵建设

第一，要指导高水平民办高校加强办学条件建设。办学条件是民办高校高质量发展的基础。国家级高水平民办高校要明晰学校产权，加大办学经费投入，保障充足的教学经费，建设满足应用型、技能型人才培养的实践实训条件和平台；加强信息化建设，建设信息化平台，用现代数字技术推进学校的教育教学改革和管理方式改革，提升学校教育教学水平、管理水平和管理效率；加强师资队伍建设，建设满足应用型、技能型人才培养的“双师双能型”教师队伍，使学校教师的数量与结构、能力与水平达到国家人才培养的要求；建立促进教师发展、支持教师培养培训和助力教师素质能力提升的激励机制。

第二，要指导高水平民办高校构建应用型、技能型人才培养体系。高水平民办高校应致力于培养符合地方经济发展需求的应用型、技能型人才。要实现这一目标，需要构建完善的人才培养体系和德智体美劳“五育并举”的育人体系，以社会主义核心价值观引领学校的人才培养；深化产教融合，建立对接地方产业链的学科专业体系，与地方行业企业联合构建产学研协同的育人模式和管理体制机制；主动服务国家战略，与“一带一路”沿线国家开展国际交流及合作，发挥民办高校“走出去”的体制机制优势，依托已有的与国外相关机构合作交流的平台和机制，探索民办高校“走出去”的国际办学之路，创新我国民办高校国外办学的“中国方案”，不断提升民办高校国际化办学能力和水平。

第三，要指导高水平民办高校主动服务地方经济社会和产业的发展。国家级高水平民办高校要深化其在发展过程中与当地政府、行业企业建立的密切联系，以学校在人才培养、应用研究和社会服务的贡献度取得地方政府、行业企业的信任，与地方政府、行业企业深度融合，共建产学研用服务平台，产出更多科研成果、提高服务社会水平，解决地方政府、行业企业面临的问题，将自身建设成地方政府智库、行业企业科技创新孵化基地和社会公共服务中

心,成为地方行业企业不可替代的伙伴及促进地方经济社会发展的主力军。

(三)要具备发展性要求,激励不同区域高水平民办高校创新发展和特色发展

第一,国家级高水平民办高校建设标准要响应党和国家对高校提出的支撑、引领国家发展战略与区域经济社会发展的要求。党的二十大报告提出了推进中国式现代化、建设教育强国的战略目标。这就要求高校以服务国家发展战略和区域经济社会发展为己任,不断提升服务水平和创新驱动能力。国家级高水平民办高校是国家在具备一定办学实力和办学水平的民办高校中遴选出来的重点建设的示范高校,是民办高校的标杆,其高水平建设标准的研制要体现国家发展性要求。

第二,国家级高水平民办高校建设标准要充分考虑民办高校的发展现实。相较公办高校,我国民办高校办学历史短、发展基础薄弱、发展条件不充分,因此,高水平民办高校建设标准的研制要充分考虑民办高校的现实情况,用增值性标准来体现民办高校在发展和办学过程中与地方产业的契合度和对地方经济的贡献度,促使民办高校更好地发挥对地方经济社会发展的支撑及引领作用。

第三,国家级高水平民办高校建设标准要激励不同区域民办高校创新发展、特色发展。我国民办高校数量众多,广泛分布在全国30个省(区、市)。由于中、东、西部地区经济、人口、文化发展的水平不同,民办高校的发展起点、发展水平有较大差距。为了促进区域的均衡发展,引导不同地区民办高校向高质量发展靠拢,新时代国家级民办高校建设标准应该体现发展性要求,鼓励不同地区民办高校立足地方经济社会发展现实,确定发展目标和发展方向,在服务中实现创新发展、特色发展。

四、结 语

建设国家级高水平民办高校是新时代党和国家对民办高等教育发展的要求。国家级高水平民办高校要根据新时代党和国家对高等教育的新理念、新要求,遵循高等教育的办学规

律,坚持党对民办高校的领导,全面贯彻党的教育方针,坚定社会主义办学方向,真正落实立德树人这一根本任务;要立足地方经济社会发展需求,根据民办高校自身发展路径,坚定应用型、职业型发展方向,坚持服务地方经济社会发展需要,加强与地方政府、行业企业的联系,在深度融合中创新应用型、技能型人才培养模式,提升人才培养能力和服务社会水平,充分发挥国家级高水平民办高校支撑和引领地方经济发展的作用,成为地方或产业卓越的大学。民办高校的高水平在于其是否培养出了服务地方经济社会发展需要的人才,在于其在办学和发展过程中是否成了地方政府、行业企业不可或缺的伙伴,在于其是否为地方经济社会的发展做出了贡献。本文提出的国家级高水平民办高校建设标准研制方向和要求,是基于笔者在中国民办教育协会高等教育专业委员会工作期间,参与国家级高水平民办高校建设建议方案的研制思考形成的。期望本文对国家高水平民办高校建设标准的最终确定有一定的参考价值,能为国家制订促进高水平民办高校建设的相关政策提供依据。本文提出的国家级高水平民办高校建设标准的研制方向和要求较为宏观,还需要将其具体化,形成一系列指标体系。这些有待后续作深入研究,以促进国家级高水平民办高校建设标准的落地。

参考文献:

- [1] 张应强. 体制创新与建设高水平民办大学[J]. 高等教育研究, 2002(4): 28-31.
- [2] 姚萍, 岳沛磊, 雷润玲. 高水平民办大学建设研究特点与展望——基于知识图谱分析法[J]. 浙江树人大学学报, 2022(2): 27-37.
- [3] 教育部. 全国高等学校名单[EB/OL]. [2023-06-19]. http://www.mee.g.cn/jyb_xxgk/x3743/x5744/A03/202306/20230619_1064976.html.
- [4] 教育部. 2021年全国教育事业发展统计公报[EB/OL]. [2022-09-14]. http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/202209/t20220914_660850.html.
- [5] 教育部. 2022年全国教育事业发展统计公报[EB/OL]. [2023-07-05]. http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/202307/t20230705_1067278.html.

■ 民办教育

风险管理视域下营利性民办高校公信力的 困境及治理路径

张中华, 杨怡菲

(山西工商学院, 山西 太原 030036)

摘要: 民办高校选择登记为营利性, 在一定程度上激活了自身的办学自主权及发展生命力, 但也不可否认地放大了其营利形象。这种营利性质虽然在法律系统内得以确立, 但在社会认知系统内仍尚未确立, 极易造成公信力困境。在风险管理视域下借鉴 COSO 企业风险管理框架, 对营利性民办高校公信力困境的形成机理及治理路径展开研究。针对高校在治理结构、办学目标及内外部环境等方面存在风险隐患而导致的公信力困境, 未来应完善分类管理政策, 提升教育的风险防范水平; 提高风险治理层次, 夯实办学治校的风险回应能力; 加强教育质量监管, 规避办学市场的风险冲击力度; 涵养教育价值共识, 避免基于认同的风险隐忧发生。

关键词: 风险管理; 营利性民办高校; 公信力

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0022-08

一、引言

2016年,《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国民办教育促进法〉的决定》发布实施,规定:“民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校”。民办教育分类管理在法律层面应允了营利性高校的合法存在,并为其搭建了发展的新平台,使其拥有了跻身于高等教育组织的正式身份。无论是从扩大高等教育供给、增加适龄学生多元化教育选择的角度出发,还是从持续激发民办高校分类管理改革活力的角度来看,只有继续发展各类民办教育,才能为实现教育现代化的宏伟目标提供有力支撑。从现实情况来看,民办高校依靠社会力量办学多为出资办学而非捐资办学,允许营利性民办学校适度发展符合举办者的心理预期,并有望通过“合

理回报”的落实进一步提升举办者及利益相关者出资办学的积极性。此外,通过对现有分类管理态势进行研判,由于各省份目前对非营利性民办高校的相关扶持政策及制度设计尚不健全,在一定程度上也弱化了举办者选择登记为非营利性的积极性。在部分民办高校的举办者经过自身战略思考最终选择登记为营利性后,现实问题可能也会接踵而至。

一方面,分类管理政策虽然在一定程度上激活了营利性民办高校的办学自主权及发展生命力,但也不可否认地放大了其营利的形象。这种营利性质虽然在法律系统内得以确立,但在社会认知系统内仍尚未确立。另一方面,在分类管理过程中针对营利性民办高校的政策供给上,各种规范性操作内容及细节仍然不足。民办高校虽能以此为契机进行转型尝试,但可能诱发教育秩序的紊乱风险,从而消解社会公

收稿日期: 2024-02-18

作者简介: 张中华,女,山西晋中人,山西工商学院副院长、副教授,主要从事民办教育研究。

众对其原有的关注度及信任度。这就有可能在传统义利观的价值取向下, 让营利性民办高校陷于道德批判及否定的中心, 产生公信力损毁风险。高校公信力虽然是社会公众的一种主观判断和评价, 但又切实地反映出大学的社会地位及影响力, 是大学社会形象的外在表现形式, 很大程度上决定着一所大学未来的发展。民办本科高校虽然是我国高等教育的重要组成部分, 但是普遍存在社会公众对其不信任、不认可的问题, 长期处于高校声誉系统的末端。更遑论营利性民办高校作为一种新兴事物, 公益性本身就存在一定争议, 其公信力的提升和建构就更为关键。因此, 只有在政策准许的空间内提升营利性民办高校的公信力, 才能更好地发挥民办高校在推动教育强国战略中的积极作用。本文在风险管理视域下展开探讨, 从营利性民办高校办学过程中可能引发的办学风险出发, 分析营利性民办高校公信力困境的形成机理, 以期在未来对其公信力提升的路径构建有所裨益。

二、风险管理视域及研究视角的 適切性分析

(一) 风险管理的基本内涵

在探讨风险管理的具体内涵之前, 首先应对风险理论展开具体分析; 结合风险理论在不同学科内的广泛运用, 目前已形成两种较为分明的理论学派。其中, 客观实体学派着眼于风险的不确定性, 认为其独立于人的主观意识而由被认知主体自身的客观规律决定; 因而这一学派的学者更倾向于运用精算学、概率论及保险学等数量统计工具进行预测或衡量, 以期获得较为精准的风险水平。而主观建构学派则基于社会学、心理学及哲学等基础学科, 认为风险主要取决于认知主体自身所处的社会环境及所秉承的情感态度; 因此并非要对风险水平进行相对精准的测量, 而是倾向于对解决问题过程中的非最优解进行排除。

20 世纪 50 年代, 风险管理发端于美国的企业管理活动中; 伴随着科技发展及技术进步给人类社会带来发展利益的同时, 部分大型企

业的高层决策者也逐步开始意识到开展风险管理的重要性。之后, 美国商学院内一门新型的管理学科应运而生, 这也就是在企业运营过程中对财产、人力、技术设备等开展安全保障的风险管理。目前, 在企业具体的管理实践中, 风险管理已具备相对独立的管理职能, 与经营管理、战略管理一样具有同等重要的地位。2004 年, 美国反虚假财务报告委员会下属的发起人委员会 (COSO) 正式发布《企业风险管理——整合框架》, 将风险管理定义为: 在风险偏好范围内, 对影响企业未来发展的潜在事项进行管理, 从而为企业正常的生产经营提供有力保障。这一过程的实现需要企业各层级管理者及基层员工共同参与, 能够运用科学的风险识别工具以发掘潜在的风险事项并能予以及时响应, 从而实现企业成长、经济收益及风险管理三大目标的平衡。

(二) 研究视角的適切性分析

公信力的理论溯源是公共信任理论, 是指公民社会或公共权力领域中的公共组织, 或是制度、权力及真理等具备公共性特征的抽象存在物, 因获得社会公众的信任而享有的一种权威性资源。营利性民办高校作为社会组织, 要想在社会互动中赢得利益相关者以至社会公众的信任, 就应当在分类管理的政策窗口之下, 努力完成自身新一轮的身份建构, 以强化自身存在的合理性及社会合法性。在我国对民办教育实施分类管理的顶层设计及法律框架下, 营利性民办高校的制度认同被进一步落实。但不可否认的是, 在营利性民办高校的实际发展过程中, 相关法律法规的具体实施、外部环境及教育市场的变化、教育制度的变迁、学校内部发展决策的不确定性等, 均有可能导致民办高校的办学行为产生危害自身发展甚至社会稳定的负面效应。若这种负面效应无法被妥善地应对或处理, 就有较大地概率演变为办学风险甚至危机。在营利性民办高校的办学初期, 若这种办学风险被进一步泛化, 将直接增加社会公众的不信任感, 在负面的舆论导向下损害其公信力。进而有可能在生源遴选、毕业生择业及校企合作等不同现实情境下, 降低带有“营利性民办高校”标签的相关主体的被选择度及被

接纳度。因此,在营利性民办高校身份建构的关键时期,应高度关注办学风险引致的不确定性及危害性,并将风险管理的思维贯穿至其运营过程之中。营利性民办高校的相关主体应在面对办学行为的不确定性时加以鉴别,确定风险偏好水平及风险响应策略,从而提高风险处理应对及策略决断的能力。唯有如此,在营利性民办高校运营过程中才能实现风险损失最小化,并有机会为利益相关者带来相应的价值。具体来说,这种价值可以表现为人才培养质量的提升、教职工收入的显性增加、股东附加值的增多、风险调整成本回报的实现、校友荣誉感或归属感的获得等可计量或不可计量的形式。伴随利益相关者价值的实现,各方利益主体建构起符合自身风险偏好的“契约网络”,最终推动了营利性民办高校的健康良性发展,从而实现营利性民办高校公信力的困境破局。

需要特别说明的是,营利性民办高校的登记主管机关为工商行政管理部门,全称需在登记时变更为“XX省XX大学(学院)有限责任公司(股份公司)”或“XX省XX职业(技术)学院有限公司”,股东大会为最高权力机构。需遵循企业会计制度,缴纳企业所得税,与教职工签订劳动合同;收费政策由民办高校自主决定并由市场调节,举办者及投资者可以分配办学结余并享有投资收益。这些特质印证营利性民办高校属于企业法人,符合市场主体性质。因此,本文在探究风险管理视域下营利性民办高校公信力困境的形成机理及治理路径时,可以借鉴企业风险管理经验,基于COSO企业风险管理框架,将风险管理的八大构成要素渗透于营利性民办高校公信力的构建过程中。

(三) 风险管理的基本框架分析

2004年,COSO企业风险管理框架在一定程度上弥补了过去在内控管理具体实践中的逻辑断层及错位,将内部控制五类要素完善为风险管理八类要素。将企业风险管理框架投射于高等教育的话语体系中,并结合营利性民办高校的实践场景,将八类要素的具体表述进一步落实细化,从而为分析其公信力困境的形成及提升路径提供相关依据。具体如下,第一,内部环境,既指高校的治理结构、权责分配及机

构设置等制度性的监管及约束,同时也包含着高校在培养人才及传播文化过程中所蕴含的核心价值及精神氛围。第二,目标制定,指在分类管理的政策窗口下,营利性民办高校所制定的战略发展目标及方案,以及在一级目标下层层分解并逐步落实的人才培养目标、财务目标及经营目标等,以此为实现高校的稳健发展及高质量发展提供顶层制度保障。第三,事项识别,基于本研究针对客观实体学派及主观建构学派对风险的认知,综合考虑营利性民办高校发展的内外部因素。本环节既包括客观实体学派在着眼于高校自身发展的不确定性时,由其发展的客观规律导致的相关风险,例如办学质量风险、市场风险及财务风险等,也包括主观建构学派着眼于利益相关者对营利性民办高校的情感态度及基于所处的社会环境时而有可能引发的生源风险、就业风险及声誉损毁风险等。第四,风险评估,指高校管理者综合考虑影响管理目标达成的内外部因素。通过系统化的分析步骤并借助差异化的分析工具,对风险因素进行识别及分类,从而减少营利性民办高校在发展初始阶段中的不确定性。第五,风险反应,指营利性民办高校相关部门在对风险发生的概率及可能造成的损失进行估算后,综合考虑成本效益原则及对风险的容忍度,具体设计并执行风险防控方案。第六,控制活动,指营利性民办高校为确保战略发展目标的顺利实现而施行的具体保障。营利性民办高校拥有教育办学主体及市场主体的双重身份,因此其管理难度及复杂度均处于较高水平。为了实现健康运行的战略目标,营利性民办高校需要兼顾财务管理、合同风控及资产保值增值等经济类业务活动,及人才培养、社会服务、科学研究等非经济类业务活动,并将高校有限的人力、财力及物力等资源合理有序地分配至这些活动中。第七,信息与沟通,在风险管理的过程中,先进有效的沟通机制能够保障信息及时闭环地传递至各部门,实现流程节点及信息控制的线上化及管理留痕,最终得以捕捉、处理、分析、确认及报告相关有效信息,避免横向、纵向的信息不通达而造成“信息孤岛”现象。第八,监控,营利性民办高校开展风险管理是一个“戴明环

状”的循环往复、周而复始的过程,需要交叉开展持续监控及个别评估,从而发现高校内部存在的薄弱环节及管理漏洞,避免酿成更为严重的管理风险。

综上所述,高等教育学科背景下 COSO 企业风险管理框架的落实细化,对于分析营利性民办高校公信力的损毁风险及提升路径具有指示效应。一方面,若营利性民办高校在发展之初未构建适切的生存之道,则极有可能诱发办学风险并进一步产生公信力损毁危机,而探查办学风险的形成机理时可借鉴企业风险的管理框架;另一方面,为实现营利性民办高校的可持续发展并满足高等教育的现实之需,对办学风险进行治理从而寻求公信力的提升路径时,其研究依据也源于企业风险的管理框架,并依此绘制风险管理视域下营利性民办高校公信力的分析框架(见图1)。

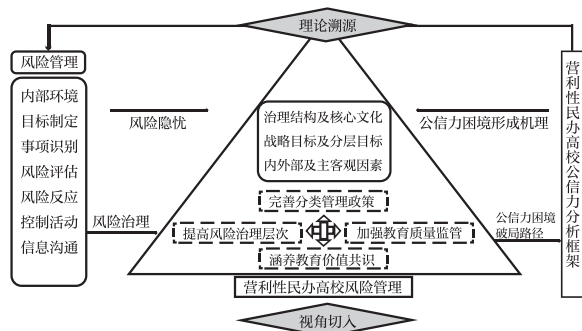


图1 风险管理视域下营利性民办高校公信力的分析框架

三、风险管理视域下营利性民办高校公信力困境的形成机理

营利性民办高校公信力的构建面临着多重风险境遇,不明朗的制度变迁降低了公信力建设的政策行动参照。在此背景下,营利性民办高校内部治理存在不确定性风险,内部管理机制的缺位及管理职能的错位消解了公信力塑造的内在生成基础。营利性民办高校的双重身份决定了其多层次的目标追寻,若难以实现各类资源的最优配置,将进一步稀释公信力构建的社会资本支持。

(一) 新旧管理制度边界模糊, 营利性民办高校治理结构亟待完善

我国民办高校是在可参考的办学制度相对空白的情境下发展起来的,制度建设滞后于实

践发展或制度的具体实践存在偏差,成为民办高校历史发展中的常态。这也就造成相对于公办高校而言,民办高校先天自然的公信力和累积禀赋都相对不足。就目前的营利性民办高校而言,政府出台的政策法规仅对其在未来办学过程中的法律地位、资金流向、财政扶持及土地政策等作出纲领性规定。但在具体实践层面,又难以预测在发展过程中这一新生事物存在的阻力或困境,导致政策持续性支持营利性民办高校发展的力度和效度均存在不足。这一定程度上导致在相对宽松的政策空间及难逢的发展机遇下,由于尚未构建起理性逐利的制度场域,而引致营利性民办高校发展环境的混乱及无序,导致办学者难以实现最初的办学预期设想,进而产生劣币驱逐良币效应,伺机在制度的边界找空子、钻漏洞。若进一步诱发营利性民办高校间大规模的抛售、兼并及过户等经济性现象或学生收费、学籍存续争议等群体性现象,则不可避免地会降低社会公众对营利性民办高校公信力的评判水平。

投资办学是营利性民办高校的主要特征,这一特征是一把双刃剑,既有可能在短期内让高校实现规模递增并得到快速发展,也有可能诱发制度变迁下因非理性投资等营利行为而蕴含着的潜在投资风险。在营利性民办高校众多的利益相关者中,政府行为的目标是多重的。当其作为教育事业的管理者时,希望社会力量及市场资源能够弥补现阶段教育资源的不足;而当其作为社会利益的代表时又希望能够纠偏营利性民办高校的逐利倾向。这种多样化的行为目标不可避免地导致营利性民办高校的未来发展空间尚不明朗,高校管理层、教职工等群体也更易动摇对学校未来发展的信心。此外,伴随着营利性民办高校法律地位的明确,应设立完善且适配的内部管理机制,应持续完善股东大会、董事会及监事会制度。但就发展现实而言,一方面,营利性民办高校自身的治理结构及管理机制的自适应能力尚待提升,仍难以平衡举办者、投资人及高校师生的合法权益,极易引发高校内部的管理混乱,并最终失去坚固而稳定的利益相关者的追随;另一方面,民办高校的机构设置较公办高校相对宽泛,职数

也相对较少,若其选择登记为营利性民办高校,在成本节约的利益驱动下,更易产生一人多岗、权责不清及工作效率低下等问题。这不仅容易造成高校教职工工作情绪低下、归属感偏弱的局面,也不利于风险管理过程的具体开展。缺少合理化的治理结构,易于造成信息沟通不畅及教育监管不足。长此以往,管理机制的缺位及管理职能的错位降低了营利性民办高校的风险应对能力,也不利于其公信力困境的治理。

（二）追求利润与教育公益并行，营利性民办高校管理决策存在挑战

基于教育办学主体的身份来看,与非营利性民办高校相类似,营利性民办高校提供的教育本质上属于具有正外部性的准公共产品,在教学过程中需要尊重教育规律,并通过助学金、助学贷款等制度直接推进教育的公益性。同时,伴随着教育市场的竞争,营利性民办高校也更加重视学生的需求,通过提供更佳水平、更高质量的教育产品而间接推进了教育的公益性。学生能够持续性地将这种教育服务转化为自身的人力资本存量,通过知识技能的习得及综合素质的培养提升自己的劳动力价值。基于市场主体的身份来看,其追求合理回报的利益诉求又与企业相类似;营利性民办高校的投资人或举办者其办学的主要目的之一就是获得合理的利润。在登记为营利性后,校方投资者参与办学剩余分配是国家鼓励其对于公益性事业的投身及奉献,而不应演化为单纯的商业投资获利行为。因此,营利性民办高校需要构建相适应的治理结构来保障合理的利润分配及平衡股东、投资者间的利益,还需要通过稳定的办学剩余来支撑高校的办学成本。从风险管理的角度展开分析,社会组织在制定公司战略或发展目标时需要结合自身能够承受的风险程度而具体确定。但是在营利性民办高校运营的具体实践中,推进教育公益与追求合理利润本身是属于相互重叠又存在差异的行动目标。因此,营利性民办高校很难依据单一化的战略目标来确定风险偏好,并依此制定针对性的风险响应方案,这也就加强了管理决策的难度及发展过程的不确定性。

伴随着社会主义市场经济体制改革的持

续推进及非公有制经济的进一步发展,高等教育办学主体的多元化已成为教育发展的重要趋势之一。营利性民办高校的教育事业不再仅仅是一项单纯的公益性事业,其产业化发展路径也逐渐被公众熟知。但是,在分类管理政策推行的初期,部分社会公众对营利性教育的偏激性认知及抵触性心理难以在朝夕之间真正转变,易于对营利性民办高校的长久发展产生阻力。新旧制度的更替及模糊治理也更易造成利益相关主体的矛盾激化及利益争夺。在强制性的制度变迁下,营利性民办高校的举办者对政策的理解并不充分或存在偏差,陷入无所适从的内心焦灼,这就有可能在考虑不周的情况下做出不理性的投机行为,并引致一系列的办学风险。这有损于营利性民办高校的社会形象,也稀释了政府的发展决心。在持续性的发展过程中,营利性民办高校也将会面临更为多样化的组织结构、更为复杂化的管理格局及更为多元化的利益诉求,在多重不确定性之下,也就难以实现组织人力、财务、政策支持等资源的最优配置,最终将会造成高校身份建构差池及社会公众认知困境。

（三）质量文化未适配市场变化，营利性民办高校内外部环境存在隐患

相较于非营利性民办高校,营利性民办高校有更大几率受到办学风险的威胁及市场变化的考验。从外部环境维度展开分析,分类管理这项改革所涉及的法律法规及省级配套政策仍然不健全不协调,变更登记、办学积累、产权归属及经费确权等核心问题尚不明确。顶层设计存在空白点,极易引发营利性民办高校办学的系统性风险。从内部环境维度展开分析,办学经费方面,营利性民办高校的办学准入标准相对较高,在满足相关部门对高校的仪器设备、建筑面积及生师比等严格要求的同时,还需要负担在丧失政府政策优惠后的高额税收成本及土地成本。这将导致举办者及投资人面临资金流短缺或投资回报不明朗等财务风险,还有可能因办学经费紧张而形成因陋就简的办学模式。民办高校在登记为营利性后,还需要构建适配的审计机制及财务预算机制与《公司法》《税法》等相衔接,若缺乏科学合理的财务风

险控制机制,则难以保证财务管理的透明及规范,产生财务风险隐患。办学质量方面,营利性民办高校在国内的教育实践尚缺乏可借鉴的成功经验,缺少具有示范效应的品牌高校的引领,因难以形成自身的发展特色而陷入同质化的发展瓶颈。此外,我国营利性民办高校经费多呈现以学费为主的一元化结构,而影响学费收入的直接因素是学生规模的大小,这又受到办学质量及学校声誉的影响。若高质量的办学水平无法保障,营利性民办高校就难以在教育市场中立足,最终造成办学质量低下、学生规模偏小及办学资金短缺之间的恶性循环。

除以上由客观发展规律引致的相关风险外,利益相关者对营利性民办高校的认知变化及情感态度也不容小觑。在教师队伍的培育方面,营利性民办高校的教师所能享受到的公共补贴及财政扶持较少,工作环境相对不稳定,工作内容的边界感偏弱。在高校办学成本的限制下若缺乏具有竞争力的薪酬结构,教师的流动性也将相对较高。在生源的遴选方面,学生及家长倾向于选择声誉水平高、办学质量好的公立高校。在此背景下,营利性民办高校更易滋生超能力招生、虚假宣传等教育腐败现象。在毕业生的就业选择方面,民办高校的多数专业是在白手起家的情况下开办起来的,对内涵建设思考不足,缺乏特色化及差异化的人才培养模式。这就有可能导致学生的就业能力及适应能力难以适应市场对人才的需求,企业也难以给予营利性民办高校的毕业生以准确的社会性评价,更易造成就业偏见。因此,营利性民办高校应当调适自身的管理体系以提升风险抵御及响应的能力,化风险为机遇。但是从发展现状来看,现存内外部环境的发展困境难以破局,营利性民办高校若难以利用好体制机制的发展活力,也就无法适应高等教育高质量发展及民办教育跨越式发展的要求。

四、风险管理视域下营利性民办高校公信力的治理路径

营利性民办高校开展风险管理不是最终目标,而是实现办学目标的必经路径。基于上一节中,营利性民办高校在治理结构、办学目标

及内外部环境等方面存在风险隐患而导致的公信力困境,可以结合 COSO 企业风险管理框架,从完善分类管理政策、提高风险治理层次、加强教育质量监管及涵养教育价值共识等维度来构建营利性民办高校公信力困境的治理路径。

(一) 完善分类管理政策,提升教育之治的风险防范水平

对民办高校开展分类管理及其所引发的制度变迁属于“马拉松式”的政策博弈,在政策调试过程中若出现工具不适配现象,就极有可能引发深层次的办学风险。从政府对营利性民办高校开展分类管理的角度来看,基层政府应提升“政策执行再决策”的能力,进一步落实营利性民办高校办学实践中所需的税收、财政、土地、收费、招生、贷款、教职工社保及职称评审等方面的配套政策。从营利性民办高校优化自身教育治理水平的角度来看,应真正发挥分类管理政策窗口期的“加速器”效应。首先,营利性民办高校应采用多元化、民主化的治理方式,建立具备自身特色的发展章程,为完善公共治理制度奠定基础。其次,充分发挥营利性民办高校党委的政治核心作用。避免管理者及举办者偏向于企业运营主体的营利性需求而忽视教育供给者的公益性导向,依照《高等教育法》、新《民促法》等相关法律开展监督保障。第三,健全内部治理结构。完善董事会制度,优化董事会结构,避免董事会成员的亲属化及头衔化;可探索邀请与学校无直接利益关系的高等教育管理专家担任独立董事,完善运营程序;构建独立行使监督职责的监事会制度,充分吸收教职工及一线工作者的广泛参与,共商学校未来发展大计。第四,建立健全董事会管理下的校长负责制。营利性民办高校的校长更倾向于职业经理人的性质,这一角色在经营权及财产权相对分离的社会组织中全面负责运营管理的相关事宜。因此,应确保校长能够执行独立的教学管理权,理顺董事会及校长间的职责分工,从而实现开展科学管理及提升教学质量的运营目标。

(二) 提高风险治理层次,夯实办学治校的风险回应能力

营利性民办高校若想在发展之初就进入健

康发展的良性轨道,首先应当树立较强的风险意识。在高等教育的市场供给较为饱和的现实背景下,举办者及管理者应当对潜在的客观市场风险及主观认知风险有充分的认知。在此基础上,通过对管理决策风险、财务风险、市场风险、教学质量风险、声誉损毁风险等特征的筛查,能够在第一时间科学识别并判断风险,制定风险应对方案,避免风险进一步发酵而引发公信力危机。其次,应当围绕风险管理的中心要义构建风险应对机制。明确全体成员在风险管理中的职责条例,确定风险第一负责人选,并将风险职责渗透到营利性民办高校的日常管理及教学活动中。营利性民办高校所面临的风险隐患种类繁多且变动不居,在提升全体师生风险应对能力的同时,还应当建立负责风险防范管理的专职部门。负责风险管理的专职部门应实时监控开展风险管理的效果,评估、分析及修正风险应对方案的操作性及有效性,积累风险管理的经验,从而持续完善高校风险管理的技术规程。负责风险管理的专职人员应当具备良好的协作能力、沟通能力及抗压能力,并具备基本法律法规、教育教学管理常识等基础知识储备。从而能够全维度、全流程地监控风险,并能在防控风险的过程中积极调动并充分利用一切可用于风险防控的资源。最后,办学及管理应摒弃急功近利的办学导向,面对相关主体交织错杂的利益诉求,应当构建利益相关者共同参与的风险治理体系。从而避免仅依赖于营利性民办高校的市场主体属性,而忽视其教育主体属性;避免不顾教育客观规律,仅将其作为营利性组织来运作,从而严重削弱高校抵御风险的能力及持续发展的能力。因此,只有通过不断完善营利性民办高校的风险管理机制,才有可能将风险产生的不利因素转化为积极、有利的因素,避免高校公信力水平的异常波动。

(三) 加强教育质量监督, 规避办学市场的风险冲击力度

从民办高校发展的生命周期来看,大多数高校处于创业期与中兴期的交汇阶段。在民办高校登记为营利性后,多重任务需要齐头并进,既要建章立制、建基立业,满足基本的办

学条件,又要着眼于内涵建设,建设高质量高水平的内部治理体系及人才培养模式。具体来讲:第一,建立因校而异的内部质量保障体系。营利性民办高校属于自治型的社会组织,针对学科专业的设置及内涵建设、师资队伍的支持、教育教学活动的规划及发展现状、学历学位的获得资格及审查认定等开展全流程全员化的保障监督。第二,促进学科及专业的结构优化。学科专业是人才培养的基础平台,是构建高质量人才培养体系的发展基础。营利性民办高校多为地方型高校,在提升人才培养与社会需求的契合度的同时,更应当考虑专业间的协同发展及内涵支撑,从而为推动人才供需动态平衡从长计议。第三,营造良好的从教环境。重点完善中青年教师队伍的培养机制,营利性民办高校教师的工作安定感及归属感相对较弱,应当比照公办高校拉平工资待遇及社会保障福利水平。还应区分教学类、科研类、管理类及后勤类等不同类型的教师,给予分类培养及有针对性的个人激励,促进中青年实现个人的增值发展。第四,处理好财务平衡、财务扩张及防范财务风险的关系。强化内部审计,构建预警债务风险的关键监测点,从而实现营利性民办高校的长远发展。因此,营利性民办高校应树立科学的办学理念,处理好规模扩张及质量提升的关系,构建完善的教学质量监管体系,这不仅影响着一所高校的办学质量、办学效益及市场竞争力,还有利于化解高校的办学风险,更有利于广泛吸纳政府部门、金融机构及社会组织的资源投入。

(四) 涵养教育价值共识, 避免基于认同的风险隐忧发生

在分类管理政策落实之初,营利性民办高校的主动宣传及被动曝光将进一步增多。若无法保障高水平的办学质量,无法真正发挥体制机制的灵活优势,就会错失相对宽松的办学风气,错过提升办学实力的发展机遇,举办者的内心彷徨及利益相关者的不信任感会进一步被放大。为此,第一,应构建利益相关者对营利性民办高校教育价值的共识,这就要求营利性民办高校在运用大学治学思维,秉承人文精神的同时,还应建立并完善常态化的信息公开机

制,从而及时与校外沟通自身的真实现状及有效需求等信息。尤其是在营利性民办高校生命成长周期的重要阶段,应主动公开社会公众关心的办学质量及财务信息。第二,营利性民办高校更应重视品牌效应这一无形资产,打造个性文化,以特色求发展,积极开展宣传营销,提升社会认可度。合理运用公私域流量,在互联网时代强化门户网站的信息展示及抖音、小红书及微博等自媒体的传播形象。开展校园文化建设时还应当尊重师生的真实需求,以用户思维为导向真正与师生情感产生互动。在管理服务及教学科研等活动中增强管理亲和力,提升利益相关者的归属感。第三,营利性民办高校应优化校内信息沟通传导机制,以满足校内职能部门间的横向沟通及自上而下、自下而上的纵向沟通需求。通过信息系统控制教务、科研、财务及后勤等大部分业务流程的管理节点,提升高校信息化管理水平。避免大量纸质文件线下签批及传递而造成的低效,也能够避免集体决策过程中的非正式沟通而造成的书面文件缺失及沟通误差大等问题。最后,营利性民办

高校应建立健全高校公信力的危机应对机制,妥善回应社会公众对营利性民办高校公益性的质疑,与公众舆情形成良性互动,从而进一步强化营利性民办高校存在的合法性。

五、结 语

营利性民办高校是利用非公共财政性经费运营的社会组织。投资办学是其基本特征,但是具备投资属性并不等同于投机性。举办者的办学行为属于公共投资替代行为,具有正外部性。营利也并非被用于个人的不当牟利,而是基于实现公益性的目的获得合理回报。在营利性民办高校的发展初期,应针对高校在治理结构、办学目标及内外部环境等方面存在风险隐患而导致的公信力困境进行治理,提高营利性民办高校的治理绩效,推动民办高等教育分类管理模式的创新,并持续促进公共教育政策的完善。唯有如此,民办教育公益性的质量才能真正提高,从而最终实现营利性民办高校的高质量发展。

The Dilemma and Governance Path of the Credibility of For-profit Private Universities from the Perspective of Risk Management

ZHANG Zhonghua, YANG Yifei

(Shanxi Technology and Business University, Taiyuan 030036, China)

Abstract: Private universities choose to register as for-profit, which activates their own autonomy and development vitality to a certain extent and also undeniably enlarges their for-profit image. Although this for-profit nature has been established in the legal system, it has not yet been established in the social cognitive system, which can easily lead to credibility dilemma. Based on the COSO enterprise risk management framework, this paper studies the formation mechanism and governance path of the credibility dilemma of for-profit private universities from the perspective of risk management. In view of the credibility dilemma caused by the hidden risks in the governance structure, school-running objectives and internal and external environment of universities, the classified management policy should be improved in the future to improve the risk prevention level of education governance. Besides, it is necessary to improve the level of risk governance and consolidate the risk response ability of running schools, to strengthen the supervision of education quality and avoid the risk impact of the school-running markets, and to cultivate the consensus of educational value and avoid the occurrence of risk worries based on identity.

Key Words: risk management; for-profit private university; credibility

■教育信息化

陕西数字教育年度发展报告（2023）

课题组

（陕西省教育厅，陕西 西安 710061）

编者按：为深入贯彻落实教育部和省委、省政府关于教育网信工作总体部署，2023年陕西省委教育工委、省教育厅不断强化顶层设计，坚持应用为王、服务至上，加快推进教育数字化转型，筑牢教育网络安全底线，构建高质量教育支撑体系，以数字化支撑引领教育现代化和教育强省建设。为全面反映我省数字教育事业发展现状，进一步提升全省数字教育发展水平，陕西省委教育工委、省教育厅组织开展了全省数字教育发展状况调研工作，研究编制发布了《陕西数字教育年度发展报告（2023）》，较为全面、客观地反映了全省数字教育工作的现状与特点，为更好地推进全省数字教育事业发展提供参考。本刊本期特将陕西省数字教育发展总报告全文刊发，以飨读者。

中图分类号：G526.5 文献标识码：A 文章编号：2023-QT002（2023）02-0030-05

2023年，陕西以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于教育、科技和网信工作的重要论述，推进实施教育数字化战略行动，通过抢占数字教育发展“制高点”和“支撑点”，以教育数字化支撑引领教育现代化，持续推动陕西教育数字转型、智能升级、融合创新，提升“互联网+教育”发展水平，助力陕西教育高质量发展。

一、发展成就

（一）数字基础设施逐步完善

教育数字化基础设施建设已实现高速化、均衡化发展，基本满足教育教学需要，中小学互联网接入率在全国率先达到100%，接入带宽均达到100兆以上。全省高校校园网主干带宽实现增长，本科院校校园网主干带宽100%

达到千兆级及以上。

无线网实现全覆盖的学校比例持续增长。截至2023年，全省54.42%的中小学已实现无线网络全覆盖，59.26%的本科院校实现了校内无线网络全覆盖（见图1）。

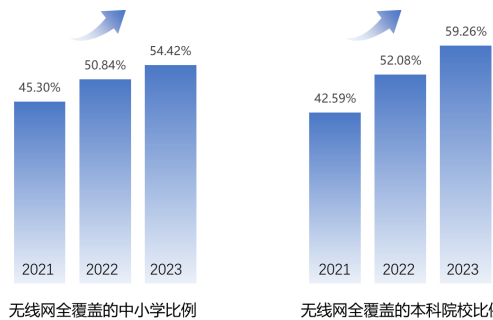


图1 中小学、本科院校无线网全覆盖情况

智慧环境方面，多媒体教室占比和录播教室数量实现增长，有多媒体教室的中小学校占比达100%，多媒体教室总占比达97.31%。组

收稿日期：2024-05-26

基金项目：西安欧亚学院数字化转型研究与实践团队科研成果（2021XJTD04）；2021年度西安欧亚学院技术服务专项项目（OYJSFW-2021004）

课题组：组长：冀映秋，副组长：李享阳，李正

织实施“蓝色梦想多媒体教室”项目建设，完成 68 间多媒体教室配备，目前已累计建设多媒体教室 433 间。据不完全统计，中小学校建有录播教室 4 023 间。84.21 % 的高职院校建有虚拟仿真实训室，81.58% 的高职院校开展虚拟仿真实验教学。

我省本科院校在智慧校园建设过程中广泛使用新兴技术。其中，79.63% 的学校应用了物联网技术，77.78% 的学校应用了大数据技术。同时，近年来 5G、人工智能、VR/AR 等技术在高校的应用也呈现快速增长态势（见图 2）。

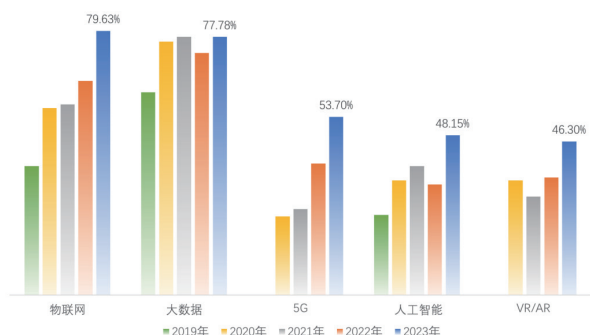


图 2 2019—2023 年陕西省本科院校在智慧校园建设中使用新兴技术情况

（二）数据治理能力大幅提升

2023 年，持续推动陕西智慧教育公共服务平台建设，对接实现国家智慧教育公共服务平台以及省级平台“秦务员”“秦政通”等的对接，通过联通省市县校各级各类管理信息系统，着力构建横向互联、纵向贯通的数字化“大系统”，为教育管理者、师生、家长和社会公众提供一站式教育综合服务。

承担教育部统计信息化试点任务，通过统计信息系统，汇聚全省教育系统机构、教师、学生信息，并基于此开展数据分析应用以支撑教育决策。同时启动了 AI 大模型赋能统计系统升级工作。

（三）资源共享应用快速推进

用好“国家智慧教育公共服务平台”和“陕西教育扶智平台”两大平台。鼓励指导各级各类学校充分利用平台优质数字资源，创新开展教育教学活动，以资源应用推动课堂革命，以教学改革提升育人质量。

目前，中小学平台陕西省注册使用师生近

210 万人，页面总浏览量达 6.7 亿余次。5 所国家级试点高校和 5 所省级试点高校实现一对一“结对共建”，搭建了“层次递进、引领带动、协同共谋”的“部—省”两级试点架构。陕西高校在国内外主流在线课程平台上线课程选学人数超 3 876 万人，1 946 门在线课程面向学生开展线上线下混合式教学，线上线下混合式教学课程开课比例达 86.7%。

深化“陕西教育扶智平台”应用，促进优质教育资源共享，推动 2 138 所中小学校通过平台建立网络结对帮扶关系，其中国家乡村振兴重点帮扶县中小学校已实现全覆盖。目前平台累计有各类直播课、点播课 1 万节，累计观看人次达 70 余万，平台建立的名师工作室达 1 936 个，共享各类资源总数为 8.7 万余份。组织开展第五届基础教育资源建设研究课题活动，共征集到课题申请 1 747 份，最终立项 563 项。

（四）创新发展氛围日益浓厚

2023 年，我省全面推进数字校园普及行动，制定发布了数字校园评估标准，召开工作推进会，并组织开展评估工作。结果显示，超过 40% 的学校通过了评估。同时持续开展智慧教育示范区和智慧校园示范校的创建工作，新增 6 了个省级智慧教育示范区、18 所中小学智慧校园示范校，以及 18 所高等学校示范校和 4 所培育校。

持续组织和开展示范引领活动，召开智慧教育建设与应用石泉、榆阳和航天基地等 3 场现场会、1 场线上专题培训会 and 8 场智慧校园创新应用工作坊、论坛活动。充分发挥示范区和示范校的引领作用，带动全省智慧教育工作整体提升。同时，联合省工信厅开展虚拟现实先锋应用案例征集工作，并联合省通信管理局成功举办第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛陕西区域赛。此外，组织设立 10 项信息化发展研究课题，推进已设课题结题工作。

（五）师生数字素养大幅提升

持续组织开展教育信息化领导力专项培训和全民数字素养与技能提升活动。截至 2023 年，累计培训高校、地市教育局分管领导和部门负责人负责同志，以及委厅机关处室负责同志，共

计 400 余人次。

组织开展陕西省中小学（中职）微课与信息化教学创新大赛活动，旨在提升教师信息化与教学融合创新能力。截至目前，累计参与教师 1 万余人次，省级获奖作品 244 件。广大一线教师利用信息技术开展教学的比例逐年提升，截至 2023 年，已有 90.58% 的中小学学科教师能够利用数字技术开展教学（见图 3）。

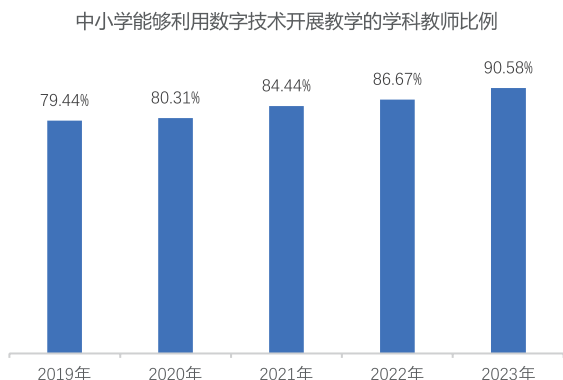


图 3 2019—2023 年中小学能够利用数字技术开展教学的学科教师比例

联合团省委组织举办全国中小学信息技术创新与实践大赛陕西赛区活动和第 23 届学生信息素养提升活动，参赛师生 7 万余人，获得省级奖项师生近 5 000 人。

（六）网络安全防护能力持续加强

2023 年，顺利做好两会、“中亚峰会”等重要时期网络安全保障工作。开展了陕西省教育系统网络安全攻防演习活动和钓鱼邮件演练。通过全省教育系统网络安全监测平台和网络安全管理平台，完善了全省教育系统网络安全通报机制，提升了网络安全态势感知能力。全年通报网络安全漏洞 205 起，并督促完成了相应的处置工作。

组织全省教育系统做好第十届全国网络安全宣传周活动，举办了陕西省第六届“网安启明星”大学生网络安全知识竞赛。依托国家智慧教育公共服务平台等资源开展了各项网络安全宣传活动。同时，开展了网络安全风险排查工作，重点排查并实地调研高校科研与学报期刊系统网络安全风险隐患，扎实推进全省教育系统网络安全应急处置工作。

积极推动信创工作，已完成 2 个信息系统

国产化改造和 4 个信息系统国产密码改造，目前在建的陕西智慧教育综合服务平台将全面实现信创应用。持续推进 IPv6 广泛应用，联合印发《陕西省推进 IPv6 技术演进和应用创新发展实施意见》。目前，全省教育系统已全面完成官方网站和重要信息系统的 IPv6 支持。此外，完成委厅机关办公电脑国产化应用工作。2023 年，网络安全风险和事件响应及时率、闭环处置率和反馈及时率均达到 100%。

二、亮点成效

2023 年，我省教育数字化创新工作亮点纷呈。西安交通大学、西北农林科技大学全民数字素养与技能培训基地。西安电子科技大学获批教育信息化教学应用实践共同体项目单位。西北农林科技大学案例入选北斗系统应用优秀成果和典型案例集。陕西师范大学和陕西能源职业技术学院获国家虚拟现实先锋应用优秀案例。西安电子科技大学和岐山县教育局入选国家智慧教育公共服务平台应用典型案例，在教育部机关进行展示。西安理工大学案例入选教育部数字校园建设规范优秀应用案例集。西北工业大学获第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛全国总决赛二等奖，9 所高校入选陕西省 5G 融合应用标杆项目。陕西智慧教育平台作为全省首个省级部门集中部署的大数据平台，探索形成了省政务大数据建设支撑模式。

教育数字化工作受到广泛关注。在全国率先组织召开全省数字教育大会，落实世界数字教育大会精神，《人民日报》等 30 余家主流媒体进行专题报道。教育部门户网站对我省教育数字化工作成效进行专题报道。《陕西日报》刊发《数字之光照亮教育未来》，报道陕西以数字化转型推动教育高质量发展工作成效。

三、2024 年工作重点

按照教育部和省委、省政府网信工作有关部署，推进实施教育数字化战略行动，坚持应用为王、治理为基，围绕学生学习、教师教学、学校治理、教育创新，加强智慧教育基础设施建设，提升全民数字素养与技能，打造数字化

教育新样态，助力陕西教育高质量发展。

（一）强化大数据应用，提升教育治理能力

1. 优化教育数据治理

进一步完善教育大数据顶层设计，厘清核心数据资源目录，形成教育业务数据向教育基础数据库动态汇聚的技术规范和管理机制。将持续推进数据清理与治理，以增强教育数据的完整性、实时性和权威性。将统筹数据的处理、流转、存储，推进全省各类教育数据开放共享。

2. 强化教育数据挖掘应用

加大相关业务数据的挖掘应用工作力度，以数据治理简化业务流程，推动业务流程再造。将重点围绕教育领域热点难点问题，开展常态化监测与分析应用，以提升管理精细化、服务精准化、决策科学化水平。

3. 提升教育公共服务能力

上线陕西智慧教育综合服务平台，完善高等教育资源共享、校园安全监控管理和综合信息查询服务等功能。同时启动教育地图、职业教育资源共享等建设，开展信息系统业务整合及数据共享，面向教育管理者、师生、家长和社会公众提供一站式教育服务。

4. 持续推进教育统计信息化建设

积极开展教育部教育统计信息化试点工作，进一步完善陕西省教育事业统计管理信息系统，强力推动系统应用，拓展应用范围，建立信息化环境下统计工作新模式。强化数据质量核查和专业培训，注重数据价值挖掘、分析和应用，提升数据应用和服务智能化水平。

（二）推进数字化赋能，提高融合应用水平

1. 推进教育新型基础设施建设

推进 5G、WiFi6 等网络新技术进校园，加快推动网络基础设施迭代升级。推广 IPv6 规模化应用，实现全省教育系统门户网站二、三级链接和智慧校园示范校 IPv6 支持能力全覆盖。持续推进数字校园普及行动，开展数字校园评估工作，力争到 2024 年底，中小学校、高等学校数字校园达标率不低于 70%。此外，将推进网络多媒体教室建设，以满足日常教学和专递课堂、同步课堂应用需要。

2. 推进优质教育资源普及共享

推动国家智慧教育公共服务平台和陕西教育扶智平台应用，线上汇聚名校名师动态资源，开展乡村小规模学校网络结对帮扶工作，推进更多优质教育资源向农村地区和薄弱学校输送。立项开展省级基础教育创新型资源课题研究，推广创客教育、STEAM 教育等资源的建设及应用。

3. 推进基础教育数字化

开展“基础教育精品课”遴选工作，推广线上线下混合式教学模式，推动教育教学、人才培养和教育评价等模式变革。加强普通高中学生综合素质平台系统和各级各类教学管理平台应用，助力教育评价、“双减”、课后服务管理等工作，以信息化支撑德智体美劳全面培养的教育体系构建。组织实施教育部“基于教学改革，融合信息技术的新型教与学模式”实验区建设、信息技术支撑学生综合素质评价试点、教育信息化教学应用实践共同体建设等活动。

4. 推进职业教育数字化

落实现代职业教育体系建设改革重点任务，培育一批国家和省级职业教育专业教学资源库、信息化标杆学校和示范性虚拟仿真实训基地等。紧跟国家职业教育智慧教育平台建设需求，加快省级职业教育智慧教育平台建设。同时，加强陕西省职业教育与成人教育信息化综合管理平台应用工作。将鼓励职业院校不断优化专业设置，发展数字革命、数字经济催生的新兴专业。引导职业院校根据专业、行业特点建设校级资源库和仿真实训基地，推广远程协作、实时互动、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，加强教与学全过程的数据采集和效果分析，提升融合应用水平。

5. 推进高等教育数字化

加强数字化领域相关学科建设，优化专业布局结构，加大网信人才培养力度。持续推进国家高等教育智慧教育平台试点工作，聚焦政策研制、资源建设、联盟运行、教学创新和推广示范，推动高等教育数字化转型向纵深发展。认定一批省级线上、线上线下混合式一流课程和虚拟仿真实验教学项目。鼓励高校举办教育数字化领域国际会议，加强数字教育国际合作。

（三）发展智慧教育，引领数字教育创新发展

1. 开展智慧教育示范创建工作

修订《陕西省智慧校园建设标准》《陕西省智慧教育示范区及智慧校园示范校管理办法》，指导有序开展智慧校园建设和示范引领活动。遴选新增一批智慧教育示范区和智慧校园示范校，发挥示范引领作用，带动全省智慧教育创新发展。

2. 加强教育信息化创新应用研究与实践

立项开展教育信息化创新发展专项课题研究工作。探索基于 5G、人工智能等新技术的信息化创新应用。加快未来学习中心等新型教学组织和学习空间试点建设，以推进人工智能大模型应用发展，推动教育变革创新。开展教育信息化创新应用活动，挖掘富有价值的信息技术与教学融合创新的应用成果，征集并遴选一批创新应用优秀案例。组织召开应用现场会，交流推广先进模式和成功经验，带动全省教育信息化融合创新发展。

（四）培养师生数字素养，全面提升应用能力

1. 培养提升管理人员信息化领导力

注重加强干部数字素养和技能水平培养，加强对干部推动数字化工作能力的考核。组织开展市教育局局长和高校校长教育信息化领导力培训，提升信息化管理能力。指导各地开展本地区教育信息化培训，与国家和省级培训形成内容互补的培训体系。

2. 培养提升师生数字素养

落实《提升全民数字素养与技能行动纲要》，组织开展第八届中小学（中职学校）微课与信息化教学创新大赛、第二十四届学生信息素养提升实践活动和 2023—2024 学年全国中小学信息技术创新与实践大赛等活动，提升

师生数字素养和创新应用能力。推进人工智能助推教师队伍建设试点工作，以生成式人工智能应用为抓手，提升师生数字素养和教育新质生产力水平。全面落实信息科技课程标准，指导各级各类学校信息科技课程建设，推动师生用足用好全国智慧教育公共服务平台，推进人工智能、网络安全和信息化新技术、新知识，进课程、进课堂、进学生头脑。

（五）提升网络安全防护能力，筑牢安全发展屏障

1. 加强教育网络空间统筹管理

健全教育网络综合治理体系，提升教育网络综合治理效能，加强教育系统网站管理，开展全省教育网站和信息系统监测预警，进一步完善全省教育系统网络安全通报机制，提升网络安全态势感知能力。持续开展教育移动互联网应用程序（教育 APP）备案工作，加强监督管理，促进教育 APP 有序健康发展。

2. 持续推进教育行业软件正版化工作

持续推动全省教育系统使用正版软件，推广国产正版软件应用，培养师生正版软件使用习惯。鼓励各地各高校加强与优秀国产软件企业合作，结合实际情况，开展形式多样的正版软件普及宣传活动。开展软件正版化检查，推动各项重点任务落实到位。

3. 完善网络安全防护体系

严格落实网络安全工作责任制，加强日常考核，强化监督检查。坚持做好重要时期网络安全保障工作。夯实关键信息基础设施保护，开展信息系统网络安全等级保护。加强教育数据全生命周期管理，探索完善数据分类分级管理制度，重点保护个人敏感信息和未成年人信息。组织开展全省教育系统网络安全攻防演习，提高重大事件应急处置能力。积极组织宣传教育培训活动，进一步提升广大师生网络安全意识。

■教育信息化

以“学生为中心”视角下的高校 “融合门户”构建策略 ——以西安欧亚学院为例

翟小林, 高丹

(西安欧亚学院 图文信息中心, 陕西 西安 710065)

摘要: 随着信息化技术的飞速发展, 高校师生对信息化服务的需求也日益增长。为了满足用户对异构化协同工作平台的需求, 我们需要快速连接组织的所有应用系统。基于此, 我们以西安欧亚学院为例, 对高校融合门户进行了研究, 分析了融合门户平台的建设经验和存在的问题, 并提出了建设策略。通过该策略, 可以让师生(用户)快速汇聚信息、事务、应用系统的数据及待办, 消息推送引擎可以主动提醒工作消息, 消息处理引擎可以一键完成工作处理, 门户平台实现智能汇聚, 只需一个入口, 即可完成所有登录, 实现从“线下跑”向“网上办”、“分头办”向“协同办”的转变, 全面推进资讯一站获取、业务全线办理。此外, 我们还提供了PC端、移动端三维一体的统一融合门户, 提升了师生的服务体验。

关键词: 高校信息化; 高校融合门户; 一站式; 师生服务体验; 线上办理; 西安欧亚学院

中图分类号: G645 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0035-05

随着高校信息化的快速发展, 融合门户已成为师生提供统一便捷的办公、学习以及业务办理入口的重要平台。对于完美的信息门户而言, 除了必须满足功能实现、响应时间和网络安全等硬性要求外, 还需要重视用户体验的软性要求。良好的用户体验不仅可以提高用户满意度, 还能扩大高校影响力和用户来源, 降低用户的学习成本, 提高办事效率。

一、高校融合门户的起源(背景)

融合门户的雏形最早可追溯到政府部门推行的“一网通办”服务模式。政府积极运用互联网与大数据技术, 持续倡导并构建在线“一站式”服务平台, 致力于让数据和信息高效流

通, 从而减轻群众办事的奔波与繁琐。该服务以主题的形式融合多系统, 融合线上线下, 真正解决难点业务办事混乱的问题^[1]。例如某些政务服务平台提供的“企业开办一网通办”主题服务, 比如作某人如果要申请营业执照, 他可以通过该主题服务轻松了解到企业开办的全部办理过程, 并能够一步步的按照引导在多个系统中无缝跳转完成申请和填报工作, 并实时获悉事件的进展动态情况。

在“一网通办”政府服务广泛推行的时代背景下, 全国高校纷纷响应这一创新服务理念, 率先发展并推行面向师生需求的“一站式”网上办事大厅。然而, 在我国高校信息化和信息

收稿日期: 2024-03-19

基金项目: 2021年度陕西省教育科学“十四五”规划课题“数字经济时代高校数字化转型发展路径研究”(SGH21Y0382)

作者简介: 翟小林, 男, 陕西长安人, 西安欧亚学院图文信息中心工程师, 主要从事高校信息化应用研究。

和传统理念,高校的信息系统建设往往采取“大而全”的管理服务模式,即根据各部门的职能来划分和区别信息系统以及校园办事服务。入口多、系统多、流程多,信息服务查找办理不够便捷、智能化和人性化;数据展示不统一/断层,从学生角度,很难在一个平台中全面查看个人从招生到毕业的全周期数据,从教师角度,很难查看到涵盖自己教学、学工、科研、人事等的全方位数据。各业务系统间的信息化应用、办事线条和业务数据不能共享贯通,师生办事往往需“进多站、满网跑”,用户体验效果差。

近年来,随着新一代智慧校园建设浪潮的兴起,传统高校信息化建设的理念已经发生了深刻的转变。原先以管理为核心、注重局部优化的思维模式,已逐渐转向以服务为导向、强调全面统筹的新视角。高校开始从学校的整体角度出发,进行整合性的思考和规划。推出基于校园多校区“融合门户”建设,用户需要在一个平台上集成多种服务、聚合多元信息,这就催生了融合门户(一网通办)的诞生。

二、当前国内高校建设进展

通过中国知网搜索主题词“融合门户”限定学术期刊范围结果由37条,其中大部份是关于政府融合门户的研究论文,而有关高校的大约只有13篇并不多,其中发表年度,2023年1篇,2022年7篇,2021年5篇;通过中国知网搜索主题词“一网通办”限定学术期刊范围结果由243条,其中大部份是关于政府一网通办的研究论文,而有关高校的大约只有11篇并不多,其中发表年度,2023年2篇,2022年0篇,2021年3篇,2020年1篇,所以目前高校进展还是在建设初期,大部份高校已开始摸索尝试性提出“融合门户”建设理念。

国内本科高校都在前几年建设信息化门户,经过一轮建设已经发挥作用,这几年受政府一网办建设启发,也不断有高校建设教育的融合门户或一网通办,截至2023年10月,据不完全统计全国有300家高校已经建设网上办事大厅或一站式服务,明确提出已经建成投入使用一网通办高校有280家,正在建设的140

家,准备建设的有89家,整体来看,国内高校建设热情非常高涨,说明在校师生有迫切需求存在。“融合门户”很好地解决了高校存在“一校多个校区”的办学地理位置,彻底解决了师生跨校区办事、跨部门办事难、办事慢的实际问题,尤其在三年疫情期间,为学校网上办理各项事务提供有力平台保障,完成解决了减少校内师生人员非必要的线下流动和聚集。虽然升级上线一网通办,但是在预期服务师生服务一键办理上,上线服务数量质量参差不齐,还是需要在不断补充完善中,服务迭代升级路上。主要建设还存在以下问题,存在着数据共享度不高、数据质量差、师生数据反复填表等突出问题。线上线下服务搜集不全面,没有把校内服务全部展示,服务事项办理说明不够全面,使用上用户体验不好,“融合门户”包含内容繁杂,关键在于“通办”,落实在“能办”,还包含有统一身份认证、数据治理、流程、智能客服、线上线下相融合等等使用流程繁琐等现状。

三、西安欧亚学院建设思路

西安欧亚学院一站式服务大厅于2019年8月正式开工建设,经过业务调研、系统部署实施、数据对接、二次开发工作,于2019年10月开始正式上线运行。截至目前,平台用户总数为57505人。服务大厅上线16个月,累计服务流程已经达到33个,各部门服务办理104464次,服务师生人数28720多人,服务办结率达56%。一站式服务大厅的建设简化了办事流程,提高了办事效率,增强了服务质量,并且打破信息孤岛,避免信息重复填写,真正做到了让数据多跑路,让师生少跑腿。

虽然一站式服务平台建设已经取得了不少的建设成果,获得师生好评,但是在面向广大师生提供丰富的信息化服务,满足校领导、业务部门、二级学院业务需求方面存在一些不足,为此,欧亚学院建设一网通办(融合门户)思路是在现有一站式服务大厅(网上办事大厅)的基础上,继续围绕“以用户为中心”,进一步将散落在校园各类业务系统中的信息资源、服务入口、个人相关数据进行融合与重组,并

通过对移动互联网技术、AI 智能技术、大数据技术的综合运用,最终形成一个个人事务全覆盖、个人数据集中化、交互方式智能化的智慧型服务中心^[2]。通过构建融合门户平台,我们旨在让包括教师、管理层、学生、家长、校友以及校外访客在内的多元化用户群体,都能轻松享受到便捷高效的线上服务。这一平台践行了“一个登录入口、一网通办、一站式服务”的核心理念,极大地提升了学校整体的信息化服务水平,为用户带来了更为流畅和无缝的在线体验。具体思路如下:

依托一体化在线服务平台,搭建统一的信

息服务总门户,推动线上办事只登录一次即可全网通办;规范网上办事标准,优化网上办事流程,完善配套制度等措施;建立数据标准,整合服务数据资源,真正做到师生少跑腿,数据多跑路;通过清单、效能监督、评价体系,全面做到多维度的公开、公示;师生一次统一身份认证登录,即可进入学校其他多个应用系统,可一键查询办理个人所有待办事项,事项办理进度查看进度,查看所有应用系统消息提醒。分角色(四个角色校领导、教师、学生、管理者)授权登录,不同登录页面展示该角色关注办理事项。

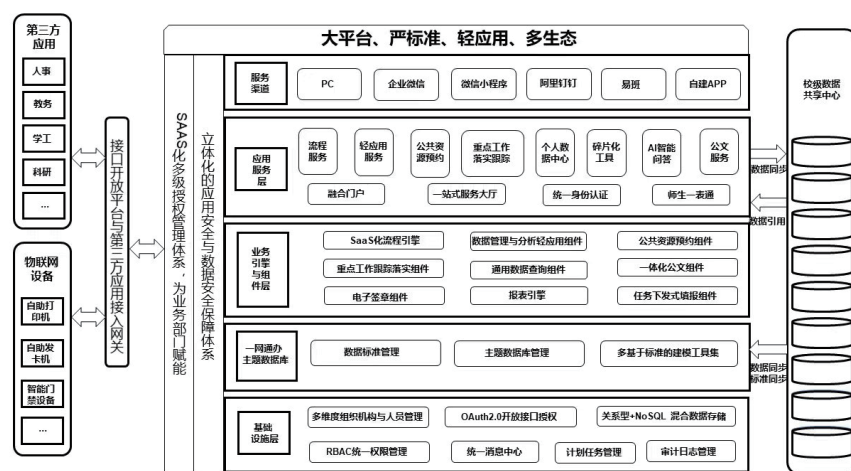


图1 平台底层架构图

深度融合一站式服务与融合门户。融合门户与一站式服务大厅的深度融合,将待办的、收藏的、推荐的、热门的服务集中展示,更加方便师生线上办理事务,让师生轻松完成各类工作、学习计划,大大提高工作、学习效率。同时消除传统信息门户只能作为统一功能、信息入口的定位,使与师生关联的大多信息、业务、功能真正实现一站式地集中办理,让师生一目了然地获取和使用,提高门户本身的附加值。让每位师生体验到科技带来的便捷,教育行业的数字化转型升级,势必加速完善学校治理体系,全面提升学校治理能力和信息化水平。

四、如何提升“融合门户”构建实施策略

(一) 校园办事引入效能监督机制

首先,我们需要建立健全与监督相关的

制度体系。学校应基于融合门户的实际使用情况,制定一系列规章制度、管理办法和标准规范,以此来完善和优化管理运行的奖惩问责机制。建立多方参与的评价机制,特别是要确保事项类投诉和申诉能够得到及时有效的反馈和处理。

依据学校实际情况推动多方评价,尤其是事项申诉复核机制的保障^[3]。监督机制可以确保师生在校园办事过程中得到高效的、公平、公正的对待,保障教师学生合法权益,防止流程拖延和推诿现象的发生。

(二) 明确门户定位

高校信息门户的建设初衷是以学校管理者、教职工、学生及其他访客的需求为中心,把学校内部各类信息资源整合在一起,实现统一管理,提供全面、及时、准确的信息服务。明确“融合门户”门户的定位。基于服务交付

模式,横向贯穿全域业务,纵向提升用户体验,致力于打造“以学生为中心”师生综合服务平台,提供师生所关注的校园内公共信息、待办事项处理与查询、业务信息收集与统计、高频校内事务流程办理、个人数据集成填报等应用服务,让广大师生办理事项“线下”变“线上”,办理过程更便捷高效,实现“一网通办”,不断提升师生满意度和获得感。“融合门户”不仅要办事,还要做学校信息化资源的整合、展示、以及搜索。通过挂载到外网供所有的师生以及社会人员访问浏览,是学校统一门户建设最直观的展示,比如融合门户网站在未登录时,可提供网站友好性,访客是允许浏览首页内容。若需进一步使用流程办事或浏览校内身份验证的通知公告内容,是需要身份登录。这样大大提高了门户人性化服务细微之处,不把部分用户关在冰冷门户之外。

(三) 坚持做好“融合门户”治理体系,提高事项“一网通办”服务能力

融合门户的未来发展方向既包括了业务流程的升级再造,也包含了服务模式的重新定义。未来阶段,融合门户将聚焦于行政办事与公共服务事项的双线并进,并进一步强化可信计算和征信验证机制,以提升“承诺制零材料”事项的办理效率。高校的目标不仅是让师生能够“能办理”,更要实现“好办理”“愿办理”的跨越,确保服务更加便捷、迅速。同时,我们将致力于线上线下服务的高度协同,实现真正意义上的“一网通办”。

为了达成该目标,需要持续优化业务流程,提升跨部门间的业务协同能力和服务水平。特别是加大无人干预自动办理的力度,推动更多事项实现“全程网办”。还包括对办事指南进行标准化、精细化和场景化的改造,使其更加符合师生和校友的需求。此外,全面拓展和优化校内业务以及面向校友的服务事项,确保用户能够顺利接入融合门户,为师生和校友提供更为全面、便捷的服务。

在融合门户服务平台中把业务系统的功能聚合到办事大厅中,并可通过配置快速生成新的服务,实现了轻应用化的服务。聚合校内多个应用系统的微服务链接,实现“学生办”“老

师办”“校外人员办”的一键触达。

(四) 做好与 OA 系统的角色区分

目前,大部分高校都已建有校园 OA 办公系统,但是如何在建设立项,论证使用范围,使用成效上、使用功能上区分,引导师生使用两个不同系统完成事项办理,还有把 OA 更多服务事项入口嵌入门户办事首页,尤其是高频事项,如请假,用印申请,空间申请,会议申请等,融合门户代表更多是一个师生综合办事入口,至于办事流程在那个平台上创建,校方能有所区分,最好在创建初期流程时能做个整体定位规划,把学生办事在学工和门户上,对公业务发文通知和教师办事在 OA 上,这个能清晰后台分类,但是师生用户在使用感知上是无感知体验。

办公 OA 系统作为组织内部处理公文和协作办公的平台,其功能主要涵盖发文、收文、公告发布、会议日程管理等。同时,该系统基于 workflow 配置了包括多头会签请示报告、决策文件、制度规定、法务、公文用印以及办事流程审批等多条业务流程。与当前流行的“一网通办”和“一站式服务”概念相比,办公 OA 系统更加侧重于“公文事项”的应用,因此其办事流程相对更为高效,支持文档在多个领导和部门间进行联合会签和多级传阅,同时提供文档协同编辑和修改留痕的功能。

为了确保校级办事平台的统一性和便捷性,避免师生在“融合门户”与 OA 系统之间产生混淆,建议在融合门户平台的建设初期,对公文功能进行技术升级和优化。首先,通过嵌入 Office 文本编辑组件,全面解决在线文档多人协同编辑、留痕审批等技术难题,促进 OA 系统审批会签业务向融合门户的平稳过渡。其次,根据审批服务事项的具体要求,利用组织层级基础平台,精准而灵活地推送部门、人员、岗位等信息数据,进一步提升线上办事流程服务的便捷性。

(五) 推动线上线下流程服务对接融合

积极推动线上线下流程服务的无缝对接,从而达到线上线下办理一套流程标准、一个办理平台,尤其是线下平台实现“综合窗口”全覆盖^[4]。线下与线上无缝结合,把师生办事结

果通过线上审批完结, 线下打印取结果一次办理, 预约办理。比如办事结果的盖章服务, 在电子签章应用与电子文件归档管理方面应给予重视。推动电子签章、电子签名和电子安全认证技术的广泛应用与优化, 以降低纸质文档的使用频率, 确保数据的高效流通, 从而减少师生及访客在多个部门间的不必要奔波, 实现更为便捷的服务流程。

网上办事流程可概括为三种类型: 首先, 存在完全线上的办事流程。这种流程服务的全部操作均在线上完成, 无需师生到线下进行任何额外操作。例如, 信息化应用系统中的事务性流程审批、系统账号的申请、使用权限的增补、密码找回以及密码修改等均可在线上统一处理。其次, 还有完全线下的办事流程。此类流程服务仅提供线下人工办理的方式, 主要适用于复杂问题的咨询与解决、涉密事项等特定服务。再者, 存在线上线下相结合的流程服务。这类流程通常是由发起人在线上提交申请, 管理人员在后台进行审批, 随后发起人再到线下提交材料、进行物理盖章或签字以完成取件或自助打印等步骤。例如, 线下的用印申请、一卡通补办、收入证明的办理、科研合同的审批盖章、因公/因私出国办理、学生证或工作证的补办等均属于此类。其中签名和盖章是师生办事流程中不可或缺的环节, 这样确保了流程审批的合规性和权威性。在线下办事流程中, 纸质文档是主要的流程审批, 每个审批环节都需要相关人员进行人工签名或物理盖章。然而, 随着办事流程的“电子化”和线上办理, 实现电子签名与电子签章成为了可能。确保电子签章的安全性、权威性和可追溯性, 是学校建设OA电子签章系统的最终目标和意义所在。

(六) “融合门户”能力提升与服务优化

融合门户服务本质核心在于让“数据多跑路、师生少跑腿”。通过校园业务线上办理、业务表单智能填报、服务清单一网公开, 实现师生办事, 线上“一网通办”、现场办理“最多跑一次”的服务改革, 任务和消息一站式推送, 真正提高师生办事效率和服务体验^[5]。

针对“融合门户”在推行过程中遭遇了一系列复杂而紧迫的问题与挑战。面对这些难题

必须从学校信息化建设的宏观层面来看, 构建“融合门户”的核心在于强化能力建设, 这是至关重要的环节。同时, 优化基础支撑体系也是不可或缺的一环。这两大支柱, 将成为融合门户的强有力后盾, 支撑起整个融合门户的稳健发展。通过构建和强化具备普遍适用性的各类中台能力, 推动更多办事服务的聚合与融合, 进而构建一体化的服务生态系统。

提升用户体验感, 不断优化“融合门户”移动端, 打通与其他应用适配, 如办公OA、企业微信、校园钉钉、易班等。达到业务流程PC端和移动端同时推出, 并不断提升移动端的使用感受。移动端服务大厅与PC端融合互通, 校园资讯、通知公开、审批消息等信息内容支持师生随时方便查看, 师生随时随地动动手指即可完成线上申请。再扩大服务能力, 可以向有条件的校外社会资源整合。

(七) 支撑校园数据治理, 数据共享互通

整合校内应用系统统一身份认证、业务系统统一入口, 减少多入口登录和注册。校内业务系统账号采用统一身份认证, 除学号/工号登录外, 同时支持扫码登录, 从此告别忘记密码导致无法登录的尴尬, 完善学校大数据标准、元数据、数据质量和共享交换平台, 实现各类校园数据集成与共享应用, 推动技术融合、业务融合、数据融合, 去除信息障碍, 形成包含全校、整合和共享信息、统一管理的数据中台体系。基于学校大数据中心, 建设智能填报一表通系统, 实现师生数据的智能产生和自主填报, 把人事、教务、学工、科研、资产、一卡通、财务等35个业务系统数据为高层管理者提供科学的决策支持。学校可以通过门户平台实时了解师生情况、教学进度等数据, 为学校管理和发展提供科学依据。

五、结 语

高校在构建融合门户时, 往往借助一站式办事大厅, 旨在为师生提供一个统一的线上服务窗口, 力求实现校内在线办事服务的优化与升级。融合门户的高效运行, 紧紧依靠底层一站式流程服务, 去检验学校整体的管理理念和

信息化管理水平,必然会推动高校管理模式的变革^[6]。融合门户平台服务的建设不是一蹴而就的,需要进行统筹规划,分期建设。应重点关注高频次、大范围使用群体以及使用率高的流程,以提升师生的工作生活便利性和服务体验。未来平台的发展将以更加开放的姿态,与其他平台和服务提供商进行深度融合,构建开放共享的生态环境,共同服务于广大用户,推动产业创新发展。

参考文献:

- [1] 李瑞山,刘占文,江红霞.基于流程引擎的智慧校园一站式研究与实践——以沈阳农业大学为例[J].网络安全技术与应用,2024,(01):92-94.
- [2] 蒋守花,舒晖.一种针对高校的基于边缘智能机器学习的一网通办平台设计与实现[J].长江信息通信,2023,36(07):100-104.
- [3] 戴雪芳.校园信息化背景下OA系统在高校办公中的应用与思考[J].网络安全技术与应用,2023,(08):74-76.
- [4] 张芳.高校智慧校园的建设实践及创新应用——以中央财经大学为例[J].现代教育技术,2022,32(04):113-125.
- [5] 吴永谊.基于教育信息化的智慧校园顶层设计探索[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023,(06):9-12.
- [6] 张伟,蔡会霞,赵慧,等.教育治理现代化背景下开放大学融合门户建设研究[J].长江信息通信,2023,36(12):152-154.

On the Strategy for Construction of “Integration Portal” in Universities from the “Student-centered” Perspective: Taking Xi’ an Eurasia University as an Example

ZHAI Xiaolin, GAO Dang

(Library and Information Center, Xi’ an Eurasia University, Xi’ an 710065, China)

Abstract: With the rapid development of information technology, the demand for information services among college teachers and students is also increasing day by day. In order to meet the needs of users for heterogeneous collaborative work platforms, we need to quickly connect all application systems of the organization. Based on this, we took Xi’ an Eurasia University as an example to study the integrated portal of colleges and universities, analyzed the construction experience and existing problems of the integrated portal platform, and proposed a construction strategy. By implementing this strategy, it enables teachers and students (users) to quickly gather information, tasks, data from application systems, and pending tasks. The message push engine can actively remind users of work messages, and the message processing engine can complete work processing with one click. The portal platform achieves intelligent aggregation, allowing users to complete all logins with just one entry, realizing the transformation from “offline running” to “online processing” and from “separate handling” to “collaborative handling”. Additionally, we provide a unified integrated portal encompassing PC, mobile, and three-dimensional aspects, enhancing the service experience for teachers and students.

Key Words: university informatization; portal of university integration; one-stop; teacher-student service experience; online processing; Xi’ an Eurasia University

■社区教育

中华优秀传统文化与社区教育融合发展的内在逻辑

范钰玺^{1,3}, 胡宏力³, 胡啸兵^{2,3}

(1. 中共西安市委党校学报编辑部, 陕西 西安 710054; 2. 西安欧亚学院 教育创新研究院, 陕西 西安 710065;
3. 西安高新社区教育研究院, 陕西 西安 710065)

摘要: 人类文明进步有赖于文化和教育的双轮驱动, 推动中华优秀传统文化与社区教育融合发展是中国社区教育本土化发展的首要命题。中华优秀传统文化与社区教育融合在历史进程中为现代化提供了广泛深远的社会基础; 中国优秀传统文化与社区教育社会属性和教育属性的融合则强化了社区教育功能的发挥; 在中国式现代化、社会治理体系和能力现代化、学习型社会构建的时代命题下, 中华优秀传统文化与社区教育融合发展更具有突出现实意义。以历史、理论、实践为基础, 探寻中华优秀传统文化与社区教育融合发展的内在逻辑, 有助于推动中华优秀传统文化与社区教育在实践中双向赋能与互动发展。

关键词: 社区教育; 中华优秀传统文化; 教育融合发展逻辑

中图分类号: G777 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0041-07

一、引言

随着世界多极化、经济全球化深入发展, 世界范围内各种思想文化的交流交融交锋更加频繁, 文化作为软实力在国家综合国力的竞争中地位日益重要。在习近平总书记反复强调, “中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在, 是中华民族的根和魂, 是我们站在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。我们坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合, 不断推进马克思主义中国化时代化, 推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”^[1]。这一论述不仅

道明坚持文化自信的原因, 同时将中华优秀传统文化的继承创新作为中国式现代化实践的重要命题。文化和教育作为文明衍进的双生子, 在数千年历史长河的互动中, 造就了群星闪耀的人类文明。文化是教育的主要内容和目的, 教育是文化传播方式并塑造了文化主体。中华优秀传统文化需要学校教育学习传承, 更需要社会教育发展创新。社区教育作为最广泛的社会教育形式, 与现代化的社会组织结构和学习方式有着最高的契合度。在着力解决“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的新时代, 社区教育在社会教育中的

收稿日期: 2024-03-20

基金项目: 陕西省教育科学“十四五”规划2022年度项目“人口老龄化背景下西安终身教育高质量发展的推进路径研究”(SGH22Y1791); 中国民办教育协会2023年度规划项目(学校发展类)“积极老龄化视角下我国民办老年教育发展的推进路径研究”(CANFZG23411); 西安欧亚学院2023年度校级科研基金项目“积极老龄化视角下民办老年教育发展的推进路径研究”(2023XJSK04)

作者简介: 范钰玺, 女, 陕西潼关人, 中共西安市委党校学报编辑部助理研究员, 西安高新社区教育研究院客座研究员, 主要从事社会治理、基层治理、社区教育研究。

主体地位日益凸显。

19世纪丹麦创建的“民众中学”是国际公认的社区教育的开端。中国学术界普遍认为,1986年上海真如中学与工厂共建的“社会教育委员会”是中国现代社区教育实践开始的标志。当前对于社区教育的概念和内涵^[2],国内学者从不同角度有着不同理解。厉以贤认为社区教育是提高社区全体成员素质和生活质量以及实现社区发展的一种社区性的教育活动过程,强调在社区发展目标下社区教育的功能性。吴遵民^[3]认为社区教育是由地区居民自发产生的,为追求精神生活的充实及对终身学习的需求,而由政府提倡并与地区基层组织共同推动的、旨在以提高地区居民精神与文化素养、满足自我完善要求以及切实保证居民自主学习权利为宗旨的自上而下的群众性教育活动,从需求层面出发,注重社区教育的人本性、参与度。对于社区教育权威的定义来自于2000年教育部《关于在部分地区开展社区教育实验工作的通知》^[4],将社区教育定义为一定区域范围内利用各类教育资源,以全体社区市民为教育对象,开展旨在提高社区全体成员整体素质和生活质量,服务区域经济建设和社会发展的教育活动,明确提出社区教育范围、对象、目标及作用。

虽然不同学者对于社区教育属性、功能等方面有着不同的理解,但在对于“社区教育能提高居民素质,丰富精神文明生活”的客观作用却达到普遍共识,因此文化是天然嵌入社区教育发展实践的重要内容。结合社区教育的地域性,以及经济、政治、社会层面的多维功能及目标,“与中华优秀传统文化相结合”是促进中国社区教育本土化、特色化发展的应然选择。2016年出台《关于进一步推进社区教育发展的意见》^[5]中,将“传承中华优秀传统文化”作为社区教育的作用之一,并明确了“文化部门要通过公共文化服务体系为社区教育提供必要支撑”的责任。可见,在“与中华优秀传统文化相结合”的时代要求之下,搞清楚中华优秀传统文化与社区教育融合发展的历史逻辑、理论逻辑、现实逻辑,是以优秀传统文化推动社区教育高质量发展的应有之义。

二、中华优秀传统文化与社区教育融合发展的历史逻辑

(一) 古代:文化于教

《说文解字》有释,“教,上所施下所效”“育,养子使作善也”。中国古代乡学、义学、游学、书院、庙学等多种教育方式都在一定程度上承担着现代社区教育的功能。春秋时期百家争鸣,涌现了儒、道、墨、法等众多学术流派,留下了丰富文化思想遗产,逐渐形成中国思想文化的主流。众多学派都十分注重对于社会民众的文化启迪和道德教化,推动了教育从士大夫阶层向社会大众的普及。汉代“举孝廉制度”重视官员德行的社会示范作用,将“孝”“廉”的道德文化深深植入中华儿女的基因。唐代是历史上多民族的大一统时期,也是儒、道、佛思想融合的时期,在各地盛行的庙学发挥着文化传播、道德教化的作用。此外唐朝以和亲、遣唐使等制度在少数民族地区开展汉文化教育,增强了民族间的文化认同与融合,将汉文化传播至世界。宋代除了重视对百姓的道德教化意外,还非常重视和鼓励先进生产技术向社会民众的推广,为农业、手工业、商业的繁荣发展奠定了客观基础。从历史逻辑来看,社区教育在中国并非“无根之木,无源之水”。中国各朝各代都十分注重对社会大众文化和道德教育,在此漫长过程中各学派的核心思想理念得到了广泛传播,中华传统美德形成了普遍价值认同,社会大众被形塑为中华优秀传统文化的主体并创造了丰富了文化遗产。

(二) 近代:教鼎文新

中国近代是摆脱半殖民半封建社会进行民主革命的动荡时期,无论是资产阶级领导的旧民主主义革命时期,还是无产阶级领导的新民主主义革命时期,以教育改造国民思想,提高国民素质的实践活动,都是革命过程中最重要的一环。辛亥革命为中国人民带来了“三民主义”的民主思想启蒙,结合平均地权的社会革命,20世纪初期出现了以“乡村建设派”为主的乡村教育实验活动,如以教育为中心的晏阳初“平民教育”实验、以组织为中心的梁漱溟河南村治学院、以改造乡村生活为中心陶行知

的“生活教育”实验等。“三民主义”虽存在资产阶级的局限性,但其与中国“天下为公”大同社会思想一脉相承,对当时中国社会发展进步有着积极的作用,以通俗教育和民众教育为方式的社会教育运动,通过民主思想的传播改造了社会大众封建农民的身份认知,塑造了新的国民。“五四”运动的爆发将中国无产阶级推上了历史的舞台,也将马克思主义的传播升级为国民教育的主要任务。在中国共产党领导的土地革命、抗日战争、解放战争时期,从未放松过对在地农民工人知识教育和思想教育。新民主主义革命时期马克思主义的传播也是马克思主义中国化的过程。毛泽东同志创造的将马克思列宁主义基本原理和中国革命具体实际相结合,提出了一系列思想理论。这些思想理论与中国传统文化既一脉相承又极具时代价值,迅速而深刻地被中国人民接受,并内化为坚定的革命信仰和强大的凝聚力。如兴党兴国的三大法宝之一的“实事求是”便出自于《汉书》中的“修学好古,实事求是”,用中国成语典故对辩证唯物主义和历史唯物主义做了最简单的集中概括;延安整风运动借鉴了中国古代“重典治世”的吏治思想,坚定中国人民对中国共产党的信任。历史证明,近代在民主革命过程中,以识字普及和道德教化为主的国民教育呈现出教育社会化的特点,以国民思想改造为目标,为民主主义革命奠定了良好的社会基础。结合传统文化,近代民主思想、马克思主义的传播和发展,实现了中国人民对封建文化的扬弃,接受了近代文明思想的洗礼和改造。

(三) 现代: 文教共兴

建国以后,在构建基础教育、高等教育等学校教育体系之外,我国还在城市和农村广泛开展扫盲教育,提高全民文化素质。解放军文化教员祁建华结合中国拼音文字特点创造“速成识字教学法”在这一时期得到广泛的推广,有效降低了文盲率。“文革”结束后,以社会全体为主的非学制教育陷入了短暂的停滞,而以青少年为对象的社区德育教育逐渐开始兴起,将社区作为青少年形成良好道德品质的重要课堂。改革开放以后,中国开始了计划经济向市场经济的转轨,对生产力水平和方式提出

新的要求。这一时期,整个社会对社区教育涌现出广泛且个性化的需求,开启了社区教育转向全民教育的阶段。为了满足国民在地实现教育的需求,国家鼓励学校跳出学校办教育,与社区联合,利用现有教育资源来提升居民的职业技能和素质以适应市场化的生产。在生产中学习,在学习中生产。在这一过程中,中国人民开拓创新、勇于担当、开放包容、兼容并蓄,在对中华优秀传统文化的继承和发扬中,形成了伟大的改革开放精神,创造了令世界瞩目的物质和精神财富。

进入新时代,面对中国社会矛盾的变化、信息技术革命两个重要的挑战,社区教育亟待实现高质量发展以为中国式现代实践助力。社会教育实施需要依靠社区来完成,社区教育是社会教育最基础的依托。从上文总结梳理的历史脉络来看,中华优秀传统文化的传承离不开历代社会教育或社区教育的实践,而社会教育或社区教育在每一次社会改革中都为思想革新、技术进步提供了最广泛和深远的社会基础。因此,推动优秀传统文化与社区教育融合发展既是历史的经验,也是未来的方向。

三、中华优秀传统文化与社区教育融合发展的理论逻辑

纵观各国教育史的发展,社区教育的出现,都是教育从“小众”走向“大众”的里程碑。对于社区教育的理论支撑,中西方学者从政治学、经济学、社会学多学科维度有着不同解读。早在19世纪,丹麦教育家柯隆威就提出“民众启蒙、民众教育”理念,强调民众教育与政治改革的结合,重视民众精神的培养;在社区教育本土化的过程中,中国学者对于社区教育姓“社”还是姓“教”,展开深入的讨论。主张“教育社会化”的学者将社区教育满足国民社会化学习的重要载体和形式,注重社区教育的社会属性;主张“社会教育化”的学者将社区教育作为服务于经济社会发展的教育活动,注重社区教育的教育属性。尽管“教育社会化”和“社会教育化”的侧重点不同,但从实际功能和作用层面,社会属性和教育属性都是社区

教育的本质属性。在中国社区教育本土化发展实践中,社区教育社会属性和教育属性的发挥都需要在与中华优秀传统文化融合发展中实现。

(一) 中华优秀传统文化与社区教育社会属性的融合

1. 保障公民学习权利

现代化进程对传统的教育理念发起挑战,在知识经济兴起的基础上,终身学习理念的出現倒逼着传统教育体制的改革,从而引发了从“受教育权”到“学习权”嬗变的反思。在传统学前教育、学校教育、高等教育体系之外,如何保障教育资源的公平分配,需要建立多元的社会教育体系来保障。作为社会教育主体的社区教育能够有效弥补现有教育体系的缺失,为诸如不适合应试教育的人、劳动力市场之外的人等被传统教育体制排除在外的公民提供学习平台和资源,保障其终身学习权利的实现。不同于“受教育权”,“学习权”更强调学习的主体性、自发性。从社区教育的人本性出发,中华优秀传统文化理应被纳入社区教育供给系统中,作为保障公民学习权利,满足个性化学习需求的选择。

2. 丰富精神生活

社区教育社会属性更重视教育的非功利性,是对教育属性功利性的修正。不同于社会教育中成人学历教育、职业教育的强功利性,社区教育的课程内容更加多元,教学方式也更加灵活,特别是在开展非功利性教育方面具有其他教育形式无法取代的优势。非功利教育是指丰富精神生活,提高生活品质的教育,以兴趣科普、文体体育休闲为主。传统文化是中华民族的血脉,是中国人民的精神家园,优秀传统文化在国家精神文明建设、人民精神生活中的重要地位不言而喻。特别值得强调的是,随着中国社会老龄化的加剧,社区教育中的老年教育对于非功利性教育的需求会越来越大,传统文化如何融入社区老年教育将会成为社区教育高质量发展需要解决的重要问题。

3. 满足人际交往

数千年农业社会结构的宗族制度将“群体趋向情结”融入了中国人的血液,而现代化进程中城市化的大规模推进破坏了中国人集体归

属感的依赖路径。社区的建设是实现“陌生人社会”向后现代“熟人社会”回归的重要途径,和谐社区的建设是居民形成密切人际交往关系的基础,也为再造“集体意识”提供了可能空间。教育是人实现社会化的手段,参加社区教育是居民在现代化社会中满足社会交往,自我实现社会化的可行选择。社会交往的规则和秩序形成离不开人对教育内容的内化。作为集体主义取向的民族,中国在历史发展中形成了文明礼仪、社会公德的优秀传统文化,既构成了社区教育的重要内容也是社区教育有序开展的价值依托。

(二) 中华优秀传统文化与社区教育教育属性的融合

1. 道德素质培养

人无德不立,国无德不兴。道德素质的培养关乎居民正确认知自我形成独立人格,更关乎国家文明程度和社会治理秩序。新时代,社区教育已从学校德育的“第二课堂”转变开展全民道德教育的主阵地。信息技术革命伴随国内形势的深刻变化,世界各国在文化领域的竞争趋于白热化,因此以社区教育为基础开展的全民道德教育必须重视中国传统文化的传承与创新。社区教育应以弘扬社会主义核心价值观,把居民对中华优秀传统文化认知和实践相结合,提升全民道德素质,为建设社会主义现代化强国提供强大推动力。

2. 职业能力提升

不同于企业等经济组织为了组织发展开展的内部职业能力提升,社区教育开展的职业能力教育更注重社会价值,对于社会大众来说具有更强的全纳性、公平性,经济成本也更低。基于社区教育开展职业能力教育的特点,传统文化可以从以下两点进入嵌入,以弥补社会职业能力教育体系的空白和不足。一是对于经济效益不明显中国传统民间职业技能,可以通过地区性社区教育培训保护传承,维护中华优秀传统文化的延续与多样。二是在经济水平欠发达地区,结合当地传统文化技艺开展社区教育,帮助当地居民提升技能获得发展。

3. 社区关系和谐

和谐社区关系要倚赖社区居民共同的价值

观念、生活方式等共同群体认知, 这些认知的形成离不开社区教育的参与。长久以来, 中国历史上出现了“乡约”“民约”等一系列调节地区社会关系的准则, 时至今日在传承和创新的基础上, 出现了“社区居民公约”“新乡约”等地区契约形式, 继续发挥着社会民众自我管理、自我约束的作用。这些社规民约既是地方优秀传统文化的组成部分, 也是社区教育实施的内容和结果。因而在社区教育实践中, 要尊重居民的风俗习惯、生活方式, 引导居民实现自我治理, 继承和弘扬“乡约”文化, 以“学习共同体”推进“治理共同体”的构建, 实现社区和谐有序地发展。

四、中华优秀传统文化与社区教育融合发展的现实逻辑

(一) 中国式现代化实践: 实现人的全面发展

马克思将人的全面发展的实质概括为“人以一种全面的方式, 也就是说, 作为一个完整的人, 占有自己的全面的本质”^[6]。而“人占有自己的全面的本质”最好的方式就是学习。

“在劳动力获得极大解放后, 需要通过学习满足精神世界的需求, 实现人的全面发展”, 进而建成社会主义社会, 即“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”的联合体^[7]。中国式现代化继承和发展马克思关于“人的全面发展”思想, 将以“人的全面发展”实现“人的现代化”作为中国式现代化的本质价值追求, 将“物质文明和精神文明相协调的现代化”作为中国式现代化的五个重要特征之一^[8]。在中国式现代化实践中, 物质文明建设是确认人的本质力量的肯定形式, 精神文明建设是发掘人的全面本质的实践形式, 两者统一于实现人自由而全面发展的中国式现代化实践中。

在基本建成全面小康社会以后, “人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”成了中国特色社会主义发展的主要矛盾, 发展中的不平衡、不协调产生的结构性问题阻碍了人自我发展和自我实现的需要, 因此要不断完善国家治理体系和能力的现代

化, 为“人占有自己的全面本质”提供广阔的社会空间。人对自我本质的认知和构建来源于自我学习、自我教育, 因此实现人的全面发展需要建立人人享有的社会教育体系作为支撑, 而社区教育则是“实现人全面自由发展”的最好选择, 其原因有二。一是人对自我本质的认知从不是一蹴而就的, 而是在生命全周期通过“学习—实践—检验”的往复循环发展和深化的; 二是人对自我本质的构建需要在多重场域完成, 因此学习、生产、生活中的社会交往缺一不可。

实现“人的全面发展”不仅受到个人主体性的主观影响, 同时还受到社会历史条件的客观制约。在中国式现代化的时代要求下, “人的全面发展”受到“现代化”和“中国式”的双重挑战。近平总书记在文化传承发展座谈会上指出: “中国式现代化赋予中华文明以现代力量, 中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。^[9]”从中国特色社会主义理论发展的历史经验来看, 从马克思主义中国化指导中国发展的实践来看, 中国传统文化与现代文明具有相互包容性和统一性。在中国式现代化实践中实现“人的全面发展”不仅需要社区教育提供空间和机会, 还需要中华优秀传统文化提供动力和内核。

(二) 社会治理体系和能力现代化: 建设社会治理共同体

建设“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会治理共同体, 是社会治理体系和能力的现代化的重要内容。共同体理论是马克思主义唯物史观的重要内容, 马克思将共同体建设作为个人自由的前提和个人发展的手段。社会治理共同体的提出是中国特色社会主义理论对于马克思共同体理论的丰富和发展。

社区教育从以下几个层面对社会治理共同体的构建发挥作用。一是通过社区教育提高社区凝聚力促进社会治理共同体的形成。社区居民因为共同的生活环境, 具有共同的思维方式或对某一事物的共同关心度, 聚合成为利益共同体。通过开展润物细无声的教育活动, 能够提高居民参与社区治理的意识和主动性, 在持续的互动人际交往中形成有利于社区发展和建

设的群体意识；二是通过社区教育提高居民人文素养和治理能力发挥社会治理共同体效能。社区教育为居民提供的多元化课程，能够有效提高居民参与社区治理的专业知识水平，从而形成社区发展共建共治共享的合力。

“自治、法治、德治”相结合是提升社会治理水平的有效途径，自治靠教育、法治靠制度、德治靠文化，三者都是社会治理发展充满活力又和谐有序的重要支撑。在中国特色社会主义制度体系不断发展完善的新时代，社会治理共同体建设需要将社区教育和中华优秀传统文化相结合来滋养，以实现中华文化基因与治理现代化的时代契合。社区教育实践中，要深入挖掘社区优秀传统文化资源，结合社会治理发展，引导社区居民新的文化认同和价值共识，促使优秀传统文化成为基层社会治理体系和能力现代化的精神力量。

（三）构建学习型社会：社会化学习平台

现代化进程加快伴随着知识的更新速度日新月异，学习型社会建设已然成为社会发展和国家进步的必然要求。党的二十大报告强调，要“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。对于个人而言，新的技术、新的知识不断冲击着现代人的思维认知，“活到老，学到老”不断更新升级自我认知已经成为个人跟随时代脚步的必然。对于国家发展而言，“学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要”^[10]。面对发展中的风险挑战和不可预料，学习型社会能够为党和国家的伟大事业提供强大助力。

学习型社会的建设，关键在于为全体公民提供“时时学习，处处学习”的社会教育，以全纳、公平为重点将公平的学习机会、优质的教育资源、终身教育配套服务为“人的自由全面发展”创造普惠公平的社会条件。社区教育作为社会化学习的平台，是构学习型社会的理想的途径。社区具有整合各种学习资源的社会基础，拥有社区成员共有的学习场所和设施，通过精准的课程内容设计和灵活的教学方式选择，能够形成良好社会学习环境，以对全民终身学习理念的实践推动学习型社会的建成。

学习型社会建设是应对现代化激烈竞争的

积极选择，也是“学不可以已”等传统治学思想的薪火传承。中国传统文化是学习型社会建设和社区教育发展的宝贵资源库，要利用好每一个华夏儿女血液里文化基因，深入挖掘传统文化的现代价值。以中华优秀传统文化和社区教育融合唤醒社区居民的文化自觉与文化自信，从优秀传统文化中汲取智慧和营养，增强国人志气、骨气、底气和民族的归属感、认同感、尊严感、荣誉感，推动中华优秀传统文化的传承与繁荣。

五、结 语

从历史逻辑来看，中国优秀传统文化和社区教育在互动中相互推动，从“文化传承更新”和“现代国民塑造”两个方面为中国现代化进程提供助力；从理论逻辑来看，社区教育的社会属性和教育属性为中国优秀传统文化提供了嵌入融合的空间，使中国社会教育具有本土化的功能与作用；从现实逻辑来看，中国式现代化实践、社会治理体系和能力现代化、学习型社会的构建都离不开社区教育和中国传统文化的共同发力，三者共同构成了现阶段中国优秀传统文化和社区教育融合发展的内在逻辑。

当前在中国优秀传统文化和社区教育融合发展的实践中，仍然面临着理念认知不足、管理体制缺乏效力、文化资源开发困难、信息技术利用不充分、区域性发展难成体系等一系列现实问题。这些问题的解决都依赖于本土化社区教育理论体系和本土化社区教育模式的建立，因此在深入梳理中国传统文化与社区教育融合发展内在逻辑的基础上，探讨如何推动中国传统文化与社区教育融合发展，需要通过社区教育示范区的实践经验深入探讨。

参考文献：

- [1] 习近平. 把中国文明历史研究引向深入增强历史自觉 坚定文化自信 [J]. 求是, 2022(14): 8-9.
- [2] 厉以贤. 社区教育的理念 [J]. 教育研究, 1999 (03): 21-24.
- [3] 吴遵民. 关于对我国社区教育本质特征的若干研究和思考——试从国际比较的视野出发 [J]. 华东师范大学学报 (教育科学版), 2003 (03): 25-35.

- [4] 教育部. 关于在部分地区开展社区教育实验工作的通知 [EB/OL].[2000-04-17]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/s7055/200004/t20000427_165158.html.
- [5] 教育部. 《关于进一步推进社区教育发展的意见》[EB/OL].[2016-07-29]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_fbh/moe_2069/xwfbh_2016n/xwfb_160729/160729_sfcl/201607/t20160729_273300.html.
- [6] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集 (第 42 卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1979: 123.
- [7] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集 (第 1 卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 294.
- [8] 习近平. 党的二十大报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2022: 6.
- [9] 求是网. 在文化传承发展座谈会上的讲话 [EB/OL].[2023-09-01]. http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2014/2023-09/01/c_1129834710.htm.
- [10] 人民网. 习近平同志近年来谈学习的 10 篇文章 [EB/OL].[2013-04-28]. <http://jhsjk.people.cn/article/21321901>.

The Inner Logic of the Integrated Development of Excellent Traditional Chinese Culture and Community Education

FAN Yuxi, HU Hongli, HU Xiaobing

- (1. Editorial Department of Journal of Xi'an Municipal Party School of CPC, Xi'an 710054, China;
2. Research Institute of Educational Innovation, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China;
3. Research Institute of Education, Xi'an High-tech Community, Xi'an 710065, China)

Abstract: The progress of human civilization relies on the dual drive of culture and education, and it is the primary proposition for the localization of community education in China to promote the integration and development of excellent traditional Chinese culture and community education. The integration of excellent traditional Chinese culture and community education has provided a broad and profound social foundation for modernization in the historical process; the integration of excellent traditional Chinese culture and the social and educational attributes of community education strengthens the function of community education; in consideration of Chinese path to modernization, social governance system and capacity modernization as well as learning society construction, the integration of excellent traditional Chinese culture and community education has important practical significance. Based on historical, theoretical, and practical analysis, this paper clarifies the internal logic of the integrated development of excellent traditional Chinese culture and community education to help promote their mutual empowerment and interactive development in practice.

Key Words: community education; excellent traditional Chinese culture; integration logic

■ 思政教育

大中小学爱国主义教育一体化建设的 价值意蕴、基本原则与实践进路

吴欢, 蔡子晴

(陕西师范大学 马克思主义学院, 陕西 西安 710119)

摘要: 推进大中小学爱国主义教育一体化是深化大中小学思想政治教育一体化的必然要求。大中小学爱国主义教育一体化有利于促进新时代学校爱国主义教育提质增效、深化推进大中小学思政课一体化建设、助力学校落实立德树人根本任务、加快实现以教育强国建设支撑民族复兴。实现大中小学爱国主义教育一体化建设的内涵式发展, 需要坚持方向性与灵活性相结合、整体性与差异性相结合、主导性与主体性相结合、知识性与价值性相结合的基本原则, 完善教育目标系统、统筹教材内容设计、创新教育教学方法、改进教育评价体系、加强教师队伍建设、构建协同育人格局。

关键词: 大中小学; 爱国主义教育; 思政政治教育; 思政课一体化建设

中图分类号: G641 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0048-12

爱国主义教育是学校教育的永恒主题, 也是国民教育体系的重要组成部分。对新时代中国青年来说, 热爱祖国是立身之本、成才之基。历史和现实都证明, 青年人只有热爱祖国、融入人民, 青春的光谱才会更加广阔, 人生的奋斗才能更有价值^[1]。新时代实现爱国主义教育高质量发展必须构建大中小学一体化教育体系, 深入挖掘其价值意蕴, 探寻一体化发展的有效路径。

一、大中小学爱国主义教育一体化建设的价值意蕴

(一) 促进新时代学校爱国主义教育提质增效

爱国主义是实现中华民族伟大复兴中国梦

的强大精神动力, 中国特色社会主义进入新时代以来, 中国共产党紧密结合新的时代特点和发展要求, 对新时代爱国主义教育的建设作出了一系列战略部署。明确指出, 弘扬爱国主义精神, 必须把爱国主义教育作为永恒主题。要把爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程^[2]; 要抓好爱国主义教育这一课, 把爱我中华的种子埋入每个孩子的心灵深处^[3]。这些重要论述为新时代学校爱国主义教育提供了方向指引。与此同时, 爱国主义教育也进入了法治化、制度化的发展阶段, 陆续印发《新时代爱国主义教育实施纲要》《教育系统关于学习宣传贯彻〈新时代爱国主义教育实施纲要〉的工作方案》等文件, 颁布了《中华人民

收稿日期: 2024-03-20

基金项目: 国家社科基金后期资助项目“大数据时代大学生价值观教育模式研究”(22FKSB040); 中国民办教育协会2023年度规划项目(学校发展类)“积极老龄化视角下我国民办老年教育发展的推进路径研究”(CANFZG23411); 西安欧亚学院2023年度校级科研基金项目“积极老龄化视角下民办老年教育发展的推进路径研究”(2023XJSK04)

作者简介: 吴欢, 女, 陕西渭南人, 法学博士, 陕西师范大学马克思主义学院副教授, 硕士生导师, 主要从事思想政治教育研究。

共和国爱国主义教育法》, 推动和保障学校爱国主义教育广泛深入持久的有效开展。

在党中央的思想引领与国家制度的保障之下, 学校爱国主义教育取得了显著的成效。但同时, 还存在一些有待解决的问题。其一, 重智育轻德育的现象仍然存在, 中小学阶段学生过分看重分数与升学, 大学阶段学生过分看重学分和就业, 爱国主义教育并未得到充分重视。其二, 不同学段的爱国主义教育囿于自己的“一亩三分地”, 并未树立整体育人的意识, 从而影响教育合力的形成。其三, 各学段教材中爱国主义教育内容存在着“断层”“重复”等问题, 课程内容并未体现出螺旋上升的特点, 学生爱国主义情怀的培育缺乏层次性。其四, 大中小学教师队伍一体化建设机制尚未健全, 教师综合素质与专业能力各异, 深化推进爱国主义教育的动力不足。其五, 爱国主义教育评价体系尚未完善, 各学段评价理念多元, 评价方式和标准各异, 导致爱国主义教育的实效性低下。

大中小学爱国主义教育一体化建设是推进大中小学爱国主义教育发展的重要抓手, 能够有效落实党和国家对学校爱国主义教育提出的新要求, 将爱国主义精神贯穿于学校教育全过程。同时也能以统筹大中小学爱国主义教育的目标体系、内容设计、教学方法、评价方法以及教师队伍建设一体化的方式破解当下爱国主义教育的现实困境, 解决各学段爱国主义教育各自为政的现象, 实现整体育人, 扎实推进新时代学校爱国主义教育走深走实。

(二) 深化推进大中小学思政课一体化建设

《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》指出: “思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势, 是一切工作的生命线^[3]。思政课是学校思想政治工作实现高质量发展的重要一环, 通过向学生系统宣传党的先进理论, 引导学生坚定四个自信, 树立中国特色社会主义的共同理想和共产主义远大理想。

在各个历史时期, 党对思政课建设都作出过重要的指示和部署。例如在新中国成立之初, 教育部印发了《关于改定中学政治课名称、教学时数及教材的通知》和《关于中学“政治课

略有变更的通知》, 规定了中学政治课的名称、教学时数, 统一了课程教材, 明确了初一到高三的课程内容。在改革开放时期, 为了适应我国社会主义现代化建设的需要, 对大中小学思政课的课程设置、教学内容和教学方法进行改革。党的十八大以来, 以习近平总书记为核心的党中央高度重视思政课的建设, 提出了要把统筹推进大中小学思政课一体化建设作为一项重要工程^[4]等一系列重要论述, 并印发了《关于开展大中小学思政课一体化共同体建设的通知》等一系列文件通知。

大中小学思政课一体化是在统一的思想理念指导下, 大中小学思政课围绕共同的育人目标, 根据各学段学生的年龄特征和发展需要, 赋予各个学段相应的课程内容, 开展符合学生年龄特征的教育教学, 接力实现不同学段的目标, 最终实现育人的总体目标^[5]。大中小学思政课一体化包括教育目标、教育内容、教育评价和教师队伍建设的-体化。课程内容是学校开展教育教学活动的主要依据, 大中小学思政课课程内容一体化建设是深化大中小学思政课一体化的重要抓手。《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》明确指出, 思政课课程内容建设要以政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养为重点^[6]。爱国主义教育是借助一切富有爱国主义精神的内容对全体人民, 特别是对青少年施加影响, 培养其家国情怀的实践活动, 是思政课的核心内容之一, 贯穿于大中小学思政课全过程。自大中小学思政课一体化建设提出以来的五年期间, 大中小学思政课在一体化建设成效显著, 但是在纵向衔接、横向联动方面仍需加强。因此, 爱国主义教育是大中小学思政课一体化建设的主线, 统筹各学段爱国主义教育要素, 构建纵横结合的立体化网络化爱国主义教育育人新格局, 推动大中小学思政课一体化内涵式发展。

(三) 助力学校教育落实立德树人的根本任务

“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”是教育的首要问题, 党的十八大报告提出把立德树人作为教育的根本任务, 培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人^[7]。“德育”

是我国教育发展的着眼点,育人的根本在于立德^[8],关于“立什么德”的问题,虽然没有明确规定,但习近平总书记在不同场合都有强调。习近平总书记在北京大学师生座谈会上提出,一个人只有明大德、守公德、严私德,其才能用得其所^[1];在纪念“五四运动”100周年大会上指出,新时代中国青年要从自身内省中提升道德修为,明大德、守公德、严私德^[9];在党的二十大报告中强调,加强和改进未成年人思想道德建设,推动明大德、守公德、严私德^[10]。由此可见,“立德树人”的“德”包括国家之大德、社会之公德、个人之私德。

核心价值观,其实就是一种德,既是个人的德,也是一种大德,就是国家的德、社会的德^[1]。立德树人根本任务的落实必然贯穿着社会主义核心价值观教育,学校教育要把社会主义核心价值观的基本内容和要求渗透到学校教育教学之中,体现在学校日常管理之中,做到进教材、进课堂、进头脑^[1]。党的十八大报告强调,倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观^[7]。2014年在文艺工作座谈会上,习近平总书记强调,在社会主义核心价值观中,最深层、最根本、最永恒的是爱国主义^[2]。爱国在社会主义核心价值观中处于基础性地位,其他价值观范畴都是建立在这一基础之上的。没有爱国的价值观做奠基,就难以构建社会主义核心价值观。因此,爱国主义教育社会主义教育的基础性工程,也是落实立德树人根本任务的核心。习近平总书记强调,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域^[11]。立德树人作为一项复杂的系统工程,需要各方面、各领域、各环节协同发力,构建完善的育人格局。

大中小爱国主义教育一体化是在系统观念的指导之下,坚持党的全面领导,以立德树人为根本任务,以培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本目的,构建横向贯通、纵向衔接的爱国主义教育体系。推进爱国主义教育一体化建设就是抓住了立德树人的

关键,顺应立德树人根本任务落实的要求,把爱国主义教育融入各环节、贯穿各领域,实现育人先育德,育德先育爱国主义情怀。

(四) 加快实现以教育强国建设支撑民族复兴

实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想,但是这一伟大梦想并不是轻轻松松就能够实现的,需要不断推进社会主义现代化建设,实现社会各方面的发展进步。教育兴则国家兴,教育强则国家强。建设教育强国,是全面建成社会主义现代化强国的战略先导^[12]。人才是实现民族复兴的重要支撑,教育是培养人才的重要途径。但是我们的教育绝不能培养社会主义破坏者和掘墓人,绝不能培养出一些“长着中国脸,不是中国心,没有中国情,缺少中国味”的人^[13]。中国特色社会主义的教育事业是以育人为目标的,而育人的根本在于立德,人才培养的规格必定是德才兼备、以德为先的,爱国,是人世间最深层、最持久的情感,是一个人立德之源、立功之本^[8]。中华民族的历史就是一部践行爱国主义情怀的历史,在爱国主义精神的鼓舞之下,中国人民才得以谱写中华民族的绚丽篇章。广大青年只有厚植爱国主义情怀,才能完善自身品德,成为有德之人;只有自觉把自身前途命运与国家发展紧密结合起来,才能成就一番事业,为中国特色社会主义事业建功立业。此外,实现中华民族伟大复兴需要推进教育强国建设,建设教育强国必须抓好各级各类教育,形成更高质量的教育体系。建设教育强国,基点在基础教育,龙头是高等教育,人才的培养是基础教育与高等教育协同育人的结果。提升基础教育与高等教育的教育质量,加强基础教育与高等教育之间的融合贯通是有效发挥基础教育的奠基作用、高等教育的引领作用,实现育人效果的应有之义。

大中小学爱国主义教育一体化遵循人才发展规律的一体化,能够根据情感生成逻辑,循序渐进地培养青少年的爱国主义情感,有效实现人才培养的德育目标,做到培养社会主义建设者和接班人,首先培养学生的爱国情怀^[1]。大中小学爱国主义教育一体化也能以爱国主义教育为抓手,衔接基础教育与高等教育,实现各

阶段爱国主义教育的充分发展,构建横向贯通、纵向衔接的爱国主义教育育人格局,是对“强国建设、教育何为”时代课题的有力回答。

二、大中小学爱国主义教育一体化建设的基本原则

(一) 方向性与灵活性相结合

习近平总书记指出,在当代中国,弘扬爱国主义就必须深刻认识到,中国共产党领导和中国特色社会主义制度必须长期坚持,不可动摇;中国共产党领导中国人民开辟的中国特色社会主义必须长期坚持,不可动摇;中国共产党和中国人民扎根中国大地、借鉴人类文明优秀成果、独立自主实现国家发展的大政方针必须长期坚持,不可动摇^[14]。同时作为上层建筑,爱国主义必然是来源于现实,作用于现实的,新时代开展爱国主义教育要坚持引领性与现实性相结合。

方向性主要指大中小学爱国主义教育一体化建设要坚持党的领导。中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,爱国主义教育是中国特色的爱国主义教育,目的是培养堪当民族复兴大任的时代新人。爱国主义教育应当坚持爱国和爱党、爱社会主义相统一,以维护国家统一和民族团结为着力点,把全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴作为鲜明主题^[15]。只有坚持党的领导才能够坚持以党的先进理论为指导,保证爱国主义教育发展的正确方向。东西南北中,党是领导一切。大中小学爱国主义教育一体化建设坚持党的领导有利于发挥党统揽全局、协调各方的作用,落实社会各界的职责,在全社会构建起完善的爱国主义教育格局,实现全员、全方位、全过程育人。

灵活性既表现为爱国主义教育要结合具体实际展开,又表明爱国主义要在实践中践行。我们的出发点是从实际活动的人^[16],爱国主义作为一种意识形态是来源于现实生活的,是对社会现实的凝练升华。爱国主义教育不应该是悬在半空的空中楼阁,而应该结合具体实际、因地制宜地融入本土的爱国主义教育资源与要素,讲清楚爱国主义的内涵与价值,才能提高

爱国主义教育的实效性,这也是《爱国主义教育法》中明确指出不同部门的爱国主义教育职责任务、实施措施不同的价值理念。此外,实践是检验真理的唯一标准,也是价值观教育的旨归。习近平总书记指出,要坚持理论和实践相结合,注重在实践中学真知、悟真谛^[17]。只有在实践中,才能够深化对爱国主义的认识,实现从爱国情到报国行的转变。

方向性是爱国主义教育方向的正确性保证,灵活性是爱国主义教育的出发点与归宿。因此推进大中小学爱国主义教育一体化建设在方向上要坚持党的领导;在实施中,要因地制宜,有针对性地利用爱国主义教育资源,将小课堂与大社会相结合,引导学生在实践锻炼中厚植爱国主义情怀。实现以坚持党的领导引领实践养成,以实践养成深化引领性。

(二) 整体性与差异性相结合

大中小学爱国主义教育一体化建设的要旨是实现大学、中学、小学爱国主义教育互联互通,构建纵横结合的立体化网络化育人新格局。需要坚持系统观念,协调好系统与要素的关系。既要注重整体效益的视线,也要关照每个学段的特点。

整体性表现在爱国主义教育的各个阶段不是割裂的,而是统一作用于实现学生爱国主义情怀的培养目标上。从价值观生成的角度看,人的成长、成熟、成才不是一蹴而就的,而是一个渐进的过程,就跟人的生理发育一样,所以要把这几个阶段都铺陈好^[14]。大学、中学、小学是学生接受系统教育的重要阶段,爱国主义情怀的生成,是大中小学不同学段接续教育的合力结果,不是哪一个阶段单方面的努力。因此,要用联系的眼光看问题,不能片面化、孤立化。要把大中小学爱国主义教育看作是一个整体,处理整体与要素之间的关系时,必须着眼于事物的整体来绸缪布局,把整体效益和功能作为根本归宿和出发点^[18]。从国家战略要求的角度看,《中华人民共和国爱国主义教育法》第十五条规定,国家将爱国主义教育纳入国民教育体系^[15]。要求构建一以贯之的爱国主义教育体系,破解现实中各阶段爱国主义教育各自为政、各行其是的困境。因此,要牢固树

立整体育人的教育理念,加快构建爱国主义教育联动机制,实现爱国主义教育实效的整体性提升。

差异性是指大中小学各阶段的爱国主义教育在教育对象、教育目的等方面存在特殊性,需要具体问题具体分析。虽然爱国主义教育一体化是要构建一个系统的育人格局,将其看作是一个系统整体,但是系统虽然处于优势地位,要素的作用同样不可忽视。它们是系统整体中的重要组成部分,对于整体功能的发挥起着至关重要的作用。从教育对象的角度来看,大中小学处于不同的年龄阶段,心智发育特点不同,接受教育的能力也会有所差异。爱国主义教育作为思政课要开展有针对性的教育,促进各学段学校爱国主义教育层次性发展。从思想政治教育目的来看,思想政治教育的目的是通过思想政治教育活动,在受教育者思想和行为方面所达到的结果,分为最终要实现的根本目的与各项具体活动要达到的具体目的,两者相互联系、相互贯通。通过思想政治教育活动,不断达到一个个具体目的,最终实现根本目的。爱国主义教育是思想政治教育的核心主题之一,其根本目的是培养时代新人,从而实现中华民族伟大复兴。根本目的要通过各阶段爱国主义教育的具体目的的达成才能实现,各阶段教育对象的特点不同,承担的职责任务也不同,要在根本目的的统一领导之下,设置具有差异性的各阶段爱国主义教育的具体目的,实现梯度发展。

大中小学爱国主义教育一体化是坚持整体性与差异性相结合的一体化,整体性由差异性体现,差异性以整体性为基础。因此,推进大中小学爱国主义教育一体化加强各个学段之间的整体性构建,促进理念、内容、方法等方面的衔接,从而增强爱国主义教育的系统性。另一方面,也要关注各个学段、各类学校具体的现实情况,针对不同阶段学生的年龄特点,施以适切性的教育内容,增强爱国主义教育的实效性。

(三) 主导性与主体性相结合

教育者和受教育者是教育的基本要素,教育效果实现有赖于教育者的有效引导、受教育

者的积极参与,两者之间双向互动。《中华人民共和国爱国主义教育法》强调,爱国主义教育要注重思想引领、教育引导,这要求发挥教师的主导性作用,注重用正确的思想理论引领学生;同时,引导只有加以内省才能实现价值培育,学生主体性的发挥也是爱国情感得以生成的重要条件。

主导性是指在爱国主义教育的实施过程中,教师起着引领的作用,引导学生向着成为新时代忠诚爱国者的方向发展。从学生认知发展情况来看,学生的家国情怀并不是自动产生的。列宁在《怎么办?》中提出,工人本来也不可能有社会民主主义的意识。这种意识只能从外面灌输进去。各国的历史都证明:工人阶级单靠自己的力量,只能形成工联主义的意识^[19]。同样的道理,没有爱国主义教育、没有教师的教育引导,学生也不会有爱国情感,这就需要教师发挥主导作用,通过设计教育教学活动,把富有爱国主义精神的内容讲授给学生,从而实现从知识上的认知到情感上的认同。但是灌输并不等于填鸭式的教学,教师要注重启发与诱导,帮助学生更好地领会知识。从思想政治教育的内在规定性来看,思想政治教育是传递一定社会一定阶级所需要的思想品德的社会实践活动^[20]。思想政治教育者作为一定社会所要求的思想品德规范的传授者,是思想政治教育过程的组织者和引导者^[20],在教育教学中,教师为了培养学生的爱国情感,必须有目的有计划有组织地开展教育活动,站在高位掌控教育活动的进展,实现教育目标。因此,教师的主导性地位是爱国主义教育有效进行的重要保障。

主体性表现在学生是教育活动的目标对象,学生通过教师的引导,学习人类已有认识成果以获得自身的发展。从教育的目的来看,教育的根本在于育人,促进人的全面发展。学生是有生命、有意识的个体,爱国主义教育应该围绕着促进人的全面发展而展开,真正回归到“立德树人”的根本任务。从教育效果来看,教育是知识传授与获得的过程,但学习者并不是被动接受知识的,学生的主动参与是提高知识获得效率的重要前提,爱国主义教育要尊重

和保障学生在学习中自主进行选择、参与、表达、思考和实践^[21]。

大中小学爱国主义教育一体化建设要注重发挥教师在教育教学活动中的主导作用,通过课堂活动的设计、组织与实施,引导学生培养爱国之情、砥砺爱国之志,自觉投身于社会主义现代化建设。同时也要充分尊重学生的主体地位,根据学生身心发展特点与社会生活实际开展适切的爱国主义教育,实现爱国主义精神的有效渗透与吸收。

(四) 知识性与价值性相结合

知识性与价值性是教育活动的两个基本属性,爱国主义教育思想政治理论课的核心主题之一,贯穿于学生学习的整个过程,推进大中小学爱国主义教育一体化必须要始终坚持知识传授与价值引领相结合的基本原则。

知识性是指爱国主义教育作为一种教育类型,传授知识是其基本的职能与目的。教育要素包括教育者、学习者和教育影响。教育影响从内容上看,主要是教育内容、教材或教科书;从形式上看,主要是教育手段、教育方法与教育组织形式。教育影响是教育者与学习者得以发生作用的中介,无论是教育内容还是教材或者教科书,都是知识的逻辑化展开,而教育手段、教育方法和教育组织形式都是知识借以传授的载体。由此可见,知识是使学生得以发展的精神养料。《中华人民共和国爱国主义教育法》明确规定了爱国主义教育的内容,包括理论性知识,历史性知识,文化性知识等一系列知识体系。从教育的定义来看,教育是指增加人们的知识和技能、影响人的思想品德的活动,增加人的知识是教育的基本目的之一,我国的教育方针中也明确指出,中国特色社会主义教育的目的是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,知识素养是“智”的主要衡量标准。爱国主义教育传授科学的理论知识是回答“怎样培养人”这一问题的基本举措,也是实现教育目的的基本要求。

价值性是指爱国主义教育具有特殊的意识形态属性,其根本目的是引导学生树立正确的价值观。从教育性质来看,习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上强调指出,

努力培养担当民族复兴大任的时代新人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人^[4]。爱国主义教育人才培养的重要途径,坚持意识形态的价值性是其必须遵循的重要原则。从教育内容来看,爱国主义教育要传授马克思主义理论、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系等党的先进理论、弘扬社会主义核心价值观与价值体系,内容极具意识形态属性,最终目的是借助这些知识进行价值传递、实现价值引导与构建。因此,爱国主义教育的过程实则是价值观内化与外化的过程。坚持知识性与价值性相结合是爱国主义教育的本质属性所规定的,大中小学爱国主义教育一体化要坚持知识传授,传播党的先进理论,打牢学生成长成才的科学思想基础,为学生树立正确的人生观、世界观和价值观奠定厚实的理论基础。同时,知识是蕴含着一定价值取向的,大中小学爱国主义教育一体化更要注重价值观教育,重视发挥知识的载体作用,寓价值引导于知识传授中,实现价值性与知识性的结合,帮助学生扣好人生第一粒扣子。

三、大中小学爱国主义教育一体化建设的实践进路

(一) 完善教育目标系统

教育目标是引领教育发展方向的指南针,起到“定向把舵”的统领作用,同时,它也是设计教育内容、实施教学方法、推进教学评价的重要依据。教育目标的设置科学合理与否是大中小学爱国主义教育一体化建设成效的决定性因素。

第一,设置统领贯穿的总体性目标。构建完善的爱国主义教育目标系统需要一个贯穿于大中小学各阶段的引领性目标,以促进各阶段爱国主义教育围绕这一目标同向发力,实现贯穿培养。习近平总书记指出,我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才^[13]。在一体化建设的过程中,爱国主义教育要着眼于“立德树人”的根本任务,坚持为党育人、为国育才。爱国主义教育

也要高举中国特色社会主义的伟大旗帜,以党的先进理论为指导,以培养担当民族复兴大任的时代新人为己任,着力培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行^[22],发挥青少年在实现中华民族伟大复兴中国梦中的重要作用。

第二,推进不同学段目标的层次化。人的身心发展具有顺序与阶段性,是一个由低级到高级、由简单到复杂、由量变到质变的过程,同时也呈现出相对独立的前后衔接的阶段,不同年龄阶段有不同的发展速度和发展重点。根据学生身心发展特点,不同学段应该设置不同的教育目的,提高爱国主义教育的育人效果。在小学阶段,学生处于形象思维发展阶段,情感的培养主要借助于感性认知,这一阶段应该注重运用具体的实物培养学生的爱国情感。在中学阶段,学生的理性思维得到发展,对于事物的认识不再局限于形象认知。这一阶段,应该注重学生的知识教育,从理性角度明晰爱国的道理与意义。在大学阶段,学生的思维能力已发展到抽象思维的水平,认知结构进入稳固阶段,开始追求对事物本质的探究,价值观初步形成^[23]。这一阶段应该加强学生理论学习的深度,强化价值观教育,引导学生自觉投身于报国的实践之中。列宁认为,人的认识不是直线(也就是说,不是沿着直线进行的),而是无限地近似于一串圆圈、近似于螺旋的曲线^[23]。不同学段目标除了要对应学生认知发展的规律之外,还要注重学段之间的衔接与螺旋上升。爱国主义教育目标着眼于一体化建构,小学阶段的爱国主义教育目标要注重认知的奠基,中学阶段的教育目标注重情感的发展,大学阶段的教育目标注重行为的培养,逐步实现由表及里的发展,促进由认知到情感再到行为的飞跃。

(二) 统筹教材内容设计

教育内容是教育主题之间双向互动的重要桥梁,也是教育者向受教育者传递的主要信息,对教育效果具有重要影响。党的二十大报告指出,要深化教育领域综合改革,加强教材建设和管理^[10],《新时代爱国主义教育实施纲要》也强调,将爱国主义精神贯穿于学校教育全过程,推动爱国主义教育“进课堂、进教材、进头脑”^[22],这些都指明了大中小学爱国主义教

育内容一体化建设的方向。

第一,围绕目标任务规划总体内容。《中国教育现代化2035》关于面向教育现代化提出全面落实立德树人根本任务,广泛开展理想信念教育,厚植爱国主义情怀^[24]。爱国主义教育融入教材要围绕“立德树人”根本任务的落实,选取适宜内容以培育爱国主义精神,为社会主义现代化强国建设、推动民族复兴凝聚磅礴力量。《爱国主义教育法》规定爱国主义教育内容包括理论知识、历史知识、文化知识等其他一切富有爱国主义精神的内容,教材编排要依据此要求,将《爱国主义教育法》中规定的教育内容合理融入各个学段,实现学段内容的完整性。

第二,依据学段特点融入教育内容。不同教育内容是以教育目标与学情特点为依据的,大中小学各学段的学段目标不同、学生身心发展也呈现出一定的阶段性。青少年思想政治教育是一个接续的过程,要针对青少年成长的不同阶段,有针对性地开展思想政治教育^[25]。为了更好地被学生理解与内化,教材设计要依据不同学段的特点,合理融入爱国主义教育内容。小学阶段重在启蒙认知,培育学生的爱国主义情感。教育内容要以生活逻辑展开,采用形象性的组织方式并结合浅显易懂的语言加以体现。中学阶段注重理性认知,爱国主义教育要培养学生的知识素养。爱国主义教育内容要以生活逻辑与理论逻辑相结合的方式展开,融入基本的理论性知识与事实性知识,为实现爱国情到报国行的过渡奠定认知基础。大学阶段要注重抽象思维的培养,引导学生自觉投入到爱国实践之中,爱国主义教育内容要以实践逻辑与理论逻辑相结合的方式展开,强化理论深度。除了注重大中小学各学段爱国主义教育内容的合理性之外,还要保证学段内容之间的螺旋式递进,避免出现“重复”或者“断层”的现象,保证内容的完整性与衔接性。

第三,与时俱进推进教育内容创新。常讲常新是爱国主义教育内涵式发展的重要要求,教材的编写与出版需要一定的时间过程,与当下现实生活之间存在着时间差,因此,教材的内容往往具有滞后性。为了保证内容的时效性,

爱国主义教育不应该只局限于教材,而是要紧跟党的先进理论的创新进度,将党的先进理论有效融入课堂教学之中;根据社会实践的发展变化,不断增添丰富鲜活的现实素材,以此来增强学生与社会现实之间的联系,帮助学生在实践中践行爱国之情,为爱国主义教育高质量发展注入活力。

(三) 创新教育教学方法

马克思主义认为,内容和形式揭示事物内在要素同这些要素的结构和表现方式的关系范畴^[26],内容决定形式,形式对内容具有能动反作用。两者之间的辩证关系要求我们既要重视内容,也要注重发挥形式的积极作用,促进内容的发展。教育方法是教育内容传递的形式,形成创新有效的教育方法能够有效实现教育目的,推动大中小学爱国主义教育一体化建设。

第一,运用适切多样的方法。教育方法要以教育内容与受教育者的身心发展特点为依据,既要“接地气”,也要“求创新”。在小学阶段,学生的思维特点具有形象性,在教育过程中,要借助具体的可感知的象征性符号来进行爱国主义教育,例如以国歌、国旗为支点,帮助他们感知国家这个概念。另一方面,也要运用情境、活动、仪式等多种形式提高学生的情感体验,增强爱国主义情感。在中学阶段,学生思维从感性认知向理性认知过渡,爱国主义教育要以说理教育的方式为主,帮助学生理解爱国之理。但是一个人获得了关于国家的知识,并不等于国家认同感的形成一定能外化于行为,国家认同行为的持续表现需要个体积极、真实体验的强化^[27]。在教育过程中,要注重将抽象理论与现实生活相结合,从实际的情境中增强理解与感受。在大学阶段,学生有一定的理论积淀,对事物的认识也有自己的看法。在教育过程中,要注重运用实践教育法,增强学生运用理论知识解决实际问题的能力,提高其作为建设者和接班人的能力和水平。除了注重实践教学之外,还要带动多种教学方法并举,让爱国主义教育变得更加“立体”“饱满”^[28]。

第二,坚持知情意行相融合。思想品德的形成过程实际上是在一定外界环境因素影响下人们内在的知、情、意、信、行诸要素辩证运

动、均衡发展的过程^[20]。爱国主义教育要坚持知情意行相融合,做到晓之以理,动之以情,锻炼意志,培养行为,促进学生把在课堂所学的理论知识转化为做事的智慧,融入情感和意志,上升为做人的品德^[29]。其一,要在明理上下功夫^[30]。马克思曾指出,理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人^[16]。教师要讲清楚“是什么”“为什么”“怎么办”,帮助学生“准确把握新时代爱国主义精神的丰富内涵”,理解爱国主义的理论、原则与规范。其二,要在共情上下功夫^[30]。教师要注重运用情感的力量感化学生,发挥情感作为品德认识转化为行为“催化剂”的作用,涵育爱党爱国爱社会主义的真挚情感^[30]。其三,要在砺志上下功夫。品德意志是体现品德认识,并调节人的品德行为的重要精神力量,是产生思想品德行为的杠杆^[20]。教师要筑牢学生理想信念之基,培养学生的强国之志。其四,要在力行上下功夫^[30]。爱国,不能停留在口号上^[8]。教师要把小课堂与社会结合起来,引导学生走向社会大实践,以实现国家复兴、民族振兴、人民幸福作为自己的奋斗目标,自觉投身于社会主义现代化强国建设中,推动爱国精神转化为强国报国的自觉行动^[31]。第三,推动教育方法数字化。教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口^[12]。大中小学爱国主义教育一体化要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力^[32]。因此,教师要提升数字素养与应用信息技术的能力,有效运用现代数字技术,将大数据、人工智能、5G等信息技术融入课堂教学之中,促进传统教育教学方式的改革转型。同时也可以推行“云上课堂”“虚拟时空”等教学模式,拓展课程育人的渠道与形式,增强学生的体验感。

(四) 改进教育评价体系

教育评价是教育事业发展的指挥棒,教育评价的科学性直接决定了教育效果。习近平总书记指出,要深化教育体制改革,健全立德树人落实机制^[13]。大中小学爱国主义教育一体化要改进教育评价体系,更好发挥教育引导作用。

第一, 统筹多元化的评价主体。评价是为了更全面地了解、诊断和促进学生的发展^[33], 大中小学爱国主义教育评价一体化不仅体现在课程学习上, 还体现在言行举止、社会交往等各个方面, 客观全面的评价需要不同主体的参与, 发挥学生、教师、家长、学校管理者、社会人员等各评价主体的作用。在评价中, 要尊重学生的主体性地位, 发挥自我评价、自我反思、自我完善的作用。同时, 评价是建立在对被评价对象了解的基础之上, 同伴关系是学生在学校生活中的主要人际关系, 同伴间的互评有助于更好地了解学生的情况。注重发挥教师的主导作用, 教师是教学活动的组织者和实施者, 对学生在学习过程中的感知较为明显, 且具备相应的评价能力, 对学生的评价具有科学性。促进家长、社会人员、学校管理者等主体之间的协作配合, 建设主体多元的评价体系, 确保评价信息的全面性、客观性与准确性。

第二, 设置科学化的评价内容。在评价标准上, 习近平在全国教育大会上指出, 关于德育、素质教育的应有地位和科学评价体系没有真正确立起来。这是一个必须解决的老大难问题^[13]。立德树人是学校教育的根本任务, 应该把立德树人作为检验学校工作的一切标准, 以此来统一各学段的评价标准。在统一标准的基础之上, 还要关注不同学段的差异性, 坚持“最近发展区”理念, 根据不同学段的学情设置学生能够达到的目标, 体现层次性。在评价维度上, 要坚持对学生的认知、情感、态度和行为等各方面的评价, 促进学生全面发展。还要关注学生在日常生活中的表现, 包括在学校、家庭、社会中的行为。

第三, 运用多样化的评价方法。评价方法是评价过程中所运用的手段或者形式, 《深化新时代教育评价改革总体方案》指出, 教育评价要坚持科学有效, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价, 健全综合评价, 充分利用信息技术, 提高教育评价的科学性、专业性、客观性^[34]。由此可见, 评价方法要坚持结果性评价与过程性评价相结合、增值性评价与综合性评价相结合。在评价过程之中, 既要关注大中小学爱国主义教育一体化的整体效果、各学

段的总体教学质量, 也要看到在教学过程中, 学生知识掌握与能力发展的状况。既要关注学生在现有水平之下, 通过一段时间的学习与教育所获得的增量, 也要注重对学生德智体美劳各方面的综合发展情况的把握。除此之外, 还要充分利用现代信息技术赋能教育评价的改革, 通过运用数字模型、呈现数据等方式促进大中小学爱国主义教育评价体系的科学性、准确性与全面性。

(五) 加强教师队伍建设

强国必先强教, 强教必先强师。一个学校能不能为社会主义建设培养合格的人才, 培养德智体全面发展、有社会主义觉悟的有文化的劳动者, 关键在教师^[35]。新时代推动大中小学爱国主义教育教师队伍建设一体化要以教育家精神为指引, 提高教师队伍的整体素质, 为大中小学爱国主义教育一体化发展提供组织保障。

第一, 提高教师的师德素养。习近平总书记指出, 评价教师队伍素质的第一标准应该是师德师风^[8]。师德是教师在教育过程中必须遵守的行为规范与道德准则, 是教师立身之本、治教之基, 也是评判教师队伍质量的首要前提。提高大中小学爱国主义教育教师队伍的师德素养要筑牢教师心有大我、至诚报国的理想信念^[36], 牢记为党育人、为国育才的使命任务; 要提高教师的德行修养, 陶冶言为士则、行为世范的道德情操^[36], 以高尚的品性以身作则地感染学生; 要涵养教师乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心^[36], 热爱教育事业, 用心、真心、耐心对待学生; 要引导教师树立胸怀天下、以文化人的弘道追求^[36], 努力为民族谋复兴、为世界谋发展, 用中华优秀传统文化浸润学生心灵。实现让有信仰的人讲信仰、有情怀的人讲情怀, 培养强信念、高素质、深情怀、大胸襟的教师队伍。

第二, 增强教师的专业能力。教育者本人一定是受教育的^[16], 教育者要先受教育才能成为教育者。教师必须要秉持勤学笃行、求是创新的躬耕态度^[36], 学习本学科及相关理论的本体性知识、教育学科知识和技能的条件性知识以及掌握在课堂教学实践中产生的实践性知

识。同时还要根据时代变化不断学习新的理论知识,更新自己的知识储备,正如毛泽东所言,情况是在不断地变化,要使自己的思想适应新的情况,就得学习^[37]。除此之外,教师还要涵养启智润心、因材施教的育人智慧^[36],坚持以人为本,根据学生发展的个性不同,积极转变育人方式,让每个学生都平等地获得发展机会。

第三,完善一体化建设机制。教师是落实教育目的、传授教育内容的主体,提升大中小学爱国主义教育一体化效果的关键在于教师。因此,要根据教师发展的不同阶段,完善教师队伍一体化建设机制。在师范教育阶段,根据爱国主义教育一体化发展需要,完善教师教育的教材内容建设、资源平台建设,大学与中小学相互配合,形成合力,从源头上为一体化教师队伍输送优质人才。在职业发展阶段,要突破学段限制,对大中小学各阶段的教师在教育目标、内容衔接、教学方法、评价方式等方面进行全面培训,引导教师树立共同体意识,加强联系与沟通,使教师在立足本学段的教学情况的基础上了解其他学段的发展要求,推动各学段的有效衔接。高校也要向中小学教师设置在职教育硕士、教育博士招收专项计划,积极为教师的进修深造创造条件,不断丰富教师的专业知识、提高教育教学能力。

(六) 构建协同育人格局

大中小学爱国主义教育一体化建设是一项系统性工作,需要多要素、多主体、多场域的协同参与。以协同育人理念为指引,构建协同育人体系,是推进大中小学爱国主义教育一体化建设的基本途径,有助于解决爱国主义教育碎片化的难题,打破育人的时空界限,实现全员、全方位、全过程育人。

第一,深化课程协同育人。课程是学校落实立德树人的核心载体,课程育人是学校完成德育工作的主要途径。习近平总书记提出,要使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应^[31]。要发挥思政课的主阵地作用,大力推进大中小学思政课一体化建设,不断丰富教材内容、创新教育方式、完善评价机制,推动思政课守正创新。将爱国主义教育融入思政课建设之中,讲深、讲透、讲活为何爱国、如

何爱国的道理。其它课程也要自觉承担育人责任,善于挖掘学科教学当中的爱国主义教育元素,将知识性与价值性有效结合,凸显学科育人价值。

第二,强化主体协同育人。大中小学爱国主义教育一体化是一项复杂的系统性工程,需要多主体相互配合,形成教育合力。家长要强化家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师^[13]的观念,以社会主义核心价值观引领家风建设,坚持以身作则培养学生正确的价值观。学校教育是爱国主义教育的“主战场”,学校要理直气壮开好思政课,结合课程思政与日常教育活动强化价值引导,同时也要为培养学生的爱国之情营造良好的校园文化环境,坚持以文化人。社会教育要发挥大后方的保障作用,通过营造良好的社会氛围、提供丰富的社会资源协助家庭教育与学校教育的展开。同时还要积极建立爱国主义教育基地、开设相关主题活动,为学生践行爱国主义情怀提供实践场域,正如马克思所言,一条铁路,如果没有通车、不被磨损、不被消费,它只是可能性的铁路,不是现实的铁路^[40]。

第三,推进场域协同育人。人是环境的产物,人的生活环境涉及多空间、多场域,最主要的是现实场域和网络场域。人不是处在某种虚幻的离群索居和固定不变状态中的人,而是处在现实的、可以通过经验观察到的、在一定条件下进行的发展过程中的人^[16]。推进大中小学爱国主义教育一体化要立足于学生的生活世界,融合各种现实资源、协调各方力量,多措并举构建“大思政”育人格局。除了学生的现实生活之外,推进大中小学爱国主义教育一体化建设还要加强网络爱国主义教育。《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,相比于2022年12月新增2480万人,互联网普及率高达77.5%,网络使用人数多、环境复杂,已经成为了意识形态斗争的主战场。主流媒体要充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点^[40];因此要积极构建网络爱国主义教育平台,创新爱国主义教育新形式,同时也要加大监管力度,净化网络空间生态;

各大网络平台要主动承担社会责任,营造良好的网络环境。

参考文献:

- [1] 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020:392,78,72,58,345.
- [2] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:128,124,125.
- [3] 中共中央国务院印发《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》[N].人民日报,2021-07-13(1).
- [4] 习近平.论党的青年工作[M].北京:中央文献出版社,2022:163,151,153-154.
- [5] 冯建军.大中小学思政课一体化的内容要求与推进措施[J].课程.教材.教法,2023,43(02):59-66.
- [6] 中办国办印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》[N].光明日报,2019-08-15(1).
- [7] 中共中央文献研究室.十八大以来重要文献选编(上)[M].北京:中央文献出版社,2014:34,25.
- [8] 习近平.在北京大学师生座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2018:7,11,12,9.
- [9] 习近平.在纪念五四运动100周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2019:12.
- [10] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022:44,34.
- [11] 习近平在看望参加政协会议的医药卫生界教育界委员时强调把保障人民健康放在优先发展的战略位置着力构建优质均衡的基本公共教育服务体系汪洋参加看望和讨论[N].人民日报,2021-03-07(01).
- [12] 加快建设教育强国为中华民族伟大复兴提供有力支撑[N].人民日报,2023-05-30(01).
- [13] 习近平在全国教育大会上强调坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[N].人民日报,2018-09-11(01).
- [14] 习近平.在纪念孙中山先生诞辰150周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:3.
- [15] 中华人民共和国爱国主义教育法[N].人民日报,2023-10-25(5).
- [16] 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:152,9-10,134,153.
- [17] 习近平.努力成长为对党和人民忠诚可靠、堪当时代重任的栋梁之才[J].求是,2023(13):1-13.
- [18] 古荒.把握系统观念的三个基点[J].奋斗,2020(24):14-15.
- [19] 列宁选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:137.
- [20] 陈万柏,张耀灿.思想政治教育学原理(第3版)[M].北京:高等教育出版社,2015:4,137,128,129.
- [21] 教育部等八部门.关于进一步激发中小学办学活力的若干意见[Z].教基〔2020〕7号.
- [22] 新时代爱国主义教育实施纲要[N].人民日报,2019-11-13(06).
- [23] 列宁选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:560.
- [24] 中共中央国务院印发《中国教育现代化2035》[N].人民日报,2019-02-24(1).
- [25] 习近平在中国人民大学考察时强调:坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地走出一条建设中国特色社会主义世界一流大学新路[N].人民日报,2022-04-26(01).
- [26] 马克思主义哲学编写组.马克思主义哲学(第2版)[M].北京:高等教育出版社,2020:98.
- [27] 欧阳常青,苏德.学校教育视阈中的国家认同教育[J].民族教育研究,2012,23(02):10-14.
- [28] 王雯姝,迪拉热·艾则孜.大中小学思政课一体化视域下爱国主义教育的目标层次及着力点[J].思想理论教育导刊,2023(03):141-147.
- [29] 罗宗毅.思政教育要在“知、情、意、行”上下功夫[N].学习时报,2021-04-30(006).
- [30] 中共教育部党组.《教育系统关于学习宣传贯彻落实〈新时代爱国主义教育实施纲要〉的工作方案的通知》[Z].教党〔2020〕11号.
- [31] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).
- [32] 潘莉,任凤梅.数字智能技术赋能高校思政课深度学习研究[J].思想理论教育导刊,2023(09):143-151.
- [33] 叶飞,檀传宝.德育一体化建设的理念基础与实践路径[J].教育研究,2020,41(07):50-61.
- [34] 中共中央国务院印发深化新时代教育评价改革总体方案[N].人民日报,2020-10-14(001).
- [35] 邓小平文选(第2卷)[M].北京:人民出版社,1994:108.
- [36] 习近平.习近平致全国优秀教师代表的信[N].中国教育报,2023-09-10(1).
- [37] 毛泽东文集(第7卷)[M].北京:人民出版社,1999:271.

[38] 习近平. 在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话[M].

2012: 691.

北京: 人民出版社, 2016.

[40] 中共中央文献研究室. 习近平关于全面深化改革论述

[39] 马克思恩格斯选集(第2卷)[M]. 北京: 人民出版社,

摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2014: 28.

The Value Implication, Basic Principles and Practice Approaches of the Integrated Construction of Patriotism Education in Primary and Secondary Schools as well as Universities

WU Huan, CAI Ziqing

(College of Marxism, Shaanxi Normal University, Xi' an 710119, China)

Abstract: Promoting the integration of patriotism education in primary and secondary schools as well as universities is an inevitable requirement for deepening the integration of ideological and political education in primary and secondary schools as well as universities. The integration of patriotism education in primary and secondary schools as well as universities is conducive to promoting the quality and efficiency of patriotism education in schools in the new era, to deepen the integration of ideological and political courses in primary and secondary schools as well as universities, to help them implement the fundamental tasks of moral education, and to accelerate the realization of building a strong education country to support national rejuvenation. To realize the connotative development of the integration of patriotism education in primary and secondary schools as well as universities, it is necessary to adhere to the basic principles of combining direction with flexibility, integrity with difference, dominance with subjectivity, knowledge with value, and to improve the education target system, coordinate the content design of teaching materials, innovate education and teaching methods, improve the education evaluation system, strengthen the construction of teachers, and build a pattern of collaborative education.

Key Words: primary and secondary schools as well as universities; patriotism education; ideological and political education; integrated construction of ideological and political courses

■ 教育教学改革

数字化背景下大学数学课程的 PBL 教学模式探索

徐威, 任翠萍

(西安欧亚学院 通识教育学院, 陕西 西安 710068)

摘要: PBL 教学模式是一种以问题为导向、学生为中心的教学方法, 在数字化条件下, 该教学模式可以更好地融合专业课知识, 提高学生对数学有用性的认知。当下, 该教学模式也面临着一些挑战, 如教师角色转变困难、学生适应性不强等。因此, 不仅需要加强对大学数学教师的专业培训, 完善教师的设计理念和 PBL 教学模式的应用能力, 同时也要加强对学生的引导和帮助, 提高学生的适应能力。

关键词: 数字化教学; 大学数学课; 核心素养; PBL 教学模式

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0060-04

在数字技术不断完善、学习方式不断更新的现代教育中, 大学数学教学也在不断求新求变。一方面, 数字化技术为高校教育教学提供了更广阔的创新空间^[1], 让学生可以更轻松地互动和实践。比如在线课程、数学与数据软件、AI 智慧平台等, 使得学生可以更加有针对性地获取知识, 并进行自主学习。同时, 学生还可以通过在线讨论和小组合作方式进行数学建模和仿真实验, 帮助学生将数学知识应用到实际问题中, 提高解决问题的能力。另一方面, 数字化技术也推动了数学课程的设计和改革。教师可以通过数字化手段, 对教学内容进行更新和拓展, 让数学教学更好地体现实际应用和学科交叉性。

一、PBL 教学模式

PBL 教学模式是一种以问题为导向、学生为中心的教学方法, 它通过引导学生解决实际问题来促进学生的自主学习和合作学习。因此,

PBL 学习模式始终是指向核心素养和关键能力的培养。

PBL 教学模式全方位地对照当下教育者在教学实践中的困惑与潜在危机, 比如部分院校的教育模式与 21 世纪的社会要求脱节; 比如现如今强调的“以学生为中心”的教学理念, PBL 教学模式注重强调了平等、民主的合作意识, 将学生置于主体地位, 特别强调社会真实场景, 强化公民教育的责任意识。这一教学模式明确了与传统教育中教学形态和课程形态的区别, 为教育改革提供了“良药”。

在应试教育体系的影响下, 很多刚步入大学校园的学生倾向于依赖复制与背诵的学习方式, 未能充分展现出自主探索知识的积极性。因此, 我们更应该在学习环境自由度较高的大学校园里, 遵循大学生的身心发展规律, 充分利用他们对新事物的高度敏感性, 鼓励他们通过动手实践、自主探究和合作交流来理解和学习数学。作为教师, 我们应该清楚地认识到, 学生的能力并不是自然而然形成的, 也不是教

收稿日期: 2024-03-11

基金项目: 西安欧亚学院校级科研基金项目“PBL 模式下教师能力发展研究”(2023XJSK10); 西安欧亚学院校级科研基金项目“以‘学生为中心’的应用型人才核心素养培育体系研究”(2022JSFZ08)

作者简介: 徐威, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院通识教育学院讲师, 主要从事数学教育研究。

师教会的, 而是在运用和探索知识的过程中发展起来的^[2]。张奠宙在《数学素质教育设计》中提到: “以问题解决为主导, 是数学教育改革的突破口。”学生在解决问题的过程中, 需要经历的认知的复杂性, 而实现的目标就不局限于布鲁姆认知中的记忆、理解和应用, 从而向更高阶的分析、评价和创造。我们希望学生在解决实际问题后, 能够对知识逻辑和思维方式有更深理解。

二、创新与实践

将 PBL 教学模式融入大学数学课程体系, 是实现专业知识与综合素质教育结合、增强学科能力和推动全人发展的一个有效路径。

针对数学教育领域, 设计数学项目学习时, 应当以数学为核心, 但不拘泥于此, 而是要有机整合其他领域的知识元素, 比如跨接专业课程内容、计算机科学技术或是数据科学等, 以此来拓宽学习的广度和深度。能够聚焦数学知识和能力, 还能在解决问题的过程中进行数学与其他学科、数学与生活、数学与个人发展的联系与拓展, 从而呈现对知识的创造性、运用和深度理解。

因此, 将 PBL 教学模式融入到大学数学课程中, 尤其是在数字化条件的支持下, 将创新与实践点变得更加丰富。以下从教学方法、教学内容和教学评价三个方面进行分析。

(一) 创新教学方法

不同的教学方式要遵循不同的教学原则, 这样设计不仅指导教师开展教学, 还可以指导学生如何高效学习。在设计 PBL 教学过程中, 我们采用了主题参与性原则、自主学习与合作学习相结合的原则、开放性和引导性原则来指导本次过程设计^[3]。同时还要注意项目式教学活动的三个要素的合理使用。在此过程中, 融入数字化元素, 使教学方法更全面、更立体。例如, 可以通过在线课程、数学软件、数学建模等手段来引入数学元素, 并利用信息化工具来引导学生进行自主探索和合作学习, 让学生在项目的时候不仅可以感受到数学知识的有用性, 还可以体会到高科技产品带给生活的便利, 同时也能够大大提高教学质量和学习效率。

(二) 创新教学内容

在教学内容方面, 鉴于 PBL 模式侧重于以实际项目为载体的教学路径, 我们可超越传统课堂上单一讲授知识点的方式, 转而采用一种创新手法——将知识点巧妙地“重构布局”。通过紧密联系大学生的日常生活情境或其未来专业课程的实际需求, 设计出一系列相关联的项目活动, 以此作为传授知识的新颖平台, 旨在使学习内容更加生动、贴切且富有实效性。

例如在讲授概率论与数理统计这门课程时, 我们以“让数据告诉你”这个项目为例^[3], 通过学习任务和思维导图引导学生梳理之前中学学过的知识点; 通过混合式教学模式帮助学习独立完成难度较低的新知识的学习; 再通过项目, 让学生体会到知识点在生活中的运用, 从而还能够有如何处理数据、数学建模的基本思想以及数据背后的公民责任感等更高阶的收获。

同时, 我们还可以通过引入数学史、数学文化、数学建模等方面的内容来丰富数学课程, 并通过数字化工具来引导学生进行自主学习和实践操作。因此, 我们认为教学内容的创新应当基于问题解决的实践需要, 注重项目学习中的多元化与跨学科融合, 注重生活化、实用化, 让学生在解决实际问题的过程中加深对数学知识的理解和应用。

(三) 创新教学评价方式

从教学评价方面来看, 可以建立一个综合评价体系, 该体系以知识、能力和素养目标为基础, 结合过程性评价与终结性评价。在此框架下, 利用数字化工具将为评价工作带来便利。例如, 利用学校开发的教育平台, 通过在线测验、思维导图展示、作品展示、学生自评与互评、教师评价以及优秀作业推荐等多种方式, 对学生的学习成果进行全方位的评价。这将使评价过程更全面、客观和公正。

教师可以通过教学平台实时监控学生的学习进度和成效, 并提供反馈。学生则可以通过平台获取教师对其作品的分析评价、指导建议, 以及同伴的创意和经验分享, 这有助于他们更深入地反思自己的学习过程和成果。

此外, 终结性评价同样重要。通过在线测试、思维导图、项目海报和论文等方式, 来检

验学生对数学知识的掌握程度及其应用能力。同时，还可以综合考虑学生在项目学习中展现的创新思维、团队合作精神以及作品的整体质量，对学生的整体表现进行综合评价。

三、挑战与对策

在大学数学课程教学中，PBL 教学模式已被广泛应用。这种教学模式遵循了人才培养的基本规律，也能够通过项目案例更好的为专业课程的运用和发展服务。但是，这种教学模式也面临着一些挑战，例如教师角色转变困难、学生适应性不强自主能力不够以及跨学科合作不足等。

（一）教师专业素养

PBL 教学模式倡导跨学科融合学习，注重培养综合运用学科的知识能力，这对教师的知识技能和素养提出了要求。在知识结构方面，教师要掌握以学习为中心的教学理念和 PBL 教学理论，设计出适合学生的项目。在教学技能方面，教师能够在教学过程中引导学生合作学习、自主学习，培养学生整合知识点和学习思维的能力。在自我发展方面，教师也要在实践中不断探索、不断革新，勇于超越自我，同时与时代接轨，加强信息化运用能力。

因此，教学加强对大学数学教师的专业培训，提高教师的数字化素养和 PBL 教学模式的应用能力。同时，可以引进具有丰富经验和先进教学理念的外部专家来对教师进行指导和培训十分有必要。

（二）学生适应性

课程变革的终极目标是为了更好的促进学生发展。因此，学生的学习行为、学生的想法和建议就显得尤为重要。教师要观察学生在项目化学习中的各种表现，倾听学生的声音，理解学生的观点，才能真正为后面更好的进行课程设计提供有利保障。事实证明，不是所有的学生都适应 PBL 学习模式，对于一直处于传统讲授式课堂学习中的学生，这种新型的学习模式是一种很大的冲击，如何让更多的学生在这个过程中获得真正的成长，是教师面临的重要挑战。

表 1 为西安欧亚学院 2022 级班级学生，在进行项目式学习后通过调查问卷得到的数据统计。共发放问卷 34 份，回收 30 份，结果显示，项目式学习之后，学生在学习目标、学习增强机制和对数学的认知方面有显著性差异（ $p \leq 0.05$ ），而自我调节和学习动机方面的差异不明显（ $p > 0.05$ ）^[5]。

表 1 调查问卷数据统计结果

维度	项目式学习前	项目式学习后	<i>t</i>	<i>p</i>
自我调节	64.3 ± 11.2	68.8 ± 9.5	1.617	0.114
学习增强机制	41.8 ± 4.9	49.6 ± 5.3	1.642	0.046
学习目标	43.3 ± 6.1	50.2 ± 5.5	1.811	0.039
学习动机	36.43 ± 6.0	37.3 ± 4.2	1.433	0.160
对数学的认知	41.4 ± 5.8	48.9 ± 6.0	1.602	0.043

通过上述数据我们发现，加强对学生的引导和帮助，比如开展项目的前期准备、项目各阶段的目标是否明确、项目过程中讨论问题的深度、学习资源如何使用等，教师需要通过多种手段来提高学生的数字化素养和 PBL 教学模式的适应能力。例如，可以开设相关讲座和课程来帮助学生更好地了解数字化背景下的学习方式和学习技巧；可以通过破冰小游戏增加小组的凝聚力和积极性等等。

近年来对大学数学教学改革的呼声越来越大，认为如果大学数学还是被定义为记忆与做

题的话，教学内容依然着重定义和证明上，课堂模式依然为教师讲课本、讲例题，学生在数学思维和数学有用性上必然收获甚微。在数字化时代背景下，PBL 教学模式融合了数学的整合性与工具性，具有巨大的发展潜力。在此过程中，学生既可以应用数学解决各种生活或专业方面的问题，又可以锻炼数学思维，又可以提高通识能力。

参考文献：

[1] 郭睿南，等. 数字化赋能高校教育教学的实践措施研

- 究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2023 (10): 1-4. 范大学出版社, 2021.
- [2] 陈海滨. 项目学习在政治课教学中的实践与思考 [J]. 中等职业教育, 2006 (20): 9-10. [4] 虎力, 等. PBL 对学生自主学习的影响因素研究——以中医针灸经典课程为例 [J]. 中国高等医学教育, 2019 (11): 105-106.
- [3] 徐斌艳, 等. 数学素养与数学项目学习 [M]. 上海: 华东师

Exploration of the PBL Teaching Model of University Mathematics Courses under the Digital Background

XU Wei, REN Cuiping

(School of General Education, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: The PBL teaching model is a problem-based and student-centered teaching method. In the digital context, this teaching model can better integrate subject knowledges and enhance students' awareness of the usefulness of mathematics. However, this teaching model also faces some challenges, such as difficulties in the role transformation of teachers and the weak adaptability of students. Therefore, it is necessary to strengthen the professional training of university teachers of mathematics to improve their design concepts and their capabilities of applying the PBL teaching model. At the same time, guidance and assistance should be provided to the students in order to enhance their adaptability.

Key Words: digital teaching; University Mathematics course; core literacy; PBL teaching mode

(上接第 21 页)

- [6] 季平. 中国民办本科教育发展报告 (2012—2020) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2022: 21, 23-27, 74. [7] 邓宏波. 民办高校教师培训制度建立的方法与策略分析 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2019(11): 54-55.

The Orientation and Requirements of the Development of Construction Standards of National High-level Private Universities in the New Era

HONG Yimin

(China Women's University, Beijing 100101, China)

Abstract: Since private higher education is an important part of higher education of China, promoting its high-quality development is the requirement of the Party and the state in the new era. The construction of national high-level private universities aims to guide and promote the high-quality development of private universities and help build China into a powerful country of higher education. The formulation of the construction standards of high-level private universities should fully reflect the new ideas and new requirements of the Party and the state for higher education in the new era and follow the rules of running universities and the requirements of talent training in private universities, based on the development path of private universities to highlight their contribution to local economic and industrial development and fully reflect the principle of classified guidance, aimed to guide private universities to take their own unique development paths. The formulation of the construction standards of national high-level private universities should have requirements for orientation to orientate high-level private universities to strengthen the socialist orientation of running schools; it should have requirements for guidance to guide high-level private universities to strengthen connotation construction; it should have requirements for development to encourage the innovative development and characteristic development of high-level private universities in different regions.

Key Words: private higher education; national high-level private university; construction standard of private colleges and universities

■ 学科理论与实践

海岛型目的地旅游接待业产业链高质量发展路径

——以温州市南麂岛为例

张宏阳, 谭启鸿

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要:随着我国经济的不断发展,旅游接待业产业链的完善程度与质量越来越成为评判一个旅游目的地发展情况的重要因素之一,发展较为独立的海岛型旅游目的地更是如此。通过分析得到当今旅游接待业产业链的“三一二六”层次布局,并对我国旅游接待业产业链发展现状做出分类。同时,选择了温州市南麂列岛的南麂岛进行实证研究,剖析旅游接待业产业链发展问题,寻找出发展南麂岛的高质量发展路径。

关键词:海岛;旅游目的地;旅游产业链;旅游接待业

中图分类号: F592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0064-07

一、研究背景

“吃、住、行、游、购、娱”构成了旅游业的六个要素。伴随着我国旅游业的发展,国家旅游局局长李金早在2015年全国旅游工作会议上提出了以“商、养、学、闲、情、奇”构成的旅游业发展要素。近年来,在我国旅游接待业的发展演化过程中,这十二个要素的前六个衍化为了我国旅游接待业产业的六大产业部门“旅游餐饮”“旅行住宿”“旅游交通”“旅游游览(景区)与旅行社”“旅游娱乐”“旅游购物”,而后六个拓展要素则代表了现阶段我国旅游接待业产业中旅游综合服务业的主要产业,分别为:“商务旅游”“养生旅游”“研学旅游”“休闲度假旅游”“情感旅游”“情感旅游”“探奇旅游”。这些产业部门涵盖了旅游消费者从旅游动机的激发,旅游购买的决策到旅游体验乃至购后评价的全过程和各方

面,也因此产生了产业链接关系。最终形成了旅游接待业产业链。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前,随着国内经济的不断稳步增长,新兴产业正在不断发展壮大,我国社会主要矛盾也已经发生转变。在十四届全国人大一次会议中,习近平总书记也提出:“在强国建设、民族复兴的新征程,我们要坚定不移推动高质量发展”。可见推动高质量发展是适应我国目前社会主要矛盾的变化,解决发展不平衡不充分问题的必然要求,更是推进社会主义现代化的必然要求。旅游业更是如此,作为国民经济的战略支柱性产业,旅游业的高质量发展对于国民经济的平稳运行、满足人民日益增长的美好生活需要、传播中华优秀传统文化都有着至关重要的作用。国务院《“十四五”旅游业发展规划》中对于2035年的远期目标就有提到“要使旅游产业链现代化水平明显提

收稿日期: 2024-03-20

基金项目: 西安欧亚学院校级重点课程建设项目“旅游接待业课程”(2019KC023)

作者简介: 张宏阳,男,浙江温州人,西安欧亚学院工商管理学院本科生,主要从事旅游产业开发研究;谭启鸿,男,陕西西安人,西安欧亚学院工商管理学院副教授,主要从事旅游产业融合发展、旅游企业运营管理、旅游教育研究。

高”^[1]。在《浙江省旅游业发展“十四五”规划》关于 2035 年主要发展目标中也提到“特色旅游业态优势凸显，新兴业态快速发展。”在远景目标中也提到“要实现旅游经济可持续发展，产业链更加完善”^[2]。而旅游接待业作为旅游业的重要产业之一，其高质量发展是推动后疫情时代旅游业的复苏，旅游消费的回暖的重要动力，更是推动旅游业向创新性、系统性、可持续性转变的必要条件之一。

二、我国旅游接待业产业链发展结构

当前，旅游接待业产业链呈现“三一二六”层次布局（如图 1），“三”是指在旅游接待业产业链中旅游交通、旅游餐饮、旅游住宿三个产业部门，贯穿旅游者旅游体验的全过程，是最基础的三个产业。“一”是指旅游游览（景区）与旅行社，是旅游接待业产业链的核心，其产业发展好坏，直接影响了旅游消费者的旅游体验。“二”是指旅游娱乐、旅游购物这两个产业部门，是旅游者旅游过程中的辅助型产业，也是旅游接待业的配套产业部门，对旅游者的旅游体验也有着举足轻重的作用。“六”是指通过如上产业部门的通力合作，最终使得旅游者的商务旅游、养生旅游、研学旅游、休闲度假旅游、情感旅游、情感旅游、探奇旅游

这六个现代旅游行为得以实现，整条产业链最终得以形成。

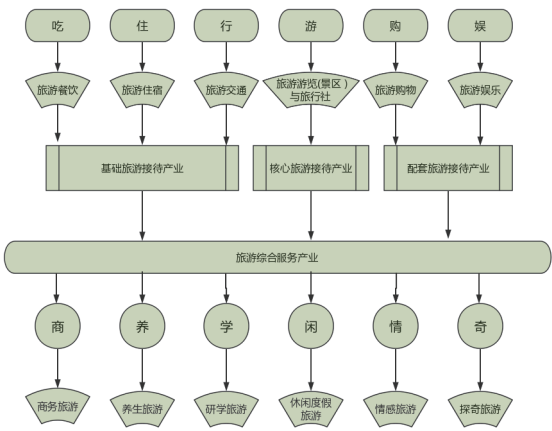


图 1 旅游接待业产业链“三一二六”层次布局图

三、国内海岛型旅游目的地旅游接待业产业链发展现状

我国海岸线绵长，海洋国土面积广大，拥有众多的各式岛屿，其中部分岛屿已开放旅游观光，这些岛屿旅游接待业产业发展起步时间各不相同，发展程度也大相径庭，本章将我国海岛型旅游目的地旅游接待业产业链分为“全产业链型”“准全产业链型”“产业链待完善型”三类进行讨论（见表 1）。

表 1 海岛型旅游目的地旅游接待业产业链发展分类表

	产业链	产业部门	旅游综合服务产业
全产业链型	完善	全部具备	具备开发上述六种综合服务产业的能力，且已开发部分
准全产业链型	完善	大部分具备	兼备开发一二个服务产业的能力
产业链待完善型	不完善或不具备	零星或不具备	几乎没有

“全产业链型”是指其具备旅游接待业产业链“三一二六”层次布局中基础、核心和配套三个层次中的所有产业，产业链完整，且具备“三个层次”产业中的所有产业部门，产业部门发展较为完善。同时，仍能带动旅游综合服务业产业方面的发展，有能力开发上述六种旅游综合服务产业的能力的海岛型旅游目的

地。国内此类型岛屿数量较少，多以陆地面积较大，靠近大陆，人口较多的岛屿为主，浙江省以舟山群岛、温州洞头岛为代表，国内以厦门岛、海南岛最为典型。

“准全产业链型”是指其同样具备旅游接待业产业链“三一二六”层次布局中基础、核心和配套三个层次中的所有产业，但是仅具备

“三个层次”“产业中的大部分产业部门，产业部门发展较为不完善。但仍然具有开发一二个服务产业的能力。目前国内此类海岛数量较多，多为有一定人口居住，有定期交通往来，有一定大小陆地面积，气候适宜进行旅游活动且已经进行部分开发的岛屿，目前浙江省具有代表性的有嵊泗列岛，台州大陈岛以及下文提及的南麂岛，国内则有大连长海县，广西涠洲岛等。

“产业链待完善型”是指其不具备或不完全具备旅游接待业产业链“三一二六”层次布局中基础、核心和配套三个层次中的所有产业，对应的产业部门也仅具备零星几个或不具备，旅游综合服务产业也几乎没有。此类岛屿多为常住人口较少，距陆地有一定距离，恶劣天气较多，岛面积较小，交通往来不够便利，在浙江省有北麂岛，旦门山岛等，国内有辽宁大笔架山岛，山东桃花岛等。

四、南麂岛旅游产业链发展现状

（一）南麂岛概况

南麂岛，位于浙江省温州市平阳县以东的海域之中，是国家级自然保护区。南麂岛是南麂列岛 52 个岛屿中最大的岛屿，位于北纬 $27^{\circ}27.9'$ ，东经 $121^{\circ}04.2'$ ，距离鳌江港 30 海里，距离温州市区 55 海里。南麂岛以风景秀丽和海洋生物种类丰富著称，有着“贝藻王国”的美誉，现有大沙岙、国姓岙、三盘尾、美龄居、蜡烛峰、虎屿等景区，是一个是集科考、观光、避暑、度假为一体的大型海岛型旅游目的地。

（二）南麂岛各旅游接待业产业发展现状

旅游交通产业方面，南麂岛上岛交通仅能依靠鳌江港、瑞安港（南门飞云渡）快艇、轮船上岛，鳌江港日航班约 2~4 个往返，瑞安港日航班约 1~2 个往返，每日能提供最高 1 500 个游客上岛游客的旅游交通服务。南麂岛岛内旅游交通主要依靠环岛巴士，巴士线路为：新码头—司令部—沙滩—三盘尾，运营时间为早上四时至晚上 18 时。如果游客需要前往其他景区则需要乘坐岛上出租车前往，岛上出租车辆较少，打车难度大，平均单程收费在 100~200 元。旅游住宿产业方面，南麂岛住宿

条件较差，以招待所，渔家乐的方式提供住宿为主，也兼具高端民宿和沙滩露营。除露营外，岛内目前约有 200 余家有大大小小、规模不一的住宿业企业，旺季收费在 300~2 500 元之间不等。岛内旅游餐饮产业分散在各个景区和宾馆附近，餐饮服务以海鲜排档的形式提供，营业时间长，游客就餐方便。旅游购物产业方面，南麂岛新码头附近有一处海鲜市场，游客在离开时可购买特色的海鲜干货还有南麂岛的海洋工艺品带回温州。在各个景区附近也分散有小型商户售卖自制海洋工艺品等。旅游娱乐产业方面，岛内主要有“南麂·傲帆航海”帆船体验，沙滩娱乐项目，海钓捕鱼项目三类，海洋特色浓厚。

五、南麂岛旅游产业链发展问题

（一）旅游接待产业发展状况不佳，基础旅游接待产业发展受限

1. 岛内、岛际交通发展滞后，线路和班次设置不合理

岛内交通方面，首先，南麂岛环岛公交巴士站点指示牌设置不明显，乘车秩序混乱。很多第一次上岛的游客不清楚环岛巴士的乘坐方式和乘坐地点，在询问和找路的过程中浪费大把的时间，不熟悉者还有可能乘反方向，使游客上岛旅游的体验感大打折扣。其次，环岛巴士对票务查票监管不力，票面显示：只能在上述路线往返各一次，车票 2 天内有效。而笔者实地乘坐发现，车上查票并不严格，在码头站会有工作人员认真查票，而其他车站上车的游客，有的驾驶员会粗略的看一下游客是否有乘车资格，不会看游客是否乘坐过这个区间，车票有效期是否相符，是否为本人车票；更有甚者则直接不看游客的车票，直接开车。环岛巴士车票为 45 元/人，并不便宜，长此以往，给了逃票者可乘之机，造成旅游收入减少。同时，环岛巴士线路仅能覆盖除码头外 2 个大型景点，1 个小型景点，游客若前往其他景点则只能自行寻找交通工具前往，出行成本非常高昂。并且，环岛巴士发班非常不合理，没有固定的发车时间和智慧化的调度系统，长时间没

车和两辆连发的情况时有发生,造成游客难以未来游览时间,也会造成长时间的等待导致游客旅游体验感大大降低。同时,末班车时间为18:00,其收班较早,对于一些晚上有出行需求的乘客只能乘坐出租车或支付加班费,寻求乘坐加班车,进一步增加了游客的出行成本。最后,岛内对环岛巴士运营安全监管不力,南麂岛地处温州偏远地区,交通安全监管力量薄弱。环岛巴士为非站立式公路中型巴士,不允许有站立超载,而在旅游旺季,巴士驾驶员赶时间不系安全带,乘客超载站立乘车等现象时有发生,严重影响游客的出行安全。

岛际交通方面,上岛外地游客需要从温州市区各站前往温州县级市瑞安市和温州下辖平阳县两个码头乘坐轮船,而不能在温州市区的几个港口上船前往,较为不方便。同时,南麂岛船票、车票、景区票均需要在小程序购买,小程序使用难度大,智能性差,没有选座,预约等功能,而且很多优惠票种需要先买票后再窗口退票,造成了游客的不便。

2. 岛内消费水平较高,餐饮和住宿业发展滞后,接待能力和服务水平有待提升

南麂岛远离大陆,地处东海之上,受地理位置限制,岛内物品需要靠船舶运输,其运输费用高昂。岛内用水主要依靠海水淡化,而用电也靠长距离输电,成本高昂,加上岛内目前餐饮业、住宿业需求来源主要以游客为主,因此餐饮业、住宿业的形式多以旅游餐饮业、旅游住宿业出现,岛内餐饮业住宿业垄断性强,溢价程度高。而以上种种情况,造就了南麂岛消费水平与大陆相比偏高。同时,岛内餐饮业、住宿业多以渔民、原住民自己经营,自己定价,自负盈亏,因此很多餐饮业、住宿业在旅游旺季时叫价随意,在这样的情况下,客房依然难以满足旺季时的巨大客流,很多游客只能被迫选择在沙滩或者营地上露营。同时,由于地处偏远,很多时候岛内餐饮业监管存在许多不到位的情况,店内售卖不新鲜的海鲜,店内卫生较差,欺客宰客事件等等,在各大旅游或是餐饮平台时常出现。严重影响旅游者旅游体验感和二次出游的欲望。

3. 基础旅游接待业信息化建设滞后,信息技术应用不足

目前,岛上200余家大大小小的民俗、招待所中仅40余家在线上OTA开通在线订房业务,游客订房渠道多依靠原始电话订房或是熟人介绍、微信预定等等。同时,在实际在线订房的过程中,由于岛上人员专业水平有限,操作熟练度低,经常出现OTA确认不及时、OTA房态管控不到位,信息显示严重滞后等问题,对游客的住宿也造成了极大的不便。在旅游交通方面,仍然依靠传统的纸质客票,尚未实现身份证检票等电子化、信息化的完全电子客票服务,若丢失纸质客票,将会给游客带来不小的麻烦。

4. 核心旅游产品缺乏特色,市场竞争力弱

目前,南麂岛大部分的游客旅游观光线路,仅为环岛巴士所至司令部、沙滩(大沙岙)、三盘尾等地。但南麂列岛自然保护区的缓冲区以及允许游客前往的地区远不及此,岛上很多景点尚未得到充分的开发,交通通达度较低,游客前往成本较大,也存在着一定的危险性,同时,由于岛上仅能乘坐环岛公交巴士,不能开行旅游大巴。因此,目前不论是自由行还是跟团游览,大多仅涉及上述景点的行程,游览线路较少,游客的选择性少。同时,岛内有许多诸如贝藻王国展览馆等景点、博物馆因年久失修,造成不能对游客开放,同时也未在社交媒体、岛内醒目处等发出通告,既会减少游客可参观的景点,又会造成不熟悉的游客“跑空”,影响游客的出游体验。

(三) 旅游配套产业结构不合理,发展动力不足

1. 旅游娱乐产品价格高昂,同质化严重,市场秩序混乱,游客体验感不佳

南麂岛作为一个旅游胜地,却存在着一些问题,影响了游客的体验和旅游业的发展。这些问题主要包括旅游娱乐项目的市场秩序混乱和缺乏特色。

首先,南麂岛的旅游娱乐项目多为岛内私人承包制或渔民自营,导致市场秩序较为混乱。在旅游旺季,部分商家随意叫价,漫天要价的现象时有发生,甚至出现骚扰顾客的事件。这

种现象不仅损害了游客的利益,也影响了南麂岛的旅游形象。

其次,南麂岛的旅游娱乐项目缺乏特色和创新。例如,出海捕鱼项目是南麂岛的主打娱乐项目之一,但部分船只仅带着游客在近海下网,绕一圈后立即起网,随后返回码头迎接下一波游客。这种短时间的出海体验导致游客的体验感偏低,收获的渔获也较少,降低了游客的重游意愿。此外,南麂岛主打的三大旅游娱乐项目在浙南、闽北地区的其余海岛、半岛型旅游目的地均有开展,项目玩法也较为相近,没有结合自身特色与文化开展,同质性较强。

2. 海洋产品加工业和旅游购物产业发展滞后,海岛优势未得到充分发挥

南麂岛旅游购物业整体布局以海鲜市场为主,辅之以散落在各个村庄、景点周围售卖海洋制品的小店与摊位。目前,南麂岛仅有一个规模性、集聚性海鲜制品市场,以售卖海鲜制品为主,因岛上没有规模性海鲜加工场所,因此,岛上售卖的海鲜制品一部分为大陆成品采购运送至岛内的海鲜制品,另一部分为渔民自制海鲜制品。而这正与旅游者购买特产的动机恰恰相反,难以激发旅游者的购买欲望,海岛优势难以体现。同时,各个小店散落在岛内各地,售卖的海洋制品业五花八门,难以成就规模,经营效果较差,导致岛内整体旅游购物业规模难以扩大,继续发展。

(四) 岛内旅游人才短缺,管理不善,产业链建设亟待完善

旅游人才是指发展旅游接待业需要的具有某种工作特长的人员,尤其是指各级旅游管理部门和旅游企业中的各类管理人员和技术工人、服务人员。旅游人才是提高旅游目的地核心竞争力的重要保障^[3]。目前,岛内旅游项目经营多为原住渔民、居民经营,没有经受过旅游专业的学习,对旅游产业的专业经营知识与技能严重缺乏。从而导致目前岛内部分旅游接待业产业业态规划与管理上的混乱、服务质量良莠不齐、游客满意度低下的现象,严重影响游客的游览体验,也间接导致了游客的重游率大大降低,进而影响南麂岛旅游接待业产业链未来发展。

六、南麂岛旅游产业链未来发展路径

(一) 优化岛内基础设施,助力旅游业蓬勃发展

1. 鼓励渔民投身民宿酒店行业,提升岛内旅游接待能力

当前,南麂岛内民宿酒店设施陈旧落后,豪华新型酒店数量较少。旺季时,岛内民宿酒店难以满足上岛所有旅游者的住宿需求。因此,重装或新修民宿酒店成为南麂岛旅游接待业产业谋求可持续发展的首要任务之一。其次,海岛民宿的核心则在于独特的海洋文化,深入挖掘本岛特色文化发掘海岛民宿的文化底蕴,并将这种特色文化体验融入到民宿的居住体验中去^[4],是提升海岛民宿接待业核心竞争力的重要途径之一。南麂岛民宿在重装或新修的过程中,可以根据自身海洋文化,在餐食安排,装潢布置等方面精心设计,打造出有自身特色的现代化民宿产业。

2. 加强旅游餐饮市场监管,稳定市场价格

南麂岛当前的旅游餐饮市场混乱,旺季时,随意叫价,欺客宰客的事件时有发生,给南麂岛带来许多负面影响,损害南麂岛在旅游者心中的形象。因此,针对上述问题,南麂岛市场监管部门应当加大对旅游餐饮业市场进行监管,严格查处餐饮行业欺客宰客的现象,同时,对于随意叫价、海鲜质量参差不齐等情况,政府部门更应制定相应的标准,统一并规范海鲜品质、价格等等,并予以公布,接受消费者的监督,坚决杜绝餐饮市场乱象。

3. 优化环岛巴士线路,提升游客出行体验

南麂岛内环岛巴士问题由来已久,对旅游产品、旅游景点和旅游线路的发展有着深远的影响,解决环岛巴士问题,是游客的诉求,更是扩大旅游开发,发展旅游接待业产业链的必然要求。首先,需要规范环岛旅游巴士的班次,实行“定时班车”+“客满即发”两种发班模式,来保障乘客乘车,减少因长时间等待造成的不便。同时,应当延伸、新辟更多的线路,覆盖更多的旅游景点,将旅客运送过去,带动景点附近的基础设施和经济的发展,同时也能分散旺季时大沙岙、三盘尾的客流压力,保证南麂

岛的旅游秩序。并且,三盘尾往返大沙岙的环岛公交末班为 9:30,很多住在三盘尾的游客前往大沙岙游玩或是上岛住宿时将无公共交通,或是只能乘坐下午的两趟接送班次在大沙岙下车或换乘,否则只能乘坐出租车或是另寻他法,对游客的出行带来了极大的不便。

4. 完善交通监管,深化智能票务系统应用

目前,环岛巴士的安全问题和票务问题依然是岛上公共交通的一大难题,解决好这一难题关系到游客的出行安全和环岛巴士服务提供者的经济利益。首先,交通运管部门需要定期、定时前往南麂岛,并覆盖全岛智能抓拍设备,对南麂岛的交通安全提供强有力的保障。同时,南麂岛环岛巴士运营方也需要定时开展自查自纠活动,有运营方牵头自查自纠,对安全隐患零容忍的态度,才能保证游客的出行安全。其次,可以引入智能调度和智能票务系统,将船票、车票录入游客的身份证或二维码,游客使用电子客票便能实现登车和登船以及验票工作。同时,可以引入智能调度系统,对南麂岛的环岛巴士实行统一调度,同时将调度的实时公交公布给游客,使游客能清楚的看到公交的到站时间和距离,以便进一步规划下一步行程。

5. 推动餐饮、住宿业与 OTA 平台合作,提升行业服务水平

南麂岛目前旅游接待业产业链信息化较低,在基础旅游接待业产业上尤为显著。很多经营者因为不会操作等问题,尚未开通在线订餐、在线预定住宿等服务,在为旅游者造成不便的同时,也影响了经营者的收入。因此,需要对经营者进行培训操作,在前期派遣平台人员定点帮扶,克服困难,将全岛的旅游产业链引入线上 OTA 平台。同时也能对岛上的价格透明化,减少欺客宰客事件的发生。

(二) 研发具有本岛特色的新型旅游产品,增强旅游产业竞争力

1. 适度开发旅游景点,提升观光体验

南麂列岛是国家级海洋自然保护区,同时岛内还有一定的军事设施,旅游开发限制条件较多,开发难度较大。但是目前,南麂岛充分开发的旅游景点仍只有三盘尾、大沙岙两处,岛上其他缓冲区、非军事区仍然未进行开发或

开发程度较低,因此,南麂岛应当在保护区法律允许的范围内适当开发新的旅游观光景点。同时,贝藻王国展览馆等景点因年久失修等原因,南麂岛当局应当重新修缮已经关闭的景点,争取尽早开放吸引游客前来,同时也能带动附近旅游接待业产业链的发展。

2. 依托现有资源,打造特色旅游线路

南麂列岛是国家级自然保护区,而南麂岛作为南麂列岛的主岛更是有着“贝藻王国”“蓝色牧场的美誉,据统计现有贝类 421 种,大型底栖藻类 174 种,微小型藻类 459 种,鱼类 397 种,其生物种类之多,乃国内罕见。同时,南麂岛还是明代郑成功练兵之处,也是新中国成立后国民党残部退守之地,岛内也有很多人文历史类旅游资源。并且,由于海浪、大风等常年侵蚀,岛内形成了岩滩、港湾、岬角、水道、沙滩等 550 多种景观,地质景观类型极为丰富。而上述旅游资源,科教意义大,非常适合设计研学旅游产品供学生进行研学参观,极大的丰富了旅游游览业产业类型,学生的到来,也能促进岛内整体旅游接待业产业链的发展。

(三) 丰富旅游接待配套产业内容,提升旅游接待业产业竞争力

1. 强化价格监管,规范旅游市场秩序

南麂岛旅游接待业随意叫价的乱象也饱受游客诟病,因此,对岛内旅游娱乐产业价格的监管也刻不容缓。而这就需要南麂岛政府监管部门的配合,制定合理的旅游娱乐产业价格区间,防止出现过低价格招徕客人或过高价格宰客现象的发生,使游客能安心、放松地进行娱乐项目的体验。并且,针对旺季旅游娱乐产业供不应求的问题,政府也应当鼓励正在休渔期的渔民,利用自己现有的条件,以合理的价格、合法的方式提供旅游娱乐项目服务,来分担现有旅游娱乐项目的客流压力。

2. 丰富旅游娱乐项目,满足市场需求

举办沙滩、海洋运动比赛项目,增加岛内淡季人气。南麂列岛拥有得天独厚的海洋资源,其拥有我国大陆唯一的贝壳沙,沙感绵软,不沾脚面,适合发展沙滩运动比赛,并且,南麂岛远在东海之中,海水清澈,风力较强,对于发展帆船等海洋运动项目有着得天独厚的优

势。同时,南麂岛淡旺季客流差异明显,在淡季时发展运动项目,能够增加淡季岛内人气和淡季旅游接待业产业收入。

举办“南麂非遗节”特色节庆活动,吸引游客观光。南麂乡和平阳县拥有许许多多的非遗文化产品,而举办会展活动能够吸引商业游客前来洽谈贸易、信息沟通、文化交流、技术合作和观光旅游,同时也能带动南麂岛旅游接待业产业的经济发展。因此,将非遗和会展旅游相结合,举办“南麂非遗节”特色节庆活动,为南麂岛带来经济效益的同时,也能宣传南麂乡、平阳县的非遗产品,达到一定的文化效益和社会效益。

举办“黄鱼烹饪赛”,打响南麂大黄鱼名号。黄鱼是南麂岛海洋养殖产业的重要作物之一,由于南麂岛位于远海,其水质好,各种条件均适合大黄鱼的生长,养殖出的大黄鱼远胜近海养殖,其“南麂大黄鱼”的名号,在温州市乃至浙江省,均有着一定的影响力。因此,举办“黄鱼烹饪赛”,能吸引各地优秀厨师前来参加,既能与岛上厨师交流烹饪技艺,又能为南麂岛的旅游和黄鱼进行宣传推广,让更多的人了解到南麂岛,了解到南麂岛黄鱼。

举办“非遗戏曲节”,传承温州戏曲文化。温州是南戏之乡,非遗戏曲种类数不胜数,平阳县的平阳木偶戏,瑞安市的温州鼓词,都是温州市内较为知名的曲种,两地的优秀戏曲传承人、词师更是数不胜数。南麂岛可以定期邀请传承人前来表演、唱词,为在岛上旅游的游客提供更为多样的旅游娱乐选择,让更多的人能够了解温州的戏曲,对非遗戏曲文化价值的发挥,也有着一定的意义。

3. 打造特色旅游市场,提升游客消费体验

目前,南麂岛主要有一个规模性旅游购物

市场,其余旅游购物产业均以小店的形式分散于岛内各处,集聚性差,游客购物方便性差。因此,政府部门需要对旅游购物业进行一定的规划,将相同品类的旅游特色产品进行集聚引导,设立纪念品市场、海鲜干货市场、日常生活用品市场等,方便游客进行选购消费。同时,鼓励岛内居民积极进行创新,研发出更多的,具有南麂岛特色的旅游购物产品,减少外购、批发产品上岛零售,促进岛内一二产业与旅游购物业的深度融合发展。

(四) 加大南麂岛援建帮扶力度,积极引进专业人才

南麂岛上旅游专业人才较少,因其地处偏远,很多人才不愿长期上岛从事旅游相关工作,因此解决此类问题,就需要对南麂岛本岛居民进行培养教育,通过定期定点引入人才帮扶支援的模式,培养本地区掌握旅游企业经营方法,通晓南麂岛旅游专业知识、有着良好服务意识的高学历专业型创新人才,进而使得南麂岛的旅游产业能有人才带动,达到可持续发展。

参考文献:

- [1] 国务院.“十四五”旅游业发展规划[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm.
- [2] 浙江省发展和改革委员会 浙江省文化和旅游厅.浙江省旅游业发展“十四五”规划[EB/OL].https://fzggw.zj.gov.cn/art/2021/5/27/art_1229_123366_2299980.html.
- [3] 朱载富.南麂列岛旅游的发展现状及其对策研究[D].桂林:广西师范大学,2017.
- [4] 沈安琦,刘洋.互联网+海岛民宿发展对策研究——以舟山为例[J].农村经济与科技,2020,31(11):131-132.

(下转第81页)

■ 学科理论与实践

陕西定制化健康餐饮发展策略

周慧, 穆阿娟, 马睿, 杨艳

(西安欧亚学院工商管理学院, 陕西西安 710065)

摘要: 随着人们生活水平的不断提高, 个性化需求日益增长, 定制化健康餐饮开始逐渐进入大众视野。陕西作为丝绸之路经济带的重要节点区域, 其定制化健康餐饮市场发展潜力巨大。通过深入分析陕西定制化健康餐饮的发展现状, 精准把握陕西定制化健康餐饮的机遇, 深刻剖析陕西定制化健康餐饮存在的问题, 并提出切实可行的策略, 以期助力陕西定制化健康餐饮蓬勃发展。

关键词: 陕西餐饮业; 定制化健康餐饮; 丝绸之路经济带; 餐饮业发展策略

中图分类号: F719.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0071-05

陕西地区历史悠久, 饮食文化丰富, 而随着“网红西安”形成, 陕西美食也吸引了越来越多的人前来品尝。与此同时, 陕西餐饮行业积极改良、创新菜品, 例如“麻将十三幺”“蜂窝紫榴莲”等菜品不仅在口味上有所创新, 也从营养价值等方面进行提升, 成为备受瞩目的网红菜。据统计, 陕西省定制化餐饮的市场规模 2021 年约 450 亿元左右, 占陕西省规模以上食品企业主营收入的约 20%^[1], 2022 年陕西省预制菜市场规模约 400 亿元, 占陕西省规模以上食品企业主营收入的约 20%, 占餐饮业年收入约 40%^[2]。目前陕西省拥有预制菜(食品)加工企业 400 余家, 而根据国海证券的研究报告显示, 中国的预制菜行业市场规模约 3 000 亿元, 5 年内将达到万亿的规模^[3], 2022 年 9 月, 陕西省餐饮联合会第一

次会员代表大会暨成立大会的举办为进一步弘扬陕西餐饮文化, 增强陕菜竞争力和影响力奠定基础, 也为一些陕菜餐饮企业改变经营方式, 进行转型提供思路^[4]。然而疫情过后, 消费者消费行为的改变为陕西定制化餐饮的发展带来了机遇和挑战。

一、陕西定制化健康餐饮的发展现状

(一) 品牌多样的定制化健康餐饮

陕西地区的餐饮市场近年来呈现出涌现了许多具有自身特色和口碑的品牌。这些品牌通过研发创新的菜品组合、独特的调味方式和个性化的服务模式, 吸引了一大批消费者。例如一些餐厅提供类似“私人订制”服务, 根据客户的要求定制菜品的口味、材料和烹饪方式。

“麻将十三幺”“蜂窝紫榴莲”“毛笔酥”这

收稿日期: 2024-03-20

基金项目: 2022 年陕西省大学生创新创业训练计划项目“云养吧——您的私厨”(S202212712051); 陕西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题“‘双一流’背景下陕西民办应用型本科院校专业群建设研究”(SGH21Y0376); 西安欧亚学院工商管理学院 2022 年项目式教学改革经济应用文写作课程

作者简介: 周慧, 女, 云南楚雄人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事品牌营销研究; 穆阿娟, 女, 陕西兴平人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事产教融合研究; 马睿, 女, 安徽宿州人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事品牌营销研究; 杨艳, 女, 陕西商洛人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事品牌营销研究。

些品牌以提供健康、营养、低脂、低糖、低盐的餐饮服务为主打，深受消费者的青睐。

（二）文化融合的定制化健康餐饮

陕西历史悠久、文化丰富，近几年餐饮市场开始不断融合丰富的文化元素。例如丝绸之路主题餐厅、兵马俑主题餐厅、民俗文化主题餐厅等，另外定制化健康餐饮企业也不断结合陕西文化进行产品创新，例如陕拾叁结合文创的方式，推出国宝味道的“虎符饼干”，独具酱心的乞丐酱驴等。

（三）高科技 + 烟火气的定制化健康餐饮

陕西的定制化健康餐饮企业与互联网技术相融合，通过线上线下结合为消费者提供定制化的健康餐饮服务，其中一些餐饮企业建立了自己的在线平台或手机应用程序，方便消费者在线预订、选菜、配送等。同时陕西餐饮企业通过搭建全产业链、智慧餐饮^[5]等，实现了高科技 + 烟火气的有效融合。

（四）建立 ISO 五质量管理体系认证的定制化健康餐饮

陕西定制化餐饮企业越来越注重菜品口味和安全，部分陕西定制化餐饮企业开始组建自己的研发团队、申请专利及知识产权、通过 ISO 认证、HACCP 认证等。例如陕西预制菜产业中泡馍及特色面食的产业龙头企业陕西秦吼食品科技股份有限公司，其研发和生产的“刘一泡”系列速食及自热产品，以看得见的真材实料、不使用防腐剂、丰富的荤素食材搭配、拒绝香精等特点受到广大消费者的认可和追捧。目前，秦吼食品所生产的产品覆盖全国 3 000 多家陕菜餐饮企业，OEM 贴牌 200 多个，出口美国、英国、德国、荷兰、澳洲、马来西亚、新加坡等 18 个国家。

二、陕西定制化健康餐饮发展机遇分析

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，越来越多的人开始关注定制化餐饮的健康性^[6]，陕西作为文化大省、资源独特且丰富，又处于“一带一路”的核心区域，是构建亚欧大陆桥最大的城市群和丝绸之路经济带上的绿色城市群的重要节点，因此陕西定制化健康餐

饮面临巨大发展机遇。

（一）文化交流不断增强

陕西是中国西部地区的交通中心，是连接中亚、南亚和欧洲的重要枢纽。“一带一路”的实施将加强中国与沿线国家的人文交流与文化互鉴。陕西定制健康餐饮企业一方面可以借助自身丰厚的历史文化资源，更好地展示陕西菜的特色与魅力，将陕西餐饮文化进行推广，并吸引更多的游客与投资者。另一方面可以通过了解其他国家和地区的餐饮文化，将本地传统饮食文化与外国美食相融合，根据不同国家或地区的消费需求，开发具有独特特色的定制化健康餐饮产品。

（二）市场需求持续增长

陕西作为“一带一路”倡议的重要节点省份，来自不同国家的企业工作人员、游客、商务人士等数量不断攀升。2023 中亚峰会在陕西西安的召开，进一步提高了西安的国际影响力和国际知名度，同时也为餐饮业带来多元化的人口结构，个性化、定制化健康餐饮需求日益增长，市场前景广阔。

（三）产业升级、产品创新

“一带一路”促进了不同国家和地区之间的文化交流，餐饮业作为文化交流的重要载体，陕西具有丰富的文化遗产和饮食文化资源，这些文化遗产和饮食文化资源可以成为陕西定制化健康餐饮的独特卖点。陕西餐饮业将充分利用这些优势，不断进行产品创新和服务质量提升，以更好地满足国内外消费者对定制化健康餐饮的需求。

（四）交通更加便利

“一带一路”促进了交通和物流网络的互联互通，为陕西定制化健康餐饮提供了更广阔的发展空间。一方面，互联互通的交通网络拓宽了原材料采购的渠道，使得餐饮企业能够更方便地获取来自不同地区的优质食材，为消费者提供更多样化的健康餐饮选择；另一方面，便捷的交通条件有助于拓展产品销售市场，吸引更多的消费者前来品尝陕西的定制化健康餐饮，为企业带来更多的商业机会。

（五）政策支持

“一带一路”的实施，为许多国家和地

区的经济发展注入了新的活力。我国政府和相关国家政府都在鼓励和支持企业拓展市场, 这为陕西定制化健康餐饮的发展提供了宝贵的机遇。政策的支持为企业提供了坚实的后盾, 使其能够更有信心地开展业务。同时, 贸易便利化的优势也为陕西定制化健康餐饮的国际化发展提供了有力的支撑。通过利用贸易便利化政策, 企业可以更便捷地开展跨境贸易, 将陕西的定制化健康餐饮推向国际市场。这不仅有助于企业扩大业

三、陕西定制化健康餐饮发展存在的问题

在“一带一路”持续推进的背景下, 陕西定制化健康餐饮行业迎来了前所未有的发展机遇。然而, 机遇与挑战并存, 陕西定制化健康餐饮在发展过程中也面临一些问题, 具体表现为以下几个方面:

(一) 多样化餐品及服务创新性有待挖掘

陕西省地域广阔, 不同地区的饮食习惯和口味有所不同, 这就给定制化餐饮带来了一定的挑战。需要根据不同地区的需求和口味, 量身定制菜品, 这对餐饮企业的研发和供应链管理提出了更高的要求。例如, 西安市的餐饮市场以小吃和特色餐饮为主, 而宝鸡市则以清真餐饮为主, “一带一路”又有更多不同国家消费群体的融入, 因此, 定制化健康餐饮企业需要根据当地的饮食文化和消费者口味习惯进行调整和创新。如何满足不同消费者的需求, 为消费者提供健康、个性化的服务和菜品, 并持续创新, 对陕西定制化餐饮企业而言, 成为巨大挑战。同时由于陕西省的农业生产结构较为单一, 主要以小麦、玉米等粮食作物为主, 蔬菜、水果等其他农产品的种植比例较低。这导致了陕西省内的蔬菜、水果等原材料地域不均衡。在健康定制化餐饮中, 因为需要确保原材料的高质量、新鲜度等, 因此如何与原材料供应商合作, 保证食材稳定供应和质量控制是一项复杂任务。

(二) 成本压力大

定制化餐饮需要更为精细的原材料采购和加工, 因此成本较高, 而健康餐饮需要使用高

质量的食材和保障卫生安全, 成本更高。此外, 定制化健康餐饮还需要投入大量的人力、物力和财力, 如员工培训、设备更新等, 增加了企业的经营成本。此外当前陕西定制健康餐饮企业主要以餐饮店、私家厨房等传统模式为主, 缺乏更具规模效应的连锁餐饮企业, 这种单一的经营模式不利于成本的降低, 也限制了该行业规模的扩大。

(三) 专业化人才短缺

定制化健康餐饮对于烹饪技术和服务能力的要求使得该行业餐饮企业需要拥有更多的专业人才。一方面, 由于传统餐饮的主导地位, 很多年轻人对餐饮行业产生了偏见, 认为这个行业不够高端、不够有前途, 导致缺乏人才的培养和引进; 另一方面, 随着陕西省经济的快速发展, 餐饮行业的需求量不断增长, 但是行业内高技能人才的供给却没有跟上, 这也导致了人才的短缺。该行业目前陕西的餐饮行业人才短缺, 成为制约定制化餐饮发展的一个因素。因此, 陕西餐饮企业需要加强人才培养和引进工作, 同时提高待遇和职业发展空间, 吸引更多的人才加入。

(四) 消费者对定制化餐饮认知程度偏低

一方面, 消费者对于定制化餐饮的认识和接受度还比较低, 更习惯于传统的餐饮模式, 对于个性化定制化的餐饮服务还存在一定的疑虑和不适应, 一些陕西消费者认为这些食物不能满足自己的口感需求, 不够健康。另一方面, 一些商家在推广定制餐饮时, 也存在过于强调其便利属性, 而忽略了口感和美味的问题, 导致消费者对定制餐饮的印象不佳。最后, 一些消费者对健康餐饮的接受度不高, 也与其对定制餐饮的价格认知有关。由于定制餐饮通常对于健康的属性要求较高, 大多数情况制作方式要求更为严格, 其成本也较高, 因此陕西定制健康的价格普遍较高, 一些消费者认为这类餐饮并不划算, 难以接受。

(五) 宣传和推广不足

与其他菜系相比, 陕菜在全国范围内的知名度和普及程度相对较低。凉皮、肉夹馍、牛羊肉泡馍、岐山臊子面等陕西特色美食, 虽然消费者熟知, 但由于依赖本土水质、区域性强、

加工工序零散、缺乏统一标准等问题,导致其发展受到限制。此外,陕西定制化餐饮市场还处于起步阶段,消费者对定制化健康餐饮的概念认知不足。

尽管陕西省内已经涌现出了一批专注于定制化健康餐饮的品牌,如 2006 年成立的亿康餐饮。传统餐饮在陕西餐饮市场占据主导地位,但由于餐饮市场竞争激烈,而陕西定制化健康餐饮企业宣传和推广力度不足,且缺乏有效的营销手段和渠道,导致消费者认知差异不明显。

四、陕西定制化健康餐饮的发展策略

定制化健康餐饮是餐饮未来的发展方向之一,通过满足消费者对健康、个性化饮食需求的需求,餐饮企业可以提高竞争力,拓展市场份额。因此陕西定制化健康餐饮的发展需要综合考虑市场需求、供应链、技术支持、营销推广等多个方面。为了推动陕西地区健康定制化餐饮的发展,建议措施如下:

(一) 持续推进定制化健康餐品及服务创新

陕西地处中国中西部地区,拥有丰富的膳食文化,如陕北农家菜、关中菜、秦岭山区菜等,包含了丰富的面食、米饭、汤羹、面点等传统食物,这些不同地区的膳食文化都有各自的特色和风味,其中不乏一些以天然食材和独特烹饪方式为特色的菜品。定制化餐饮企业可以与高校健康饮食文化相关专业及营养师等进行合作,根据消费者的需求和健康目标,将当地传统的膳食文化与健康饮食理念结合起来,并利用大数据算法分析消费者的营养需求和饮食偏好,收集消费者的反馈数据,开发出更加健康、营养丰富的定制化健康餐品,可以设计灵活多样定制菜品选项,允许顾客选择食材、口味、辣度等,满足不同顾客的特殊需求、可以开发在线营养分析等,提供便捷的订餐方式和个性化的餐饮服务。同时结合健康智能设备跟踪用户身体健康状况,调整餐品,为消费者提供多样化的菜品选择。

(二) 建立完善的产业链体系

陕西安康石泉立足富硒优势,安康打造“从田野到餐桌”的预制菜全产业链已经形成,且

已经进入集群式发展阶段。更多的陕西定制化健康餐饮企业也应基于自身优势,与跨地区原材料供应商、陕西地区供应商、陕西本地农户等建立良好的合作关系,不仅能确保食材的品质和安全,降低成本,还需要加强食材供应链管理,建立健康餐饮食材的标准化采购和供应链管理体系,确保食材的质量以及供应量,优化餐品生产与加工流程并运用有效的操作系统管理生产流程,确保冷链运输和交付过程中的温度控制 and 安全性,建立数据追溯的信息化系统,完善的餐品质量追溯体系,实施准确高效的管理订单、降低成本。

(三) 加强人才培养和技术创新

陕西定制化健康餐饮企业需要加强人才培养和技术创新,提高定制化健康餐饮企业的技术和服务质量。一方面通过引进先进的技术,如人工智能、大数据等,以提高定制化健康餐品的生产效率和质量,为消费者提供更好的个性化服务,降低企业的生产成本。另一方面陕西作为文化大省,定制化健康餐饮企业可以通过与相关高校相关专业开展定制健康餐品人才培养、加强对员工操作的技能培训,提升员工对营养学、饮食平衡的理解,进而提升员工的工作能力,提高定制化健康餐饮企业的服务质量和竞争力。最后政府推动标准制定与认证、政策支持企业加强技术创新,对符合标准的定制化健康餐饮企业进行认证,通过建立创新奖励机制,提升定制化健康餐饮企业的竞争力和市场份额,进而推动整个行业的发展。

(四) 加强推广力度

1. 网红城市西安

作为陕西省的省会西安,备受大 V 和美食博主的喜爱,陕西定制化健康餐饮企业可以借助与有影响力的美食博主等合作,提升企业及餐品的知名度。

2. 参与美食交流活动

一方面可以参加已有的美食展会和活动,通过餐饮协会举办的美食展会活动,吸引潜在客户的关注,提高品牌知名度和美誉度。另一方面可以举办定制化健康餐饮文化交流活动,例如定制化健康美食节、餐饮文化展览等形式,借助这些活动不仅可以促进不同国家和地区之

间文化交流与合作,也可以拓宽企业餐品市场。

3. 举办文化交流活动

举办定制化健康餐饮文化交流活动,如定制化健康美食节、餐饮文化展览等形式,不仅可以促进不同国家和地区之间的文化交流与合作,也可以拓宽企业餐品市场。

4. 社交平台互动

通过举办定制化健康餐饮沙龙、定制化健康餐饮挑战赛等在社交媒体平台与其用户进行互动,增强用户黏性,提高品牌忠诚度。

5. 跨界合作

与健身房、瑜伽馆等合作,共同推广健康餐饮,提高品牌知名度和影响力。

6. 个性化主题活动

举办个性化主题活动,量身定制出消费者适合的菜品和服务,如生日定制、情侣专属套餐等,增加顾客黏性和满意度。

五、总 结

经济快速发展,消费者对餐饮的要求也越来越高,为满足不同人群的饮食需求,定制

化餐饮应运而生,然而随着消费者餐品需求的改变,以及“一带一路”更多不同国家消费群体的融入,陕西定制化餐饮有着广阔的发展前景,但是也需要克服一些挑战。在未来的发展中,陕西定制化健康餐饮企业需要在政府的支持下,通过餐品升级、技术创新、建立完善的供应链体系等更好地满足消费者的需求,推动陕西定制化健康餐饮的发展。

参考文献:

- [1] 2022 陕西餐饮产业发展报告 (全文) [R/OL]. [2023-06-18]. <https://www.renrendoc.com/paper/275385484.html>.
- [2] 陕西预制菜行业调研报告 [R/OL]. [2023-07-10]. <https://www.doc88.com/p-47847622745127.html>.
- [3] 赵靛琳. 预制菜行业现状及问题研究 [J]. 现代营销 (经营版). 2021 (09): 146-147.
- [4] 朱立挺. 用品质和数据说话——陕菜十五年发展报告 [J]. 新西部. 2023 (01): 212-220.
- [5] 王娟, 高群玉, 娄文勇. 我国预制菜行业的发展现状及趋势 [J]. 现代食品科技. 2023, 39 (02): 99-103.
- [6] 黄峻榕. “千年味道” 打造 “千亿产业” ——陕西预制菜行业调研报告 [J]. 新西部, 2023 (01): 243-249.

Strategies for the Development of Customized Healthy Catering Line of Shaanxi

ZHOU Hui, MU Ajuan, MA Rui, YANG Yan

(School of Business Administration, Xi'an Eurasia University, Xi'an 710065, China)

Abstract: With the improvement of people's living standards and the growing demands for personalization, the customized healthy catering line has got the attention from the public. As one of the important nodes on the Silk Road Economic Belt, Shaanxi has great potential for the development of its customized healthy catering markets. Through an analysis of the development status of customized healthy catering line in Shaanxi, this paper studies the opportunities of its customized healthy catering line, finds out its existing problems, and puts forward some flexible strategies, which are aimed to help the prosperous development of the customized healthy catering line of Shaanxi.

Key Words: catering industry of Shaanxi; customized healthy catering; Silk Road Economic Belt; development; strategy for the catering industry

■ 学科理论与实践

A 团膳餐厅顾客满意度提升策略

黄宇召, 张 艳

(西安欧亚学院 工商管理学院, 陕西 西安 710065)

摘要: 在餐饮产业各业态中, 团膳作为新的餐饮管理模式, 市场相对稳健, 行业抗风险能力较强。但是, 随着餐饮外卖行业的迅速崛起, 给传统的团膳行业带来了较大的冲击。以 A 团膳餐厅为研究对象, 在梳理国内外相关理论研究的基础上, 进一步通过访谈、问卷调查等实地考察了该餐厅顾客满意度现状。在此基础上设计该餐厅满意度指标体系, 运用层次分析法确定指标权重。通过问卷调查找出制约其满意度提升的主要因素, 结合该餐厅的具体情况, 提出提高顾客满意度的具体建议, 可对其他同类团膳餐厅的经营管理提供某些借鉴。

关键词: A 团膳餐厅; 顾客满意度; 提升策略

中图分类号: F274 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002 (2024) 02-0076-06

餐饮作为国家经济的重要支柱, 具有巨大的发展潜力和广阔的市场前景。面对激烈的市场竞争和不断变化的消费需求, 团膳餐饮企业需要保持良好的经营状况, 提高顾客满意度, 以提升自身竞争优势。A 团膳作为行业内的典型代表, 研究其在提升顾客满意度方面的实践经验和策略为其他餐饮企业提供借鉴。

本研究以 A 团膳餐厅及其顾客为研究对象, 对其满意度现状进行深入分析。在此基础上, 设计了满意度调查问卷, 用于收集顾客的真实体验和评价信息。通过问卷的发放与回收, 精准衡量了各项服务与产品特性对顾客满意度的影响程度。有助于识别 A 团膳餐厅在服务、产品质量、环境等方面的优势与短板, 进而进行有针对性的改进, 提升顾客满意度, 增强企业竞争力。

一、A 团膳餐厅简介

A 团膳餐厅是企业内部餐厅, 为 6 000 多名公司员工提供全方位的饮食支持。餐厅内设

有多个特色档口, 提供早餐、午餐、晚餐等餐饮服务, 日均就餐人数超过 3 000 人次, 均为公司内部员工。从员工构成来看, 男性占比相对较高, 达到约 60%。员工学历层次从大专到博士不等, 年龄跨度也较大。人员构成对于该团膳餐厅的经营提出了更高的要求。同时, 随着员工生活水平以及消费水平的提升, 餐厅逐渐不能完全满足员工需求, 导致对于餐厅的意见增多, 顾客满意度呈下滑趋势。

二、A 团膳餐厅顾客满意度指标构建

(一) 顾客满意度评价指标的建立

本研究在充分调研和头脑风暴的基础上, 围绕顾客满意度, 设计了一个包含 6 个一级指标 (企业形象、顾客期望、感知价值、感知菜品质量、感知服务质量、感知环境质量) 和 16 个二级指标的顾客满意度评估框架, 该体系呈现出层次分明的特点, 向下逐层细化, 形成了两个层次的细化指标。

在企业形象指标中, 包含了品牌声誉和社

收稿日期: 2024-03-20

作者简介: 黄宇召, 男, 甘肃天水人, 西安欧亚学院工商管理学院本科生, 主要从事营销管理研究; 张艳, 女, 陕西西安人, 西安欧亚学院工商管理学院副教授, 主要从事应用经济学研究。

会责任两个观测点;在顾客期望指标中,包含了菜品期望、服务期望、环境期望、消费期望等四个观测点;在感知价值指标中,包含了菜品分量、菜品价格两个观测点;在感知菜品质量指标中,包含了菜品种类、口感色泽、新鲜度三个观测点;在感知服务质量指标中,包含了服务态度、服务程度、客诉补救三个观测点;在感知环境质量指标中,包含了就餐布局、餐厅卫生两个观测点。

(二) 基于 AHP 的 A 团膳餐厅顾客满意度指标权重

根据构建的指标体系,邀请了内部管理层、

餐厅的员工代表,开展充分讨论,判断比较每个指标的重要程度,进行打分,从而确定两两比较后的判断矩阵,计算出每一个矩阵的最大特征根和与之对应的特征向量,并进行了归一化处理 and 一致性检验,从而确定了指标体系中各个指标的权重值。

本次研究中,将采用 AHP 方法对用于各个评测试指标赋予的权重。餐厅本文将顾客满意度的一级指标的判断矩阵如表 1 所示中作了详细的论述。

表 1 顾客满意度一级指标判断矩阵

指标	企业形象	顾客期望	感知价值	感知菜品质量	感知服务质量	感知环境质量
企业形象	1.0	0.5	0.3	0.1	0.2	0.3
顾客期望	2.0	1.0	0.5	0.2	0.3	0.3
感知价值	3.0	2.0	1.0	0.2	0.3	0.5
感知菜品质量	7.0	6.0	5.0	1.0	0.3	0.7
感知服务质量	5.0	4.0	3.0	3.0	1.0	0.5
感知环境质量	4.0	3.0	2.0	1.5	2.0	1.0

在确定了各指标的权重后,为进一步验证这些权重设置的合理性与一致性,需要对指标权重进行一致性检验。使用层次分析法(AHP)中进行一致性检验的公式进行计算。

经计算得知,一级指标的 $\lambda_{\max}$ 为 6.532,矩阵阶数 n 为 6,CI 值为 0.106,RI 基准值为 1.26,得出 CR 为 $0.084 < 1$ 。可知一级指标的一致性检

验结果良好,顾客满意度一级指标权重的一致性在可接受范围内。

按照同样的方法,继续对二级指标进行了权重的计算与检验,其计算程序与验证方法与一级指标保持一致。从而构建完整的顾客满意度评测体系,具体细节见表 2。

表 2 顾客满意度指标权重表

总指标	一级指标	一级指标权重 (%)	二级指标	二级指标权重	加权综合权重
顾客满意度	企业形象	22.22	品牌声誉	0.7500	0.1667
			社会责任	0.2500	0.0556
	顾客期望	6.41	菜品期望	0.1890	0.0121
			服务期望	0.0780	0.0050
			环境期望	0.1553	0.0105
			消费期望	0.5777	0.0370

续表：

总指标	一级指标	一级指标权重（%）	二级指标	二级指标权重	加权综合权重
顾客满意度	感知价值	8.17	菜品分量	0.5300	0.0433
			菜品价格	0.4700	0.0384
	感知菜品质量	26.99	菜品种类	0.4031	0.1087
			口感色泽	0.4772	0.1287
			新鲜度	0.1197	0.0323
	感知服务质量	10.26	服务态度	0.1742	0.0179
			服务程度	0.5033	0.0136
			客诉补救	0.3225	0.0331
	感知环境质量	25.95	就餐布局	0.3273	0.0849
			餐厅卫生	0.6727	0.1746

三、A 团膳餐厅在顾客满意度方面存在的主要问题

通过满意度指标权重的计算，本文进而通过对消费者调研。为确保问卷的有效性，主要是通过进店扫码的方法进行的。在用餐期间主动请顾客填写问卷，真实度较高。共收回有效问卷有 330 份。评价分数采用 1~5 标度分值（非常满意用 5 分表示，比较满意用 4 分表示，一般用 3 分表示，比较不满意用 2 分表示，非常不满意用 1 分表示。）计算被访者的平均值。

（一）产品质量不稳定

如图 1 所示，A 团膳餐厅在问卷调查中显示，感知菜品质量的 3 项指标评分相对较低。具体来说，菜品种类分值为 2.61 分，一定程度上说明顾客对菜品的多样性感到不满，由于餐厅为简化操作和降低成本而限制了菜品种类和更新频率，导致顾客经历乏味感和缺乏新鲜感。而口感色泽分值为 2.89 分，表明餐厅在食物味道和外观方面做出了努力，并保持了一定的稳定性，尽管如此，仍需提升以满足更广泛的顾客期望。菜品新鲜度的分值为 2.91 分，反映出餐厅在维持食材新鲜度方面仍需努力，这可能与供应链管理、食材采购及存储的相关问题有关，如不规律的采购周期、不良的存储条件和

低效的食材利用，可能会导致菜品新鲜度的不一致性，进而影响顾客的整体满意度。

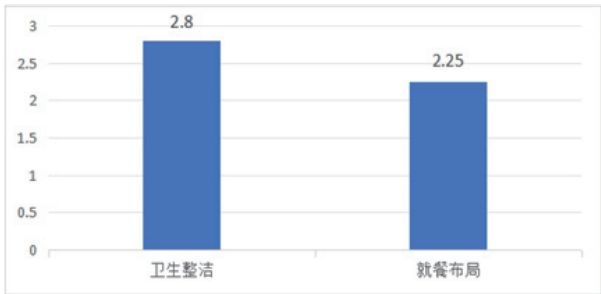


图 1 感知菜品质量柱状图

（二）就餐动线混乱

如图 2 所示，A 团膳餐厅作为公司的员工餐厅，在卫生、装修、用餐布局方面的问卷调查显示了不同程度的满意度，其中卫生整洁得分为 2.80，还是存在改善的空间；装修和就餐布局分值较小，达到 2.25 分。就餐动线混乱且繁杂的问题显著，尤其是员工就餐高峰时段，该问题已经严重影响到员工就餐体验。这样的混乱状况可能是由多个因素导致的：首先，餐厅的布局可能并没有充分地考虑到在高峰时段如何有效地管理顾客流量，比如取餐区域与就餐区之间可能没有按逻辑顺序或最优路径来规划，造成员工用餐高峰时体验拥挤与混乱。二是标识指示会不够充分或者不显着，造成员工

用餐时不容易发现目的地或者排队地点。另外，餐厅若不能及时依据实际就餐人数进行布局调整或者增加服务点等，都可能在某种程度上加重就餐动线紊乱。

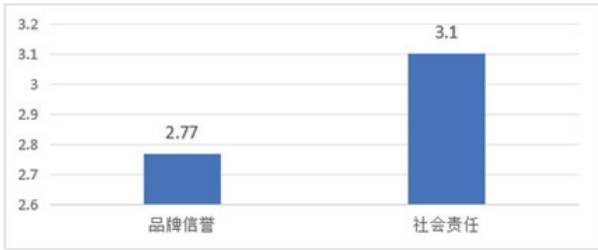


图 2 感知环境质量情况

（三）企业形象认知度低

如表 3 所示，从综合指标权重来看，品牌声誉（0.1667）、菜品口感色泽（0.1287）以及菜品种类（0.1087）以及卫生整洁（0.1746）占据了较大的权重。而从指标分值的角度来看，品牌声誉（2.77 分）菜品种类（2.61 分）以及

就餐布局（2.25 分）的分数相对较低，其次是菜品新鲜度（2.91 分）口感色泽（2.89 分）。

通过对 A 团膳餐厅的顾客满意度调查显示，整体上，A 团膳餐厅在顾客满意度的多个维度上都表现良好，尤其是在顾客期望和感知价值方面，服务期望和菜品价格在也获得了较高的评分。但菜品种类、口感色泽以及菜品新鲜度就餐布局方面的评分较低。这需要餐厅管理层进一步关注和改进，在未来获得更高的顾客满意度和更好的市场表现。

针对以上结论，为了提升顾客满意度，建议从以下几个方面提升顾客满意度：首先，加强品牌声誉的建设，提升品牌知名度和美誉度；其次，继续优化菜品口感色泽，不断创新；第三，增加菜品种类，提供更多元化的选择，以满足不同顾客的口味需求；最后，确保菜品的安全和新鲜度，让顾客吃得安心、放心。

表 3 各维度具体得分

总指标	一级指标	二级指标	分数	加权综合权重
顾客满意度	企业形象	品牌声誉	2.77	0.1667
		社会责任	3.10	0.0556
	顾客期望	菜品期望	3.52	0.0121
		服务期望	3.86	0.0050
		环境期望	4.01	0.0100
		消费期望	3.79	0.0370
	感知价值	菜品分量	3.63	0.0433
		菜品价格	3.80	0.0384
	感知产品质量	菜品种类	2.61	0.1087
		口感色泽	2.89	0.1287
		新鲜度	2.91	0.0323
	感知服务质量	服务态度	4.12	0.0179
		服务程度	4.02	0.0136
		客诉补救	3.91	0.0331
	感知环境质量	就餐布局	2.25	0.0849
		卫生整洁	2.80	0.1746

五、A 团膳餐厅顾客满意度提升策略

（一）提高产品质量

1. 菜品创新和多样化

在菜品创新与多元化发展中，A 团膳餐厅应寻求与专业厨师和餐饮顾问的合作，共同推进菜品研发与创新，以满足员工多样化口味需求，提升就餐满意度，树立良好品牌形象。

首先，餐厅应引进专业厨师，共同发掘新颖食材和烹饪技法，丰富菜品类型。厨师应发挥创新烹饪技术和调味手法，提升菜品口感和风味。其次，加强与餐饮顾问的合作，利用其行业经验和专业知识，提供菜品创新和多元化发展建议。餐饮顾问可根据员工口味偏好和市场需求，提供创意和可行的菜品搭配方案，并协助菜单设计，确保菜品搭配合理且营养均衡。最后，注重菜品美观度，提升员工就餐满意度。餐厅应精心设计摆盘和装饰，注重色彩搭配和细节呈现，使菜品更具吸引力。

2. 稳定产品质量水准

质量管理对企业发展至关重要，加强设计、制造和使用过程中的质量控制，有助于 A 团膳餐厅确保产品质量稳定，采取以下关键过程质量控制：首先，在设计阶段，邀请专业市场调研人员深入了解客户需求，设计符合口味的菜品，提升客户满意度与忠诚度。其次，制作过程中，质检人员严格把控产品质量，强化生产环节监督，确保产品符合优质餐饮业标准，提升顾客满意与信任。

（二）改善环境质量

1. 营造良好就餐环境

改善用餐环境，打造舒适的就餐环境，减少顾客等待时间也是提升满意度的关键。A 团膳餐厅可从以下方面打造优质用餐氛围：首先，保持环境洁净卫生，优化顾客感官体验，如通过照明和色彩搭配营造舒适环境；其次，在清洁卫生的基础上，融入地域文化特色，如音乐主题或独特活动，增强顾客审美体验；最后，提升员工服务意识与精神风貌，让顾客感受到亲切和愉悦。

（二）优化就餐动线

为了优化就餐动线，餐厅需要考虑一系

列重要因素。首先，明确功能区域是关键。餐厅应该明确划分不同的区域，如就餐区、等候区、收银区和厨房，确保每个区域都有清晰的标识和界限，使顾客能够快速找到他们需要的地方。这种清晰的功能分区将提高整体的运营效率和顾客体验。其次，直线设计是提高就餐动线效率的重要策略之一。采用直线或简单曲线设计可以减少顾客在餐厅内迷路或走弯路的可能性，让顾客更容易理解整个布局，提高他们的舒适感和安全感。最后，避免交叉动线也是关键。在设计动线时，要避免顾客与服务人员或厨房人员的交叉，以减少潜在的冲突和提高服务效率。同时，确保过道宽敞且方向清晰，以便顾客和员工顺利通行。

总的来说，通过明确功能区域、直线设计和避免交叉，餐厅可以优化就餐动线，提高服务效率和顾客体验。这些措施将帮助餐厅实现更高水平的运营效率和顾客满意度。

（三）提升企业形象

个性化服务旨在提供具有个人特点、差异化的服务，提升客户满意度和忠诚度。对于 A 团膳餐厅，需解决餐饮行业的同质化与市场成熟化问题，实施定制化服务策略。

首先，标准化服务是基础，个性化服务是特色。二者相互依存，忽视任何一方都会影响餐厅整体效果。其次，提升员工服务意识至关重要。员工需深入理解服务真谛，并将其转化为实际行动，确保满足顾客需求。招聘时，应选拔高综合素质的员工。最后，持续改进并执行细致的个性化服务方案。将个性化服务融入规章制度，激发员工能动性，提供主动、关怀的服务态度，满足顾客深层次心理需求，提升客户满意度。

本文主要以 A 团膳餐厅为例，通过问卷调查的方式对其顾客满意度进行了论述，以具体的问卷调查结果作为依据，对 A 团膳餐厅顾客满意度存在的主要问题解析，并且根据评价指标制定了具体的应对措施，以此提升 A 团膳餐厅顾客满意度。

参考文献：

[1] 袁冬宇，滕佳敏，等 .O2O 模式下生鲜农产品满意度

- 的影响因素研究——基于 SEM 模型的链式中介效应 106.
- [J]. 郑州航空工业管理学院学报 (社会科学版), 2023, 42 (06): 72–80.
- [2] 彭磊义, 罗建基. 民宿服务属性对顾客满意度的非对称影响 [J]. 旅游研究, 2023, 15 (06): 14–27.
- [3] 查娜. 基于顾客满意度的内蒙古民族餐饮业服务营销发展研究 [J]. 内蒙古财经大学学报, 2019, 17 (1): 104–106.
- [4] 孙传锋, 张经强, 万子莘, 罗杰. 餐饮产品顾客满意度影响因素研究——基于购餐方式差异性视角的思考 [J]. 商业经济, 2024, (01): 99–102.
- [5] 雷春. 智慧酒店顾客体验满意度影响研究——以菲住布渴酒店为例 [J]. 重庆工商大学学报 (社会科学版), 2022, 39 (02): 145–155.

Strategies for the Promotion of Customer Satisfaction of A Restaurant for Group Catering

HUANG Yuzhao, ZHANG Yan

(School of Business Administration, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: As a new catering management mode, group catering has relatively stable markets in the catering industry, with a strong ability to resist risks. However, the rapid rise of the catering takeaway line has brought a great impact on the traditional group-catering line. On the basis of combing the relevant theoretical research at home and abroad, this paper takes A Restaurant for Group Catering as its research object to investigate the current situation of customer satisfaction in the restaurant through interviews, questionnaires and field visits. According to the investigation, this paper designs the restaurant satisfaction index system and determines the index weight by the analytic hierarchy process. Through the questionnaire survey, the paper finds out the main factors that restrict the improvement of satisfaction. In terms of the specific situation of the restaurant, the paper puts forward some specific suggestions to improve customer satisfaction, which can provide some reference for the operation and management of other group-catering restaurants.

Key Words: A Restaurant for Group Catering; customer satisfaction; promotion strategy

(上接第 70 页)

High-quality Development Path of Tourism Reception Industry Chain in Island-type Tourist Destinations: Taking the Nanji Island of Wenzhou City as an Example

ZHANG Hongyang, TAN Qihong

(School of Business Administration, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: With the development of China' s economy, the perfection and quality of the tourism reception industry chain has become one of the important factors to judge the development of a tourist destination, especially the development of a more independent island-type tourist destination. Through an analysis, this paper establishes a “31226” level layout for the current tourism reception industry chain, with classification of the development status of China' s tourism reception industry chain. For empirical research, the paper selects the main island of the Nanji Islands in Wenzhou City to study the problems in the development of the tourism reception industry chain so as to find out a high-quality development path for the Nanji Island.

Key Words: island; tourism destination; tourism industry chain; tourism reception industry

■ 学科理论与实践

极氪汽车社群营销策略

——以西安假日天地门店为例

周义, 徐威威

(西安欧亚学院 工商管理学院 陕西 西安 710065)

摘要: 以知名汽车品牌极氪汽车(西安假日天地门店)为研究对象,在社群营销、新4C理论的基础上,运用文献研究法、深度访谈法、实地调研法研究方法,从该门店社群营销环境入手,分析其主要竞争对手,明确该门店竞争优势、劣势、机会和威胁,并结合门店社群营销平台数据和访谈,剖析社群营销存在的问题及成因,并针对性提出改进建议,有利于门店面对不断变化的市场环境和激烈的竞争,缩小与竞争者之间的差异,以赢得长期的持续增长。

关键词: 西安假日天地门店; 社群营销; 极氪汽车; 汽车营销策略

中图分类号: F274; F426.471 **文献标识码:** A **文章编号:** 2024-QT002(2024)02-0082-06

由于全球能源短缺和环境问题的持续恶化,新能源汽车被视为一种可持续发展的替代能源,正在受到越来越多的关注。各国政府和企业纷纷加大对新能源汽车研发和应用的投入,使得新能源汽车行业快速发展。新能源汽车现在依然是比较新兴的概念,对于那些坚守传统消费观念的汽车消费者而言,新能源汽车尚未得到全面认同。同时由于我国政府在“十二五”期间大力推行节能减排政策,使得我国新能源汽车行业面临着巨大压力和严峻挑战。为了应对环境挑战并配合国家对新能源汽车的发展策略,我们必须进一步加强新能源汽车的普及和推广。因此需要大力发展可以匹配新能源汽车的营销手段来积极应对其所面临的相关问题。

极氪汽车(西安假日天地门店)是极氪汽

车品牌在西安的一家门店,位于陕西省西安市雁塔区团结南路35号高新新天地1层27号商铺。极氪汽车品牌是吉利控股集团旗下的全新智能纯电动品牌,专注于纯电动豪华市场的用户需求,为用户提供超越期待的潮流生活体验门店。员工之间相互协作,由店长统一安排管理门店内部大小事务,主管进行协作处理和统筹安排,各员工负责具体的工作实施。

一、极氪汽车(西安假日天地门店) 主要竞争对手

极氪汽车(西安假日天地门店)因为地处西安市高新区,属于较为繁华的区域,目前与极氪汽车(西安假日天地门店)拥有相同大小规模和品牌影响力的主要竞争对手主要有如下四家,具体分析见表1所示:

收稿日期: 2024-04-29

作者简介: 周义,男,陕西汉中,西安欧亚学院工商管理学院本科生,主要从事营销管理研究;徐威威,女,湖北新洲人,西安欧亚学院工商管理学院副教授,主要从事营销管理研究。

表 1 海岛型旅游目的地旅游接待业产业链发展分类表

品牌内容	蔚来汽车 (中大国际店)	小鹏汽车 (高新万达店)	理想汽车 (高新万达店)	特斯拉 (高新万达店)
门店规模	门店较大双层约 400 m ²	大小适中单层约 200 m ²	大小适中单层约 200 m ²	大小一般单层约 150 m ²
地理位置	交通便利,商业氛围浓厚,人流量大	商业氛围浓厚,发展潜力大	商业氛围浓厚,发展潜力大	商业氛围浓厚,发展潜力大
产品种类	种类非常齐全,消费者可直观感受到所有车型	种类一般,多为热门车型,不够全面	种类一般,多为热销车型和新车型	种类较少,只有两款热销车型
用户体验	优秀,十分舒适,试驾车型齐全,服务完善	一般,服务内容较少,教程式服务,缺乏积极性	良好,服务热情,讲解完善,在展车型较少	一般,服务机械化,不够热情,单纯解答疑问

二、极氪汽车（西安假日天地门店）社群营销策略现状

新 4C 法则理论的核心强调在确保满足客户需求的基础上，实现企业利润的最大化。其中，情境因素对社交媒体用户产生直接影响。通过社群营销策略，企业可以根据社群成员的具体需求进行分类，从而实现更为精确的“寻找合适的客户”。依据新 4C 法则，从场景、社群、内容和连接这四个维度出发，详细描述了极氪汽车（西安假日天地门店）在社群营销方面的当前状况。

（一）社群内场景构建

在所有的场景构成要素中，时间是最重要的组成部分。社群管理者和社群成员在社群中的行为时间安排有一定的规律，把握好时间场景就是把握好精准营销的最佳时机。在社群管理中，一方面需要有与社群成员行为和时间规律相一致的合理时间安排，另一方面也需要根据节日、热点事件等因素，灵活地调整营销的时机。

极氪汽车（西安假日天地门店）目前的社群营销活动主要是在微信社群内进行，采取通过添加用户私人微信的方式，由店长将其拉入所组织的车友群为主要方式和手段，现有群

聊 2 个，名称为西安高新区极氪车友群 1 群和 2 群。极氪汽车（西安假日天地门店）的社群营销策略在微信社群中表现为：每天的信息推送时间通常是 3~4 条，具体的推送时段是上午 9:00~11:00 和下午 16:00~19:00。2023 年 8 月的 18:00 是话题讨论最为频繁的时段，达到了 66 次。

社群内消息推送时间点对于社群营销活动非常关键，它可以帮助品牌更加高效、精准地直达受众，获得较高的投入回报比。极氪汽车（西安假日天地门店）的社群推送时间为上午 9:00~11:00,下午 16:00~19:00 这两个时间段，每天保持 2 次推送，每次约 4 条消息，偶尔重大促销活动时则会在当天的不同时间的重复发送，增加到 4~5 条推送。

（二）社群成员

在新 4C 法则中，社群被定义为潜在的目标用户群体。通过整理极氪汽车（西安假日天地门店）现有的社群规模的目标客户群数据，可以更准确地描述社群的当前增长趋势状态。统计极氪汽车（西安假日天地门店）社群相关数据得出，极氪汽车（西安假日天地门店）微信社群数量为 2 个，社群成员总数约为 900 人左右。调取极氪汽车（西安假日天地门店）社群人数统计表，统计 2023 年 6 月~10 月社群

人数及新增人数如表 2 所示：

表 2 西安高新区极氪车友群成员数量

时间	群聊 1	群聊 2	共计	月新增
2023 年 6 月	432	389	821	
2023 年 7 月	446	403	849	28
2023 年 8 月	465	435	900	51
2023 年 9 月	472	442	914	14
2023 年 10 月	469	453	922	8

2023 年 6 月~10 月，社群成员数量一直在缓慢增长，其中 8 月份的增长达到峰值，接着数量出现了一定的波动，但总体上呈现出逐渐减少的趋势。可以看出虽然极氪汽车（西安假日天地门店）社群成员一直在增加，但增长趋势却呈现缓慢下降趋势。

（三）社群内推送内容

优秀的内容有助于提高社群成员对产品的认知度和信任度，极氪汽车（西安假日天地门店）的社群推送，主要是围绕着新能源汽车的优惠活动以及产品介绍业务来进行，推送内容也大多是以促销内容为主，选取极氪汽车（西安假日天地门店）8 月份社群推送的内容进行整理分析如表 3 所示：

表 3 社群推送内容的形式数量

推送内容	数量	占比（%）
图片内容	9	16.67
小程序链接	16	29.63
APP 链接	7	12.96
产品介绍	14	25.92
价格信息	8	14.82

数据揭示了极氪汽车（西安假日天地门店）为了吸引消费者的注意，社群营销策略采用了多种不同的手段。其中，小程序链接成为了最受欢迎的推送方式，因为在微信社群中，打开微信小程序会带来更高的便利性和互动性，从而为消费者提供更优质的用户体验。这说明极

氪汽车（西安假日天地门店）在线上方面投入了大量的努力，希望能够在第一时间将优惠价格和新推出的产品发送给社群成员，并引导他们进行购买。

（四）社群内链接互动

极氪汽车（西安假日天地门店）社群营销连接层面，总部要求每位员工在进行产品介绍时不仅需要能够添加到客户的联系方式，更多的向用户推荐极氪汽车专属 APP，极氪汽车总部是希望将社群更多的转移到自己旗下的 App 中，然而使用该 App 的用户大都为极氪车主，因其 App 具有充当车钥匙以及可以提前打开车内空调等便利性，购买了极氪汽车的用户都会进行下载，而未购买且还在观望的社群成员并不知道这款 App 存在，因此在社群内的聊天内容基本不会涉及到这款 App。

后台数据显示，在社群内所推送的 App 链接点击次数为月均 84 次，社群内新用户注册数量仅为月均 12 名，此等数据非常不堪，一度导致西安市区域总经理对各门店员工要求提升相应的 KPI 指标，对每一位实际进店用户推广 App，然而反响并不高。综合来看，极氪 App 在对门店社群营销方面具有显著的优势和特点，用户体验和内容方面表现出色。然而，为了进一步提升用户的满意度和忠诚度，还需要扩大其品牌影响力使更多的用户知道，了解并愿意下载其 App。

三、极氪汽车（西安假日天地门店）社群营销存在问题

（一）场景营销成效不佳

1. 社群内成员属性复杂

该门店有社群成员 900 人左右但社群成员之间的共性仅有对极氪汽车感兴趣以及居住在高新区附近这两点基础，成员之间年龄跨度大，职业，爱好等也各不相同，因此，关注社群内信息的固定时间可能也不尽相同，各个成员之间存在明显差异。

2. 线上线下社群成员分离

极氪汽车（西安假日天地门店）虽然在微信平台拥有两个社群，且社群成员数量接近千

人,但是线上和线下的状态却截然不同,在该门店举办线下活动时,到场的大多均为车主及车主家属,社群内有潜在购买意向的社群成员非常少。在之后的社群内分享环节,也存在社群成员抱怨活动通知不到位,未能参与等现象。分析其深层原因:一般线下活动的名额有限,而门店员工因传统且根深蒂固的销售方式影响,通常会将活动优先通知给曾在其手上购买过车辆的车主,籍此产生熟人效应和推广效应增加其销售业绩。因此忽略线上社群成员,产生线上线下社群成员分离的现象。

(二) 成员数量增长速度受到限制

极氪汽车(西安假日天地门店)社群成员主要来源为通过添加用户私人微信,将其拉入车友群这一种方式,这意味这社群增长速度受到限制:单一来源的成员限制了社群的增长潜力。当社群成员主要来自一个特定的群体或行业时,其增长速度和规模可能受到该群体或行业的限制。综合分析其形成原因为:社群成员获取方式单一,社群运营者没有充分认识到多元化成员获取的重要性,或者缺乏相应的策略规划和执行能力。目前很多社群运营者都没有认识到其在发展过程中所面临的挑战,也没有制定明确的战略计划来应对这些问题。这使得他们主要依赖于单一的途径或策略,而忽略了其他可能的获取途径。

(三) 内容难以刺激购买行为产生

内容是构成社群营销的核心要素,高质量的内容能有效地吸引潜在社群成员的关注。该社群存在内容存在单调,缺乏吸引力以及难以刺激购买行为产生的问题。综合分析其形成原因可能为:内容创新性不足。推送内容缺乏新颖性,经常推送重复相同的信息或者话题,列举7月11日—31日社群内推送内容仅为当月购车福利和优惠政策,期间没有推送其他新内容,这样的行为使得社群成员感到单调乏味。因为内容推送者及创作者缺乏对市场趋势和社群成员需求的敏锐洞察,导致内容无法吸引社群成员的注意力。

(四) 链接互动效果有待提升

在极氪汽车(西安假日天地门店)所管理的两个社群中推送内容形式虽然丰富且多样

化,但其所产生的潜在客户转化率并不高,说明社群成员在链接互动效果方面与门店员工之间的客户关系管理存在一定问题。分析其形成原因为门店响应存在延时性,门店员工与社群运营人员之间的响应存在延时性,门店员工与社群成员之间也存在延时性。门店员工与社群运营人员难以做到有效协同和及时响应。大多数社群成员与极氪品牌之间的联系倚赖于与购车的销售经理的联系,这也是中国汽车市场目前基本的特性。一般问题都会优先与销售经理进行沟通。极氪所采用的社群营销模式中,将门店员工也就是所谓的销售经理也当做社群成员的一部分进行社群运营,因此当用户对车辆有疑问或出现车辆问题时,也会在社群内进行询问,但社群运营成员与门店员工之间的沟通存在一定延时性,根据后台数据显示,社群平均响应完成时间为34分钟。缺乏有效的引导和激励。在该社群中,存在部分成员不知道如何正确的参与互动或分享内容。缺乏有效的引导和激励机制会降低社群成员的积极性。

四、极氪汽车(西安假日天地门店)社群营销策略的改进

(一) 建立精准社群活动场景

该门店主要经营的业务为汽车销售,该产品的购买前提是必须进行线下体验试驾的,但同时线上也可以进行更详细的信息介绍,例如通俗易懂的材料配置,一目了然的车身大小简介,更加贴近用户角度,符合用户利益。

第一,可以通过分析社群成员的特征,如社群成员对新能源汽车产品有什么样的期待和要求。这些要求意味着用户对产品的那方面有着重点关注,可以针对这些内容进行相应的营销端输出。第二,进行差异化场景设计。为满足社群成员的特定场景需求,门店可以设计一系列产品或服务,根据成员的职业背景、兴趣爱好和应用场景,为他们推荐合适的新能源汽车场景营销。结合社群成员的偏好、所处的环境和氛围,推出一系列独特的社群营销服务。

(二) 丰富社群成员获取方式

极氪汽车(西安假日天地门店)基于自己的产品特性和市场策略,明确社群建设的目标

和方向。通过特定的渠道和方法，可以吸引满足条件的社群成员。同时，对现有的微信社群进行适当的调整，将有相同需求的社群成员集中到一个社群，这将有助于增进社群成员间的

互动，并确保社群的活跃性和粘性。

具体执行方案：第一，官方网站、微博、抖音等社交平台上发布相关的内容和链接，实现有效拓客。具体方式如表 4 所示：

表 4 极氪社群成员吸纳途径

途 径	内 容	链 接
官方网站	最新车型展示，社群活动邀请链接，车主故事与用车经验，互动功能与社区论坛	https://www.zeekrlife.com/
微博	品牌活动信息，新能源行业热点解读，发布投票抽奖活动	https://weibo.com/u/7576049404
抖音	在售车辆和门店宣传视频，邀请车主做驾驶体验分享，品牌故事与文化，发布互动挑战活动并设置抖加话题	抖音账号 ZEEKRLIFE
小红书	门店社群活动照片和宣传照片，充电设施位置地图，新能源相关政策解读等	小红书账号 2691495386

第二，合作社群推广。与合作伙伴领克汽车，曹操出行，英特尔等联手进行社群推广，通过这些渠道加入社群的成员可以赠送小礼品例如汽车模型，打车出行折扣卷等。也可以在媒体平台上进行推广或推荐，例如互联网平台爱奇艺，优酷，腾讯视频等通过这些渠道加入社群的成员可以对其赠送视频会员，商城代金券等。

第三，专家进群。该门店还可以主动地寻找和邀请来自不同背景、行业和地区的意见领袖加入社群，意见领袖通常拥有广泛的社交网络和人脉资源，他们可以为社群提供更多的活力，使更多的新成员加入其中。

（三）推送符合社群成员需求的内容

社群中的成员对于内容的呈现方式有着各种各样的期望，他们希望能够通过直播、短视频等多种途径来获得所需的内容。在内容创新性上，门店要根据社群成员的喜好和反馈，制定出既有针对性又具创新性的推送策略，进而增强推送内容的吸引力和价值。

第一，通过建立用户体验中心，让粉丝们感受到产品带来的惊喜和感动，在极氪汽车论坛中经常为用户推荐一些优秀车型及改装方案，帮助消费者选择适合自己需求的车。

第二，在情感共鸣上，门店运营人员已经门店员工都可以对社群中成员所提出的问题，分享的内容，发表的意见等进行回应。除了解决疑问，点赞，表示认同等方式，对社群内所推送内容进行二次创作于传播，包括扩充，内容宣传，详细介绍等。在此基础上，社群成员还可以将自己喜欢的内容分享给其他社群成员，并对其进行监督。这些建议能够通过增强内容的生动性和互动性，可以让社群成员感受到更多的欢乐和惊喜。

第三，在内容购买引导上，在社群成员对推送内容表现出兴趣时，门店员工和社群运营人员就应该及时的对其进行购买引导，强化用户的购买信念以及适当的优惠政策。

（四）建立更加紧密的链接互动方式

建立更加紧密的链接互动方式是提升社群内成员忠诚度和满意度的重要途径，因此需要持续优化内容质量与形式，及时响应社群成员信息和需求。

第一，在门店响应延时性这方面，门店管理人员以及更高层的管理人员建立相应的 KPI 机制，构建相关指标，如平均消息回应时间，月度消息回应总数等，同时也构建奖惩指标，如达到一定数量的消息回应数量时给予员工奖

金激励, 未达到则扣除其相关绩效, 以此加强员工对延时性的管理。

第二, 在社群氛围运营方面, 门店可以与少部分社群成员合作, 建立相应的合作机制, 对部分社群成员提出的负面, 降低购买积极性的问题和信息, 将由合作成员进行解决。以此来建立一个积极, 友好, 和包容的社群氛围, 让成员感受到归属感和认同感并提升社群链接互动效果。同时对社群内推送内容的节奏做好把控, 做到推送内容可以被有效关注, 节假日期间对相关热点话题实时监控, 在社群内同步进行推送。

第三, 在互动机会的产生方面, 门店可以设计多样化的社群互动活动, 例如定期开展话题讨论、线上问答、投票调查等社群活动, 激

发成员的参与热情, 并设立奖励机制, 对积极参与互动的成员给予一定的奖励, 包括线上商城购物代金券等内容。

参考文献:

- [1] 习近平向 2019 世界新能源汽车大会致贺信 [J]. 中国环境监察, 2019 (07): 4.
- [2] 唐兴通. 引爆社群: 移动互联网时代的新 4C 法则 [J]. 中国机电工业, 2015 (06): 88.
- [3] 胡鸣华. GM 公司微信社群营销策略改进研究 [D]. 桂林: 广西师范大学, 2024.
- [4] 傅冬. 互联网背景下社群电子商务营销的分析 [J]. 现代营销 (上旬刊), 2023 (09): 149-151.
- [5] 宗钰昊. 新能源汽车营销策略的优化策略研究 [J]. 全国流通经济, 2022 (34): 19-22.

Strategies for Community Marketing of Zeekr Automobiles Xi' an Holiday Tiandi Store

ZHOU Yi, XU Weiwei

(School of Business Administration, Xi' an Eurasia University, Xi' an 710065, China)

Abstract: Taking the well-known automobile brand Krypton (Xi' an Holiday Tiandi Store) as a research object, based on the new 4C theory of community marketing, adopting the literature research method, the in-depth interview method and the field research method, starting from the community marketing environment of the store, this paper analyzes the main competitors of the store by clarifying its competitive advantages, disadvantages, opportunities and threats, and combines the data and interviews of the store community marketing platform to study the problems and causes of community marketing. And the paper puts forward some suggestions for the improvement of the store, which are conducive to the store to face the changing market environment and fierce competition and narrow the gap between competitors so as to sustain its long-term growth.

Key Words: Tiandi Branch of Xi' an Holiday Inn; community marketing; Zeekr automobile; marketing strategy for automobiles

■ 高等教育动态

西安欧亚学院接受新一轮本科教育教学审核评估

5月13日上午，西安欧亚学院召开本科教育教学审核评估线上评估启动会。

董事长胡建波代表西安欧亚学院全体师生向审核评估专家组表示热烈欢迎，向省教育厅、西部评估中心一直以来对学校的帮助和指导表示衷心感谢。他表示，在西安欧亚学院28年办学发展历程中，每一次重大评估都是学校自我突破的契机。学校十分重视评估专家提出的意见建议，将这些金玉良言作为欧亚学院内涵发展的重要指导，在办学理念、质量内涵、人才培养、教学管理、师资队伍、办学条件等多个方面不断优化改进，持续提升人才培养质量。审核评估既考察符合性质量，也考察适应性质量，有利于学校在符合教育规律和治学规范的基础上，提升对学生发展和产业用人的适应性。全校各单位以审核评估为契机，将审核评估准备工作与学校教育教学改革深度融合，系统落实“以学生为中心”教育理念，抓实人才培养“最后一公里”，提升区域经济社会服务能力。

陕西省教育厅高等教育处处长高强，新一轮本科教育教学审核评估是贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实党和国家深化新时代教育评价改革的重要举措，对于推进高校分类评价，全面落实立德树人根本任务，确保人才培养中心地位和本科教育教学的核心地位都具有十分重要的意义。陕西借助新一轮审核评估，加快构建符合中国国情、体现陕西特色的高等教育评价体系。他指出，陕西民办高等教育起步早、规模大，已成为陕西高等教育的一张靓丽名片。学校要抓好用好这次难得的机会，协同联动，认真研究专家组评估报告的问题内涵，主动积极寻找主观问题的方法和措施，对照专家评估报告的问题进行整改，推进学校全面提升办学水平和质量、加快实现高质量发展，真正实现以评促建、以评促改、以评促管、以评促强。

评估专家组组长张安富简要介绍了新一轮

本科教育教学审核评估目的、任务、方式及专家组的工作要求。他指出，专家组将以立德树人成效为检验标准，以学生发展为中心，以问题为导向，以事实为依据，通过线上评估和实地考察，帮助学校总结办学经验和亮点，查找存在的问题，提出改进意见和建议。审核评估分为线上评估和实地考察两个阶段，专家组将全面审读相关材料，进行线上访谈座谈，形成对学校本科教育教学工作的基本判断。现场考察结束后，专家组将形成审核评估报告，并报陕西省审核评估专家委员会审议。希望学校以平常心、正常态、开放态对待评估，以积极主动的精神风貌、求真务实的工作作风、严明守信的评估纪律，配合好专家组各项工作，圆满完成审核评估任务。

校长刘瑾从学校合格评估整改情况、办学特色与成效两方面作了自评补充汇报。她表示，学校始终深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性办学宗旨，落实立德树人根本任务，秉持国际化、应用型、新体验的质量内涵，持续为学生提供高质量的教育服务。十多年来，在上级教育主管部门的指导下，学校结合专家反馈意见，坚持评估整改与整体办学和高质量发展相结合，在办学理念落地、师资队伍建设、人才培养方案优化、教学管理规范与水平提升、教育教学条件改善等方面取得了明显成效。学校在办学与发展过程中做到了“六个坚持”，在构建现代大学治理体系、推动“以学生为中心”的教育教学改革、实施在地国际化战略、建设智慧校园、打造高品质育人环境等方面形成了欧亚学院的办学特色。希望各位专家对学校教育教学和各方面工作进行深层次、全方位的把脉问诊，开出良方，指导学校不断提升教育教学质量和水平。

6月3日，教育部本科教育教学审核评估专家组一行11人进驻学校，对学校开启为期4

天的新一轮本科教育教学审核评估入校评估考察。

3日上午,专家组一行集体考察实地了解学校办学特色、本科教育教学和实践育人等工作开展情况。6月3日至5日,专家组通过深度访谈学校领导,走访、访谈职能部门和二级学院管理人员,召开教师、学生、毕业生座谈会,走访实践基地、用人单位,开展听课、看课,调阅人才培养方案、试卷、毕业论文(设计)及其他补充材料等形式,深入了解学校本科教育教学以及实验教学、创新创业、教学资源利用等工作,对学校本科教育教学情况进行全方位考察评估。

6月6日上午,西安欧亚学院本科教育教学审核评估专家意见交流会在大学生活动中心举行。张安富代表专家组就学校审核评估整体情况进行交流和介绍。他指出,经过线上线下评估考查和访谈交流,专家组一致认为,西安欧亚学院经过近三十年的办学实践,在以下六个方面值得充分肯定:一是坚持社会主义办学方向,全面落实立德树人的根本任务;二是践行“以学生为中心”理念,形成了特色育人体系;三是创新学生事务管理,实施学生事务社区制改革;四是强化学生支持服务,构建教育教学融合性支持系统;五是深度推进数字化转型,构建全新教育教学形态;六是弘扬质量和贡献文化,提升多元协同治理成效。

同时,张安富也对学校OBE理念落实、实践教学、师资队伍、国际化办学、学风建设、质量管理等方面存在的短板和问题提出意见和建议,希望学校以本次审核评估为契机,加快本科教育教学高质量发展,努力建设特色鲜明具有一定影响力的应用型大学。

专家组成员以问题为导向,根据各自考察、座谈、走访、调阅材料情况依次反馈个人意见,指出了学校在教育教学中存在的问题和不足并提出了中肯的改进建议。

高强代表省教育厅向审核评估专家组高质量且富有建设性的工作表示感谢。他希望学校高度重视新一轮本科教育教学审核评估对推动学校长期发展的重要作用,认真落实专家组的意见和建议,坚持立德树人根本任务,深化教育教学改革,优化师资队伍结构,加强学校教育资

源投入,完善质量保障体系建设,不断推动学校高质量发展。为提升审核评估工作实效,学校要紧盯突出问题,有效对接省厅评估协调联动机制,强化整改工作的组织领导,精准详细地制定整改方案,建立校内各部门协同共建机制,推动评估整改工作落实落地,全面提升办学水平、育人质量和综合实力。

胡建波代表全校师生员工对陕西省教育厅和中国西部高等教育评估中心的精心规划、高效组织和专家组的辛勤工作表示感谢。第一,衷心感谢各位专家全面考察、评估和指导学校的各项工作。一个月来,各位专家深入扎实地开展工作,通过调阅资料、听课、访谈、实地考察、座谈等多种形式,全方位了解把握学校的本科教育教学情况,高质量完成了对学校的审核评估。每一次重大评估评审都是学校查找差距、持续改进、自我突破的重要契机。第二,衷心感谢各位专家对学校办学成绩、特色做法和亮点工作的充分肯定。各位专家看到了西安欧亚学院作为一所民办高校的质量追求和不懈努力,也对学校的未来发展寄予厚望和鼓励,我们既荣幸,也有遇到知音的感受。第三,衷心感谢各位专家为学校提升本科教育教学质量提出宝贵意见和建议。专家组反馈的问题客观精准,实事求是,指向清晰,对于学校持续改进和提高教育教学质量具有极为重要的现实意义。学校将认真消化、准确理解各位专家提出的宝贵意见和建议,保证整改方向不偏离;科学制定评估整改方案,细化举措,持续改进;继续深入推进“以学生为中心”的教育教学改革,提升学生学习成效,狠抓落实,确保整改取得实际效果。

胡建波表示,学校将把审核评估整改与教育教学改革和常态化质量管理相结合,以评促改,以评促强。未来,学校将坚持以高质量发展为核心,持续完善“以学生为中心”的特色育人体系,提高科学研究与社会服务能力和产出水平,恰当回应多元利益相关者的价值诉求,让质量成为更加坚定的内生追求和文化自觉,努力为陕西民办高等教育和全国应用型本科高校树立质量典范,开创独特模式。

■教育要闻

西安欧亚学院推进“一站式”学生社区综合管理模式建设

自2015年全面推行学生社区制改革以来，西安欧亚学院遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，不断推进“一站式”学生社区建设，发挥社区育人功能，“一站式”学生社区成为学生延展交流交往交融、朋辈互助彼此成长的成长新天地，创新思想政治教育的育人新阵地，促进学生全面发展的新平台。

第一青年社区分党委开展重阳节志愿服务活动

以党建为引领，探索思想政治教育。该社区以党建引领社区建设，把坚持正确政治方向和价值导向贯穿始终，围绕人才培养目标，构建“学校、社区、楼栋、宿舍”四级育人空间布局，打通社区育人“最后一公里”。创建一批具有示范引领作用的党员示范岗、党建工作室和党员志愿服务队，通过引导学生不断深化理论学习，持续开展红色实践活动，筑牢学生信仰之基。

学务委员会审议各单位学生事务规划

凝聚协同育人力量，达成学生事务理念共识。为持续优化分院学生事务基层组织建设，该校设立学生事务委员会、开展学务联席会及主题育人分享交流会。其中，学生事务委员会审议各社区学生事务规划，统筹全校学生事务工作；学务联席会增强分院与社区之间沟通交流平台，扩大学生事务公开范围，促进全校学生事务理念达成共识；主题育人分享交流会教育引导重视课内理论学习与学科实践结合，聚焦专业兴趣培养，激发自身内在潜能。

西安欧亚学院学生代表参与“无烟校园”学生行为契约签订仪式

围绕学生发展、学生管理、学生服务育人。一是在学生发展方面，全面落实“以学生为中心”的教育理念，依据教育规律和学生成长特点，结合“一站式”学生社区综合管理模式建设工作实际，搭建非正式学习平台，发挥社区育人功能，促进学生全面发展。二是在学生管理方面，以“整洁、健康、友善、自律”的社

区共享价值观为指导，引导学生正确理解、认知、践行契约精神，明确学生是自我管理的第一责任人，提升学生自我管理效能；通过校长接待日、学务委员会、“权益君”、班长论坛等意见收集及反馈机制，引导学生参与社区事务，维护学生权益，全面促进校园协同治理。三是在学生服务方面，利用该校信息化优势，推进线上+线下的“一站式”学生服务大厅建设，实现从“学生事务办理”到“学生成长服务”的思路转变，打造一体式智慧学工场景，加快响应速度，持续提升学生事务质量及学生获取服务的便捷性，改善学生校园学习生活体验。

孔子青年社区“遇见·朝暮”文化展

搭建学习活动平台，推进社区文化育人。该院以“和而不同”理念引领校园文化发展方向，以运动会、毕业典礼、开学典礼、迎新晚会、表彰典礼、新年音乐会等校级大型活动为引领，以一院一品、一社一品、四季欧亚等品牌活动为平台，在创新体验、传承仪式感、构建高质量和传播新品牌方面下功夫。组织开展社区党团活动、品牌活动、社区文化活动、DNA活动四大类活动，形成了“以学生为中心”的活动创新体系，为学生打造真实场景，让学生在参与中获得感提升，实现以活动塑造人、感召人的育人目的。

德鲁克青年社区“导师下午茶”活动

加强社区导师队伍建设，助力学生发展。基于一体化的育人目标系统，该院梳理专业分院、社区、社团的育人主体责任，持续完善社区导师选聘、管理、培养和发展机制，建设多维度、复合型社区导师队伍，形成包括学业导师、成长导师、朋辈导师、生活导师、校外导师的社区导师团队，结合学科特点及自身经验，从学业规划、学习方法、创新创业等方面出发，开展了丰富多彩、形式多样的学习指导活动，共同助推学生全面发展。

（来源：陕西省教育厅官网）

《西安欧亚学院教育研究》来稿规范及要求

《西安欧亚学院教育研究》由陕西省教育厅主管、西安欧亚学院主办的综合性学术理论刊物，2003年创办，季刊。以繁荣科学文化、促进学术交流，提高教学和科研水平、发现和培养人才为办刊宗旨，关注科学发展前沿，注重学术创新，支持对重大学术理论和现实问题的探索，提倡不同学术观点的讨论和争鸣。

常设栏目：

特稿、高等教育、民办高等教育、职业教育、社区教育、教育信息化、教育教学改革、思想政治教育、高校学生管理、管理经济学、学科理论与实践

投稿指南：

来稿应符合以下标准：

(一) 论文要求观点明确、新颖，资料翔实、可靠，论证严密、科学，文字规范、通畅，篇幅一般不超过5000~8000字。欢迎高质量的长篇稿件，字数不限。稿件须提供电子版。

标题层次用中文习惯的方法，分别为“一、”“(一)”“1.”“(1)”等。数学公式仅对需要引用的进行统一编号，后续没有提及的公式不宜列入编号之中。层次标题应尽量概括得准确、简洁。

图片：文中图片要清楚、规范，并一律使用原图（可编辑）。图片应依次编序，在文中适当位置标出如图1、如图2等，同时在图片下方配以图题和图片说明文字。

表格：采用三线表，并依次编序，在文中适当位置标出见表1、见表2等，表格应配上表题，文中注明表格位置出处。表中各项目概括要简明、准确，表中的术语、符号、单位等应与图及文字表述所用的一致。

数字应符合国家《关于出版物上数字用法的试行规定》，尽量使用阿拉伯数字。

(二) 来稿依次包括题名、作者署名及通讯地址、摘要、关键词、英文（对应上述各项）、

正文、基金项目、作者简介、参考文献。

题名：应简明、具体、恰切，能概括文章的特定内容，一般不超过20个字。

作者署名：题名下应标明作者姓名及通讯地址（含工作单位、所在省市名称及邮政编码）。

中文摘要：采用第三人称表述，不得出现“本研究”“本文”“文章”“笔者”等词语，应尽量反映论文的主要内容信息，包括论文研究的目的、方法、结果、结论四部分，具有独立性和自含性，不加评论和补充解译，不带主观色彩，并突出其创新性。字数一般在200~350字。

关键词：反映论文主题概念的专有名词或词组，一般应选3~5个。

中图分类号：按论文涉及的学科类别，采用《中国图书馆分类法》（第五版）进行分类。

英文题名、英文作者署名及工作单位、英文摘要、英文关键词，与中文一一对应。

基金项目：产出的论文应标明基金项目全称（含代号），置于文章首页地脚。（非基金项目论文忽略此项）。

作者简介：包括姓名、性别、民族、籍贯、工作单位、职称、学位及科研方向，置于文章首页地脚。

参考文献：参照中国国家标准化管理委员会2015年5月15日发布的GB/T714-2015《信息与文献参考文献著录规则》执行。

采用顺序编码制，在引文处按引用文在论文中出现的先后顺序用阿拉伯数字连续编码，序号置于方括号内；同一文献在一文中被反复引用者用第一次出现的序号标示，文后参考文献表的排列顺序以正文出现的先后为准。参考文献置于文末，其格式为：

专著、论文集、学位论文、报告——[序号] 主要责任者. 文献题名[文献类型标识]. 出版地：出版社，出版年：起止页码.

期刊文章——[序号]主要责任者.文献题名[J].刊名,年,卷(期):起止页码.

析出文献——[序号]析出文献主要责任者.文献题名[文献类型标识/文献载体标识].析出文献其他责任者//专著主要责任者.专著题名:其他题名信息.版本项.出版地:出版者,出版年:析出文献的页码.

报纸文章——[序号]主要责任者.文献题名[N].报纸名,出版日期(版次).

外文文献所列项目及次序与中文文献相同,且与中文文献混排顺序编码。

参考文献类型标志: M—普通图书, C—会议录, G—汇编, N—报纸, J—期刊, D—学位论文, R—报告, S—标准, P—专利, DB—数据库, EB—电子公告, A—档案, EB/OL—电子资源, J/OL—网上期刊, Z—其他未定义类型的文献。

投稿须知:

问题提出部分要有完善、精到、深入的文献综述,有明确的问题意识,鲜明地指出本文研究的问题、理论价值和现实意义。

论证框架要合理。论文一般应有一二级标题,且结构有相当的复杂性,各级标题能够明确表达文章主要观点和论证思路,让读者一看框架就知道作者想表达什么,且内在逻辑严密。

研究方法明确,研究设计科学、合理、规范。无论是实证研究还是思辨研究,都应有明确的研究设计和方法运用,或有恰当的分析框架和理论依据,同时要考虑理论/方法的新颖性、适切性、科学性和规范性,切忌死搬硬套,或过分偏重数理与方法,而忽视结果的呈现与结论的创新,以及数据背后深层次内容的挖掘

与阐释。理论和论据要可靠,切忌随意套用、主观臆测、任意发挥,应基于现有研究成果,与学术界形成对话,并从对话中彰显论文的创新价值和争鸣价值,重视援引前沿成果,且实际引用了大量的书刊等前沿文献(含与论题直接相关的文献及间接相关的理论文献与延伸文献)。

鼓励跨机构、跨领域合作研究,提倡从多学科、多视角、多层面对教育问题进行深入论证和学理阐释,尽量避免就教育谈教育。

文责版权:

请作者保证所投稿件为原创作品,无学术不端行为,并且不涉及泄密及其他与著作权有关的侵权问题。编辑部对采用稿件有权作文字删改,拒绝改动者,请来稿时予以说明。凡已录用的稿件请务必按修改意见和建议进行修改。

投稿文责自负。稿件内容应符合论点鲜明,富有创新性,数据可靠、文字简练、逻辑严密。本刊编辑部收到的投稿将被视作所有署名作者已认真阅读并同意“《西安欧亚学院教育研究》投稿规范及须知”。

投稿者须按照本刊的格式规范写作,格式不符者作退稿处理。论文被认定为抄袭、剽窃,本刊在五年内拒绝该文作者投稿。

投稿方式:

oyxb@eurasia.edu

联系方式:

029—88286804

编辑部地址:

西安市雁塔区东仪路8号西安欧亚学院行政楼317室

西安欧亚学院启动学生就读经历调查项目 深入了解学生需求

为了“倾听学生声音，丰富就读经历，拓展学习成果”，全面践行“以学生为中心”的教育理念，学校于5月8日启动了“西安欧亚学院学生就读经历调查”项目。西安欧亚学院董事长胡建波、校长刘瑾等校领导以及二级学院、教务处、学生发展处、品牌传播部、图文信息中心、职业发展与企业合作部等部门的相关负责领导和老师参加了会议。

会议由学校校长助理、教育创新研究院执行院长赵军镜主持。他介绍了项目背景和会议目的，强调“西安欧亚学院学生就读经历调查”项目标志着学校在追求教育质量提升和服务学生发展方面迈出了坚实的步伐；通过这项调查，学校希望能够更加精准地把握学生需求，从而对教学内容、方法和环境等各方面工作进行针对性的改进和优化。

教育创新研究院副院长赵健介绍了项目的目的、意义和特点。他强调，本次调查项目旨在通过倾听学生的真实心声，让学生对学校提供的各类学习机会和服务进行评价反馈，并进一步提出学习和生活方面的需求，以此校验学校育人措施的有效性；基于学生声音，构建更加适切的学习与生活环境，提供更加丰富和高质量的学习机会，提高学生学习投入度，丰富学生的学习经历，并最终帮助学生实现最大程度的学习增长，取得高质量符合学生个性化、满足学生兴趣的学习成果。

西安欧亚学院特聘教授常桐善介绍了调查问卷开发的理论框架和过程、问卷结构和内容、总体设想以及数据整合等相关事宜。他强调，调查问卷开发的理论框架遵循全球高校普遍应用的“输入—环境—输出”理论，即了解学前特征和学生个人背景，塑造高品质学习环境和就读经历，加强教育增值和学习成果。他进一步强调，这个路径不仅是教育质量内涵式发展路径，也是“以学生为中心”办学理念的核心价值。为了达到项目的预期目的，项目组通过多次访谈，梳理了欧亚学院的教育特色和应用型大学的办学使命，制定了包括教育价值、学习参与、通识教育、学校服务、学院特色教育、毕业生教育等领域的400多个调查问题。调查问卷采取模块式设计方法，将这些问题划分为“核心模块”、“专项教育和服务模块”以及“特色教育模块”。常桐善教授还特别强调，学生就读经历调查仅仅是“倾听学生声音”整体项目的一部分，后续还要开发校友经历、教师教学经历等领域的调查问卷，最终将调查数据与学校各部门的管理数据整合，打破“数据孤岛”的边界，形成欧亚学院的院校研究大数据系统，为学校循证决策提供更加有效的服务。

胡建波董事长对项目前期工作给予了高度评价和肯定，他指出，欧亚学院在“以学生为中心”理念与实施上走在前列，围绕提升学生的学习质量和生活质量做了很多事情，包括改善教学环境、引入新的学习系统、成立教师发展中心并对教师开展大量培训、建设标准化课程、成立学生学习支持中心、修订人才培养方案，以及完善实践教学和实习实训空间，促进产学合作人才培养，持续带动学生就业等一系列工作。然而，我们也意识到在开展这些工作中存在一个重要问题，即缺乏证据来证明这些举措的有效性，同时也缺乏对学生和老师的有效反馈。因此，我们需要不断进行评估和反馈，以确保我们所做的工作是有效的，并能够持续改进和优化。

胡建波董事长进一步表示，调查问卷设计经过了10个月的精心打磨，借鉴美国加州大学的先进经验，同时涵盖欧亚所做各项重点工作，充分体现了欧亚的办学特色，这就是“国际视野、在地行动”的表现。希望这个项目能引领学校教育教学改革，并为应用型本科高校教学质量提升贡献“欧亚经验”。

西安欧亚学院作为一所致力于提供高质量教育的应用型本科高校，长期以来一直在探索如何更好地满足学生的成长需求。此次调查问卷的启动，是学校在持续改进教育过程中的又一重要举措。未来，学校将根据调查结果及其深度分析，靶向施策，确保每一项改进措施都能够落到实处，不断改进教育教学质量，让学生获得国际品质的教育体验和最大程度的增值发展。



中国民办教育协会副会长、西安欧亚学院董事长胡建波致辞



西安欧亚学院教育研究

EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL OF
XI'AN EURASIA UNIVERSITY

2003年创刊（季刊）

STARTED IN 2003 (QUARTERLY)

2024年第2期（第23卷 总第84期）

NO.2, 2024 (VOL.23, SUM NO.84)

主管单位：陕西省教育厅

COMPETENT AUTHORITIES: EDUCATION DEPARTMENT OF
SHAANXI PROVINCIAL GOVERNMENT

主办单位：西安欧亚学院

SPONSOR: XI'AN EURASIA UNIVERSITY

编印单位：西安欧亚学院

EDITED&PUBLISHED BY: EDITORIAL BOARD OF

学报编辑部

XI'AN EURASIA UNIVERSITY

主编：钟忠奎

CHIEF EDITOR: ZHONG ZHONGLUAN

邮政编码：710065

POSTAL CODE: 710065

地址：西安市东仪路8号

ADDRESS: 8 DONGYI RD, XI'AN CITY

电话：(029) 88286804

TEL: (029) 88286804

电子邮箱：OYXB@EURASIA.EDU

E-MAIL: OYXB@EURASIA.EDU

印刷：陕西信亚印务有限公司

PRINTED BY SHAANXI XINYA PRINTING COMPANY LTD.

编印时间：2024年6月

PUBLISHING DATE: JUN. 2024